SOUND DIPLOMACY

CONSULTATION DU MILIEU MUSICAL LAUSANNOIS

VILLE DE LAUSANNE
SERVICE DE LA CULTURE

Etude de l'écosystème musical et recommandations stratégiques

Réalisé par Sound Diplomacy

Juin 2019

1. Introduction 1
1.1 Méthodologie 2
1.2 A propos des auteurs 2
2. L'écosystème musical de Lausanne 3
2.1 Cartographie de l'écosystème musical lausannois 3
2.2 L'écosystème musical de Lausanne, en détails 4
Musiciens 7
Professionnels et personnes répondant au nom d'une entreprise 8
Membres du public/passionnés de musique 9
3. Conclusions principales 11
3.1 Soutien financier 12
3.2 Les professionnels de l'écosystème musical à Lausanne 19
3.3 Espaces et lieux 23
3.4 Festivals 26
3.5 Encadrement professionnel 26
3.6 Enseignement 27
3.7 Gouvernance et Direction 29
3.8 Tourisme 38
3.9 Développement des publics 39
3.10 Transports 40
4. Analyse comparative 42
4.1 Mannheim 42
4.2 Cardiff 48
4.3 Groningen 55
4.4 Nantes 61
4.5 Aarhus 67
4.6 Synthèse de l'analyse comparative 71
5. Vue d'ensemble des Recommandations Stratégiques 79
5.1 Recommandations stratégiques 80
6. Annexes 115
7. Bibliographie 122

Front and Back Cover Photo: © Davide Gostoli

1. INTRODUCTION

Par rapport à sa taille, Lausanne possède une scène culturelle et musicale aussi riche que florissante, tant pour les styles de niche que pour les genres musicaux plus établis et reconnus. Il y existe une large offre dans divers genres et diverses pratiques musicales, avec ses festivals, ses écoles de musique et ses ensembles de musique classique. Parmi les salles de concert populaires de Lausanne, on retrouve entre autres Le Romandie, Le Bourg, Chorus Jazz Club et Les Docks. Entre juin et septembre se déroule "Lausanne à l'heure d'été", une riche programmation de concerts, de films et d'expositions pour le public. Le Festival de la Cité, festival des arts ayant lieu chaque mois de juillet à Lausanne, est dédié à la mise en avant de la musique traditionnelle locale, ainsi que le jazz et les musiques du monde.

Le Service de la Culture soutient la croissance de l'écosystème musical local et joue un rôle important dans son développement, tant sur le plan financier que sur celui de la représentation de l'écosystème musical au niveau des instances municipales. Cette coordination avec les autres services de la Ville est particulièrement cruciale pour optimiser les perspectives de développement de l'écosystème musical local à l'avenir. Ces perspectives progressent à mesure que les différents services de la Ville acquièrent une meilleure compréhension de la musique et l'intègrent à leurs stratégies. Chaque service de la Ville de Lausanne doit prendre en compte la musique et s'interroger sur la manière dont l'écosystème musical est affecté par les décisions qu'il prend.

Ce rapport à pour but d'analyser et de cartographier l'écosystème musical de la ville de Lausanne. Selon la mission qui nous a été transmise par le Service de la culture, ce rapport ce concentre plus précisément sur les questions liées au soutien, au financement, à la diversité et à l'organisation des activités musicales, à l'apprentissage de la musique et son accès ainsi qu'aux différents acteurs de l'écosystème musical Lausannois. Les questions de taxes et d'imposition qui relèvent de la politique générale de la Ville ne font pas l'objet d'une analyse approfondie.

1.1 Méthodologie

Sound Diplomacy a développé une approche méthodologique unique à quatre volets afin de réaliser une évaluation exhaustive de l'écosystème musical de Lausanne:

Etape 1 - Analyse Comparative: Nous avons réalisé une recherche documentaire détaillée, une analyse bibliographique et une analyse comparée internationale pour déterminer comment Lausanne se positionne au sein du mouvement global des villes musicales.

Etape 2 - Recherche de lieux: Nos recherches nous ont permis d'identifier l'ampleur des usages liés à la musique au sein du périmètre géographique de la ville de Lausanne. Nous avons référencé les salles de concert et espaces liés à la musique, les festivals, les espaces de répétition, les studios d'enregistrement, les stations de radio, les labels et les autres lieux liés à l'industrie de la musique ou à son apprentissage.

Etape 3 - Implication des parties prenantes: Nous avons réalisé un sondage exhaustif auprès de 392 professionnels et passionnés de musique, ainsi que des entrevues et tables rondes avec 60 acteurs clés de l'écosystème musical local. Le sondage et les entrevues ont constitué une source de contexte essentielle. Ces entrevues ont également contribué à l'analyse comparative, aux principales conclusions et recommandations de ce rapport.

Etape 4 - Analyse des Résultats et Recommandations: En se basant sur ce travail d'analyse, nous avons déterminé un ensemble de recommandations pratiques pour accompagner encore plus favorablement le développement de l'écosystème musical de Lausanne.

1.2 A propos des auteurs

Sound Diplomacy - Sound Diplomacy est le leader global du conseil en développement des villes musicales. En tant que conseillers en stratégie pour les villes, les promoteurs, les grands acteurs du secteur privé et les pouvoirs publics, Sound Diplomacy offre une recherche de pointe et une expertise marché dans la création de valeur liée à la musique et à l'économie du secteur musical pour les Etats, les villes, les régions et leurs plans de développement. En outre, Sound Diplomacy est expert en stratégies de technologie musicale, proposant aux acteurs du secteur missions commerciales, développement de marché, recherche et consulting.

Sound Diplomacy travaille avec les acteurs du secteur public comme du secteur privé et agit actuellement dans 20 pays auprès des pouvoirs publics (locaux, régionaux, nationaux), promoteurs immobiliers, conférences musicales et de technologie musicale, agences de

développement économique, conseils des arts, chambres de commerce, universités, bureaux export, festivals, marques et labels.

Photo: © Thomas Ebert

2. L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL DE LAUSANNE

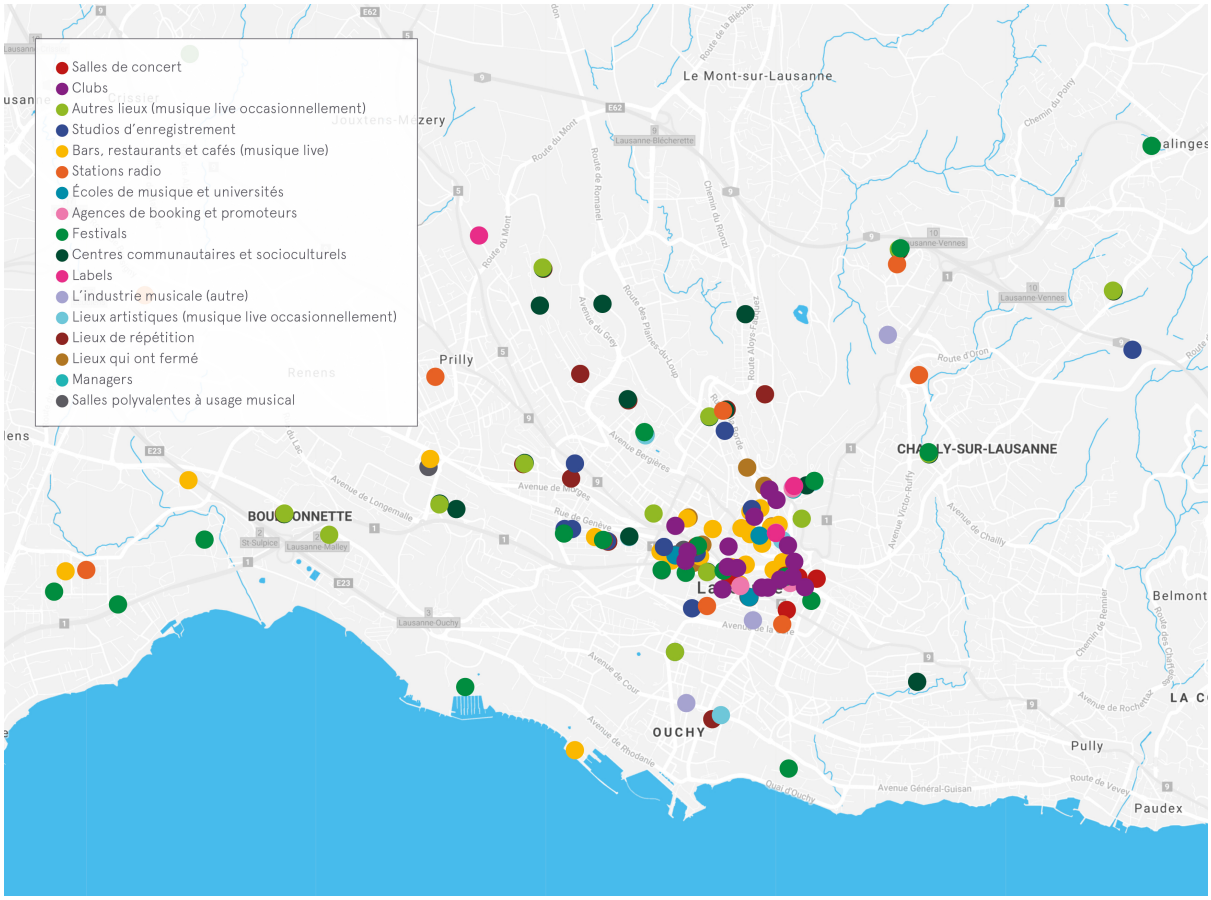
2.1 Cartographie de l'écosystème musical lausannois

A l'aide d'outils spécifiques développés par Sound Diplomacy, nous avons cartographié l'écosystème musical de Lausanne, des salles de concert aux commerces, festivals et centres d'informations. En prenant également en compte les entreprises et associations liées à l'industrie musicale ainsi que les festivals actifs à proximité de Lausanne, nous avons inclus des acteurs situés hors de Lausanne qui ont un fort impact sur la scène locale.

Il y a 6 salles de concert, 19 clubs, 6 lieux de diffusion artistique proposant de la musique live occasionnellement, 23 bars, restaurants et cafés proposant de la musique live, 7 salles

polyvalentes à usage musical, et 18 centres communautaires et socioculturels. Nous avons identifié 8 lieux de diffusion qui ont fermé au cours des 5 dernières années.

En ce qui concerne l'industrie musicale, l'enseignement de la musique et les autres infrastructures liées à la musique, nous avons identifié 12 labels, 11 studios d'enregistrement, 14 lieux de répétition, 8 stations radio, 5 écoles de musique et universités, 7 agences de booking et promoteurs, 3 managers et 38 festivals. Outre les promoteurs listés dans la cartographie, il existe à Lausanne un grand nombre de collectifs (dont certains ont été interviewés dans le cadre de cette étude) qui organisent des soirées dans des clubs, des concerts et des festivals tout au long de l'année.



La plupart des clubs, des salles de concert, des bars, des restaurants et des cafés ayant une programmation musicale sont regroupés entre le Flon, la station de métro Bessières et la vieille ville. Les autres lieux comme les lieux de diffusion artistique et les centres communautaires sont disséminés dans l'ensemble de la ville, de même que les espaces de répétition qui pour la plupart sont situés dans les centres socioculturels gérés par FASL et dans des abris antiatomiques d'écoles.

2.2 L'écosystème musical de Lausanne, en détails

En janvier et mai 2018,nous avons réalisé une série d'entretiens et de tables-rondes afin d'en savoir plus sur l'écosystème musical lausannois. Nous nous sommes intéressés aux défis et aux opportunités auxquels les différents acteurs locaux font face. Nous avons également réalisé plusieurs entretiens téléphoniques. Nous avons échangé avec 60 parties prenantes aux profils variés. Avec ces musiciens, membres de l'industrie du live, salles de concert, acteurs de la musique classique et contemporaine, représentants de la jeunesse et de la scène émergente, acteurs de l'enseignement musical, labels et professionnels de l'industrie musicale, nous avons exploré les sujets suivants:

- Espaces et lieux
- Enseignement
- Gouvernance et direction
- Développement d'artiste
- Soutien financier
- Développement des publics
- Participation locale
- Tourisme musical
- Economie nocturne
- Perspectives d'avenir pour l'écosystème musical de Lausanne.

Entre le 25 avril et le 10 juin, nous avons également réalisé une enquête par le biais de l'outil en ligne Surveygizmo. Au total, nous avons collecté 486 réponses recevables, dont 392 émanant de personnes s'étant identifiées comme résidant à Lausanne ou étant actives au sein de son écosystème musical. Ces 392 réponses ont également été analysées par Sound Diplomacy dans cette étude.

TABLEAU 1. Données démographiques des personnes de l'écosystème musical interrogées dans le cadre de l'enquête en ligne. Le tableau ci-dessous met en avant les données démographiques que nous avons récoltées : 41.5% des personnes ayant répondu à l'enquête étaient artistes/musiciens, 26.5% faisaient partie du public, 22.1% appartenaient à une entité musicale et 9.9% étaient des professionnels et freelance de la musique.

CATÉGORIE DE PERSONNE INTERROGÉE	NOMBRE DE RÉPONSES
"Un artiste/musicien/auteur-compositeur/DJ/producteur"	163
"Un responsable/directeur d'une structure ou d'une entreprise du secteur musical: association, fondation, ensemble, orchestre, label, organisateur de concerts, etc..."	87
"Un professionnel du secteur musical (pouvant travailler dans une structure ou une entreprise mais pas en tant que responsable), un indépendant/freelance, etc."	39
Nombre total de professionnels de l'écosystème musical ayant répondu à l'enquête en ligne	**289**
"Un passionné de musique, mais aucun des cas cités ci-dessus"	104
Nombre total de personnes ayant répondu à l'enquête en ligne	**393**

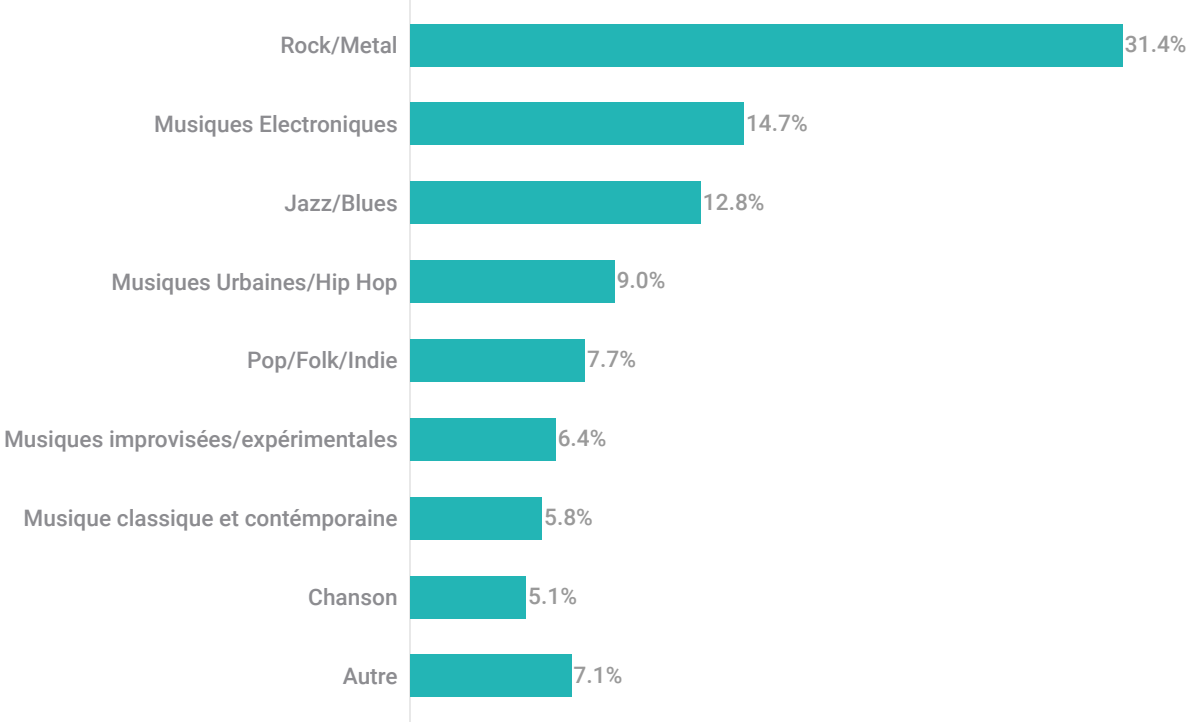
Les répondants appartenant aux 3 premières catégories dans le tableau ci-dessus correspondent aux professionnels de l'écosystème musical. 104 autres répondants ont quant à eux participé à cette enquête en ligne en tant que passionnés de musique ou membres du public.

Sur les 393 répondants, on retrouve 65,8% d'hommes, 32,9% de femmes et 1,3% de personnes non-binaires. Si l'on ne prend en compte que les musiciens et les professionnels de la musique, le pourcentage de femmes ayant répondu à l'enquête en ligne se réduit à 24,4%. Dans les membres du public ayant répondu à l'enquête en ligne, on compte 56,7% de femmes et 43,3% d'hommes.

MUSICIENS

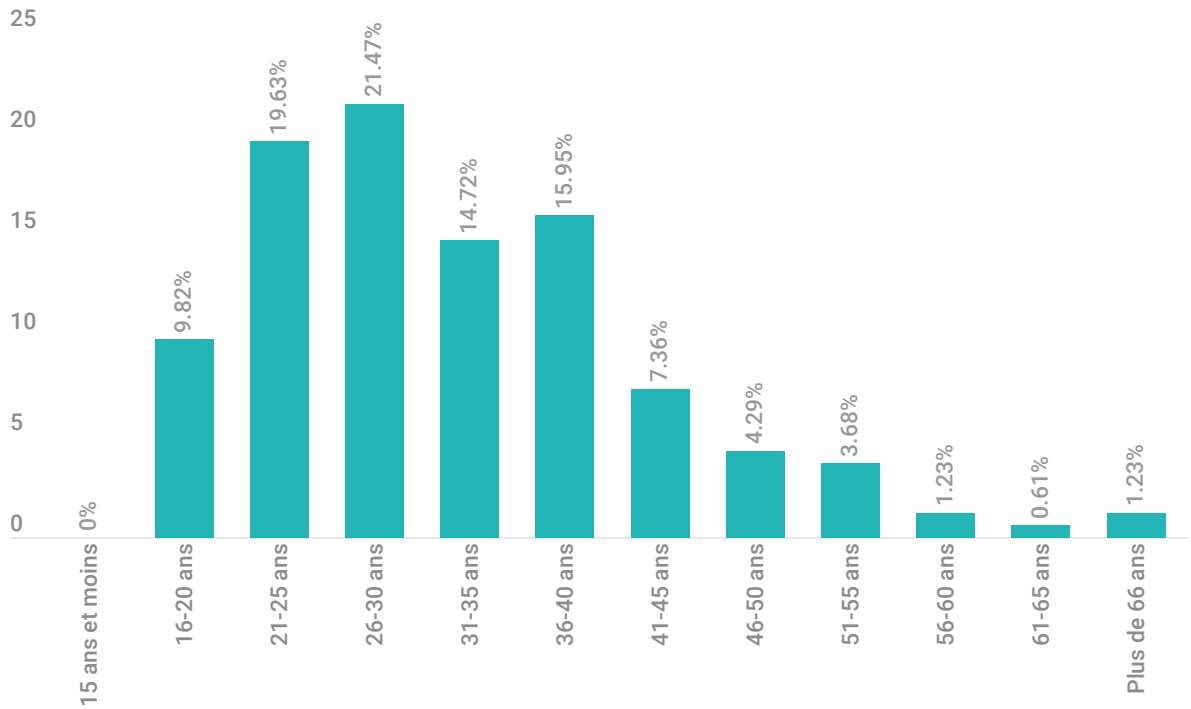
Au total, 163 répondants entrent dans la catégorie "Un artiste / musicien / auteur-compositeur / DJ / producteur", parmi lesquels 81% d'hommes, 17.8% de femmes et 1.2% de personnes non-binaires. 24,2% d'entre eux se présentent comme des musiciens professionnels, 50,3% comme semi-professionnels et 25,5% comme amateurs. La majorité des musiciens ayant répondu à l'enquête en ligne disent être au début (25,9%) ou au sommet (61,2%) de leur carrière, les autres étant en cours d'apprentissage, retraités ou n'étant pas sûrs de l'étape de développement de leur carrière.

GRAPHIQUE 1. Nous avons demandé aux musiciens ce qu'ils considéraient être leur genre musical principal.



Comparativement à la musique classique et contemporaine, aux musiques improvisées et à la chanson, le genre rock/metal est plus pratiqué par les répondants à l'enquête. Une table ronde dédiée à la musique classique et contemporaine a également été organisée lors de nos voyages d'étude à Lausanne.

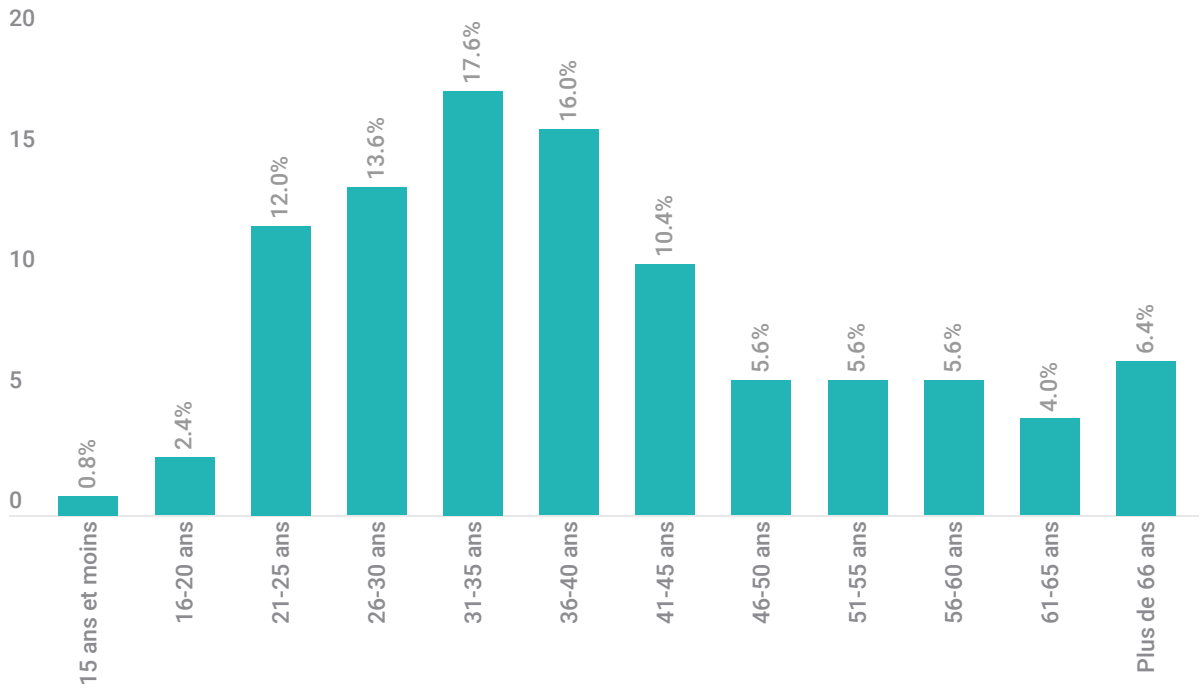
GRAPHIQUE 2. Répartition par tranche d'âge des répondants entrant dans la catégorie "Un artiste / musicien / auteur-compositeur / DJ / producteur"



PROFESSIONNELS ET PERSONNES RÉPONDANT AU NOM D'UNE ENTREPRISE

Au total, 125 personnes ont répondu en tant que professionnels de l'industrie musicale locale, parmi lesquelles 86 s'identifient comme "Un responsable/directeur d'une structure ou d'une entreprise du secteur musical: association, fondation, ensemble, orchestre, label, organisateur de concerts, etc." et 39 s'identifient comme "Un professionnel du secteur musical (pouvant travailler dans une structure ou une entreprise mais pas en tant que responsable), un indépendant/freelance, etc.". 32,8% de ces répondants sont des femmes, 64,8% des hommes et 2,4% des personnes non-binaires.

GRAPHIQUE 3. Répartition par tranche d'âge des répondants entrant dans les catégories "Un responsable.../directeur... " et "Un professionnel..."



Nous avons demandé aux participants d'identifier leur principal domaine d'activité au sein de l'industrie musicale de Lausanne. 19,7% des répondants de cette catégorie se sont présentés comme organisateur de concert, 18,9% comme salle de concert/club, 16,4% comme festival de musique, 11,5% comme chorale, 5,7% comme orchestre/ensemble, 4,9% comme label et 4,9% comme manager. Les 18% restants ont choisi leur principale activité parmi l'une des 13 autres activités listées dans l'enquête en ligne, comme par exemple distribution musicale (2,5%) ou école de musique (1,6%).

69,7% de ces répondants ont également précisé qu'ils avaient au moins une autre activité au sein de l'industrie musicale comme festival de musique (43,5%), salle de concert (24,7%), organisateur de concert (21,2%), promotion et marketing musical (16,5%), manager (16,5%), agence de booking (14,1%), tour manager (12,9%), membre d'une association/d'un syndicat/d'une guilde musicale (12,9%), label (11,8%), éditeur (11,8%) et plus de 10 autres domaines d'activité listés dans l'enquête.

MEMBRES DU PUBLIC / PASSIONNÉS DE MUSIQUE

Au total, 104 personnes du grand public ont répondu à l'enquête, parmi lesquelles 56,7% de femmes et 43,3% d'hommes.

GRAPHIQUE 4. Répartition par tranche d'âge des répondants entrant dans la catégorie "Un passionné de musique, mais aucun des cas cités ci-dessus"

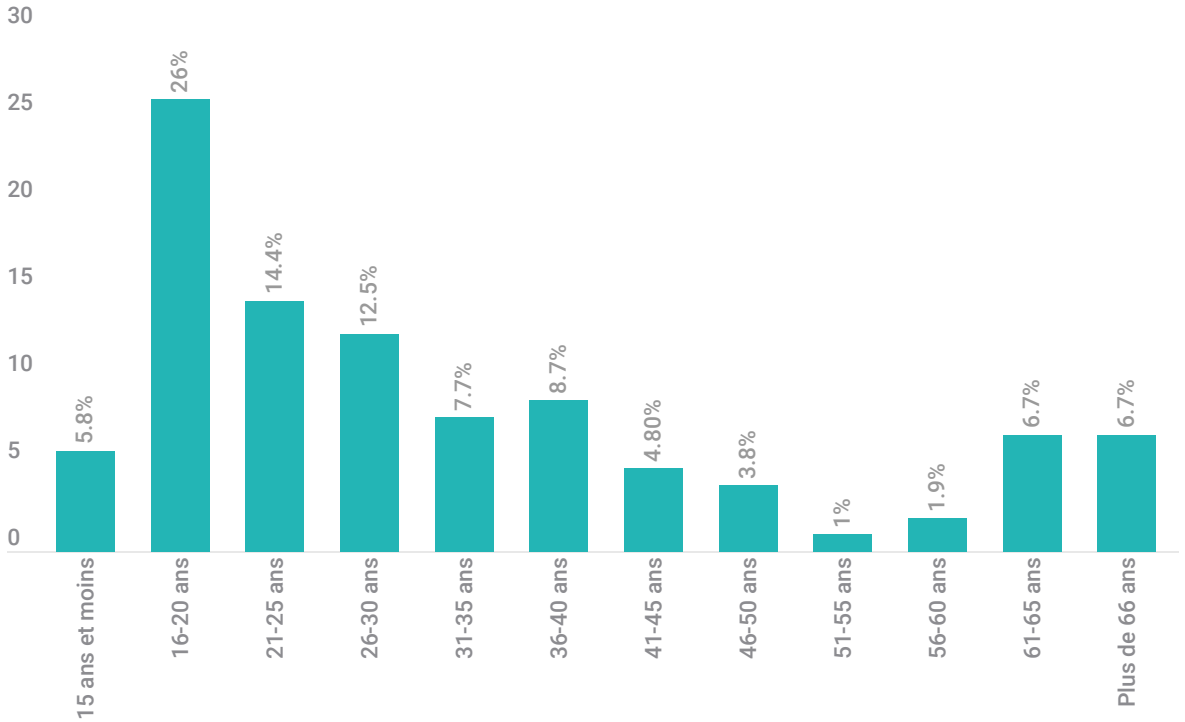


Photo: © Anne Bichsel

3. CONCLUSIONS PRINCIPALES

D'après les échanges, les recherches et l'enquête que nous avons réalisés, nous avons conçu une liste de conclusions principales mettant en avant certains obstacles auquel l'industrie musicale de Lausanne fait face. Ceux-ci sont:

- Soutien financier: 48,1% des professionnels de l'écosystème musical n'ont jamais bénéficié d'aides financières de la part de la Ville. 89,7% des répondants qui ont bénéficié de subventions de la part de la Ville ont également été soutenus financièrement par une ou plusieurs autres institutions. 32% n'ont jamais reçu d'aide financière liée à la musique jusqu'ici. Globalement, les professionnels de l'écosystème musical ont des difficultés avec les critères de soutien financier, notamment la nécessité d'un soutien par le label.
- Les professionnels de l'industrie musicale ont généralement plus d'une activité, souvent par nécessité. Le secteur musical lausannois compte un nombre limité d'emplois à temps plein et les salaires y sont souvent faibles. Les associations dépendent de l'aide des bénévoles et de l'idéalisme des personnes impliquées. Sans cet engagement, la scène musicale lausannoise n'existerait pas.
- Diversité: les femmes sont sous-représentées dans l'écosystème musical, en particulier chez les musiciens. Seuls 19% des musiciens ayant participé à l'enquête en ligne sont des femmes ou des personnes non-binaires. Les résultats indiquent également que les femmes sont moins susceptibles de pouvoir vivre des revenus générés par les tournées, la musique enregistrée, l'édition, et les autres sources de revenus musicaux et non-musicaux.
- Artistes émergents: d'après 54% des répondants, les opportunités pour les artistes émergents locaux sont un challenge et les cachets sont souvent très faibles ou inexistants, en particulier auprès de salles de concert largement subventionnées.
- Enseignement: l'accès à un enseignement musical de haut niveau à Lausanne est listé comme une difficulté par seulement 21,4% des répondants. Dans le système scolaire public, l'enseignement de la musique n'est pas bien représenté. L'accès à un enseignement sur l'industrie musicale est listé comme une difficulté par 34,8% des répondants.
- Gouvernance et Direction: les professionnels de l'écosystème musical peinent à assumer le fardeau financier et administratif, en particulier dans le secteur de la musique live. Ces contraintes agissent comme des barrières à l'entrée pour des acteurs émergents qui souhaiteraient s'intégrer à l'écosystème musical. Certains organisent des manifestations dans l'illégalité car la marche pour organiser des

événements dans la légalité est souvent trop haute. Cela affecte la vitalité et le renouvellement de l'écosystème musical.

- Gouvernance et Direction: au niveau municipal, la distinction claire entre Culture, Jeunesse et Economie n'est pas favorable au développement de la scène musicale locale. Une plus grande coopération entre les services est nécessaire. La musique a besoin d'être soutenue par tous les services et pour toutes les tranches d'âge. La relation et la collaboration avec la Ville sont vues comme des challenges par la plupart des professionnels de l'écosystème musical.
- Economie nocturne: dans un contexte de réglementation croissante, les acteurs locaux ont montré des signes d'émancipation et une approche plus ascendante ces dernières années.
- Espaces et lieux: le manque de lieux de vie à un prix abordable (89%), d'espaces de répétition (77,9%) et de bureaux (69,8%) constitue un important challenge pour l'écosystème musical local.
- Tourisme musical: la collaboration entre Lausanne Tourisme et l'écosystème musical local est limitée, elle concerne essentiellement les clubs, l'Opéra de Lausanne et l'HEMU. La marge de progression de cette collaboration est importante.
- Public: 52% du public et 34.9% des professionnels de l'écosystème musical estiment qu'il est difficile ou très difficile de découvrir des artistes émergents locaux. Pour le grand public, il est aussi difficile d'être informé des événements musicaux en général.

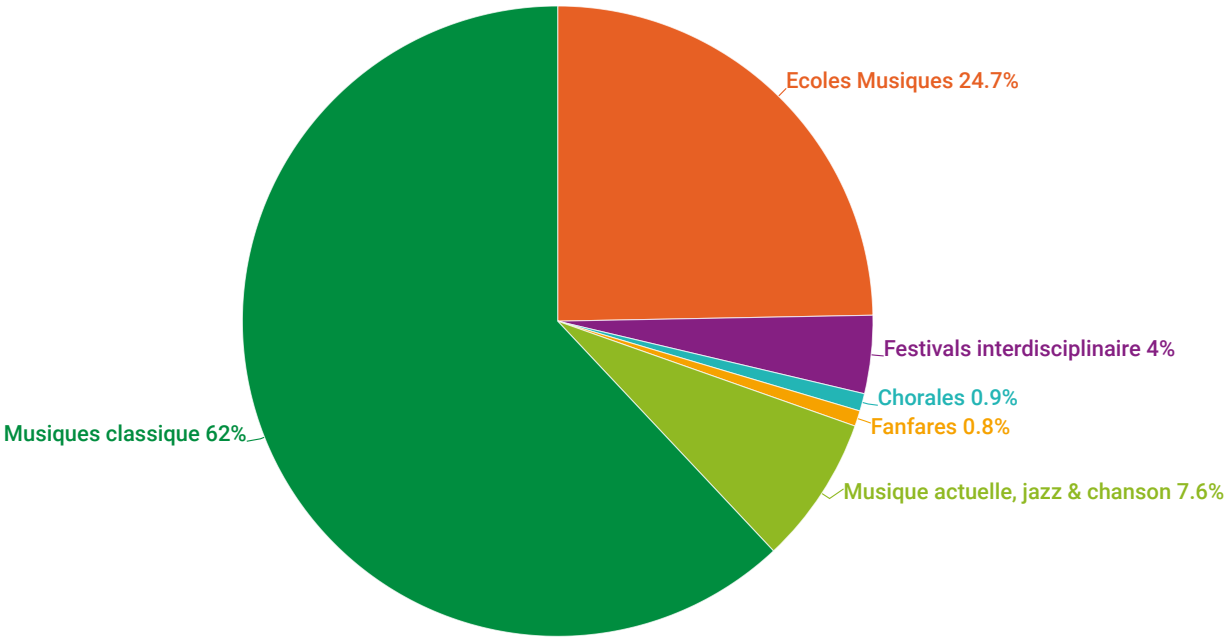
3.1 Soutien financier

Le Service de la Culture soutient abondamment les activités musicales de la ville. En termes de valeur monétaire, ce soutien concerne en grande partie la musique classique, les écoles de musique et les salles de concert. Dans le cadre de cette étude, nous avons analysé la période 2015-2017. Le montant total des aides financières a régulièrement été renforcé et s'est monté à 23 915 600 CHF en 2017. La baisse apparente des aides financières en 2016 tient en réalité à une imputation interne, sans aucun impact réel, due à la réévaluation à la baisse de la valeur des locaux mis gratuitement à disposition de l'Opéra. En comparaison avec les années précédentes, un nombre plus réduit de musiciens ont bénéficié de subventions pour l'enregistrement d'albums ou les tournées en 2017. Selon le Service de la Culture, cela s'explique par un nombre plus réduit de demandes de subventions par rapport aux années précédentes.

Le budget global de soutien financier est réparti entre les catégories suivantes:

1. Musique classique
2. Musique actuelle, jazz & chanson
3. Fanfares
4. Chorales
5. Festivals interdisciplinaires
6. Ecoles de musique

GRAPHIQUE 5. Répartition des aides financières liées à la musique dispensées par le Service de la Culture en 2017



La majorité du budget couvre le soutien structurel de long terme aux salles de concert, aux orchestres, les institutions d'enseignement et différents festivals ayant lieu sur l'ensemble de l'année. Ces postes budgétaires, ainsi que les financements pour les fanfares et pour les chorales, sont récurrents et ont été largement reconduits d'un exercice sur l'autre ces dernières années. Concernant la politique de soutien financier à la musique de la Ville, 29% des professionnels de la musique l'ont jugée bonne/très bonne, 39% neutre et 32% mauvaise ou très mauvaise.

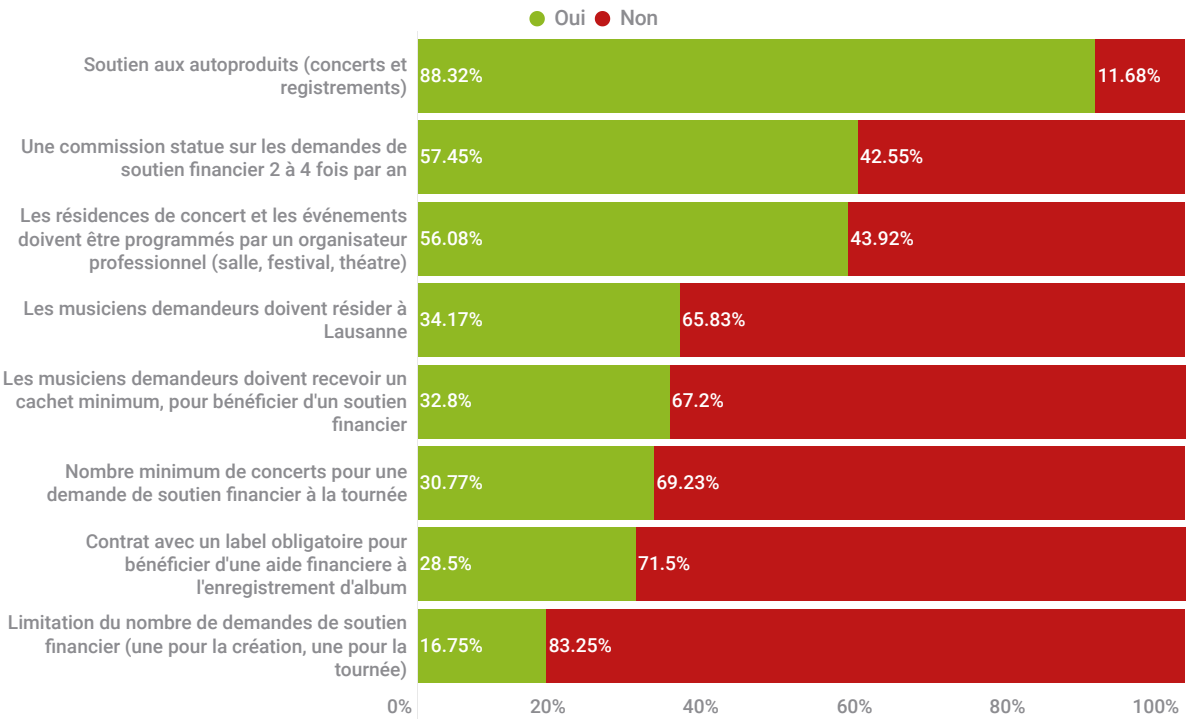
Chaque année, la Ville dispense également des aides financières pour les créations musicales (enregistrement d'albums, concerts), les tournées, le théâtre musical et les

événements musicaux. 48% des professionnels de la musique (111 répondants) n'ont jamais bénéficié du soutien financier de la Ville de Lausanne. Pour les musiciens (123 répondants), ce pourcentage est plus faible encore (38%). Parmi les répondants ayant bénéficié d'un soutien financier de la part de la Ville, seuls 53,5% (53 répondants) l'estiment suffisant. Toutefois, la grande majorité des répondants, qui a déjà bénéficié d'aides financières de la Ville, reçoit également des subventions d'autres institutions. Parmi les répondants (204), 59,3% (121) ont reçu des aides financières d'autres entités. Ce pourcentage est bien plus élevé lorsqu'on prend en compte les répondants ayant reçu des aides financières de la part de la Ville: 89,7% d'entre eux ont également bénéficié du soutien financier d'une ou plusieurs autres institutions (36% ont reçu le soutien d'une autre source, 55% de 2 à 5 autres sources, 6% de 6 à 10 autres sources et 3% de plus de 10 sources - voir l'annexe 1 pour la liste des organismes proposant des aides financières). 32% des répondants n'ont jamais reçu de subventions liées à la musique. Les musiciens et les groupes qui souhaitent faire une demande d'aide doivent être basés principalement à Lausanne, un critère qui a jusqu'à présent été appliqué avec une certaine souplesse par le Service de la culture. Pour les demandes d'aide à l'enregistrement d'albums, il est nécessaire de bénéficier d'un encadrement professionnel et de présenter un contrat avec un label. Le soutien aux tournées n'est approuvé que si les dates de la tournée sont confirmées. Les événements musicaux qui souhaitent être aidés financièrement doivent se dérouler dans les salles et lieux professionnels de la ville.

Le Service de la Culture a exprimé le besoin de réviser certains de ces critères pour les adapter aux évolutions de l'industrie musicale. Dans le cadre de l'enquête en ligne, les répondants ont reçu plusieurs questions au sujet de leur situation vis-à-vis des aides financières.

GRAPHIQUE 6. Les professionnels de l'écosystème musical ont évalué la pertinence de différents

critères d'attribution des aides financières par le Service de la Culture en répondant par oui ou par non.[1]



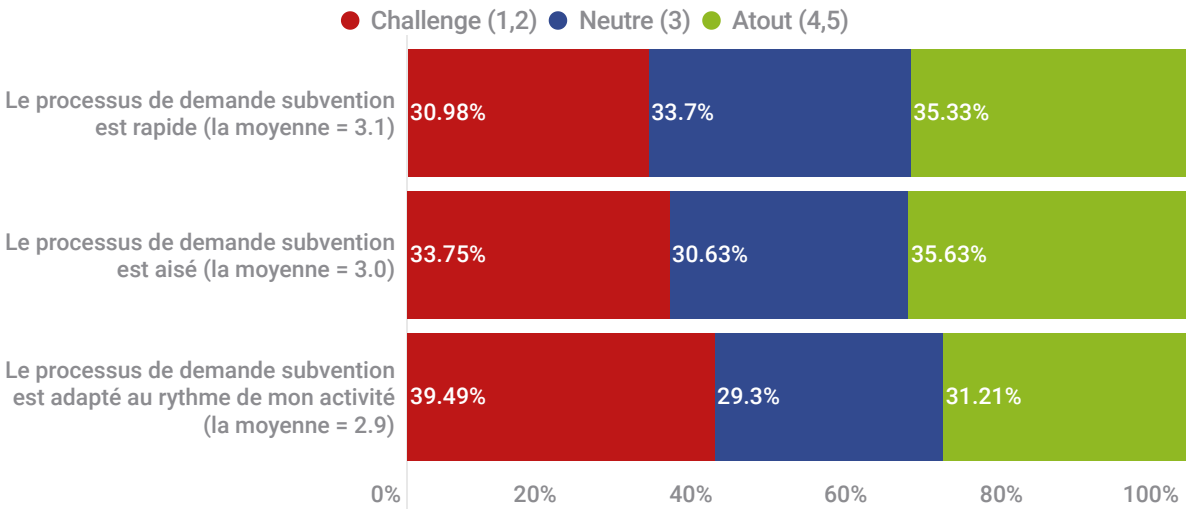
En ce qui concerne la professionnalisation, les répondants sont largement favorables à un soutien aux autoproduits pour les primo-demandeurs (concerts et enregistrements), et légèrement favorables à la nécessité que des entités professionnelles (festival, théâtre, salle de concert) programment, voire produisent des événements musicaux afin que ces derniers soient éligibles à des subventions de la Ville. En outre, les répondants ne sont pas favorables à certains des critères actuellement utilisés (résidence à Lausanne, nombre minimum de concerts confirmés pour une tournée, contrat avec un label pour l'enregistrement d'un album). Actuellement, le Service de la Culture ne demande pas que les artistes reçoivent un cachet minimum de la part des promoteurs pour accorder des aides. La majorité des répondants n'est pas favorable à un tel critère. Selon le Service de la Culture, la Ville étudie de nouveaux critères pour évaluer le degré de professionnalisation des tournées et des musiciens déposant des demandes d'aide pour enregistrer un album.

Les demandeurs doivent soumettre une description du projet incluant des détails sur le demandeur, le projet (tournée, contrat, artistes confirmés...) et un budget. Les demandes sont soumises par voie postale et le Service de la Culture statue sur celles-ci en principe

[1] Les questions ont été raccourcies pour s'intégrer au graphique. Leur formulation exacte est consignée dans l'annexe 2

dans un délai de maximum 3 semaines qui suivent sa réception. L'opinion des répondants sur le processus de demande d'aide est ambivalente. Bien que la plupart d'entre eux jugent le système actuel de manière positive ou neutre, entre 30 et 40% des répondants ne sont pas satisfaits par le processus actuel.

GRAPHIQUE 7. Les différentes déclarations sur le processus de demande d'aide sont notées de 1 (=pas du tout d'accord) à 5 (= tout à fait d'accord).



Entre 2013 et 2018, le Service de la Culture a attribué des contrats de confiance triennaux à 5 musiciens et groupes qui ont reçu entre 15 000 et 20 000 CHF par an. Ces bourses n'ont pas fait l'objet d'une annonce publique, elles ont été attribuées sur décision du Service de la Culture à des musiciens ayant atteint un certain niveau de succès afin de leur donner une certaine liberté dans leur travail, leurs recherches et expérimentations. Toutefois, le principe d'octroi de ces bourses est actuellement examiné après avoir été mis en suspens .

75,7% des répondants (202) n'ont jamais entendu parler de contrat de confiance auparavant. 91,8% des répondants qui en avaient entendu parler estiment que ce genre de soutien est adapté aux besoins de l'écosystème musical lausannois, et 67,3% pensent qu'il devrait être alloué par le Service de la Culture sans appel public à candidatures.

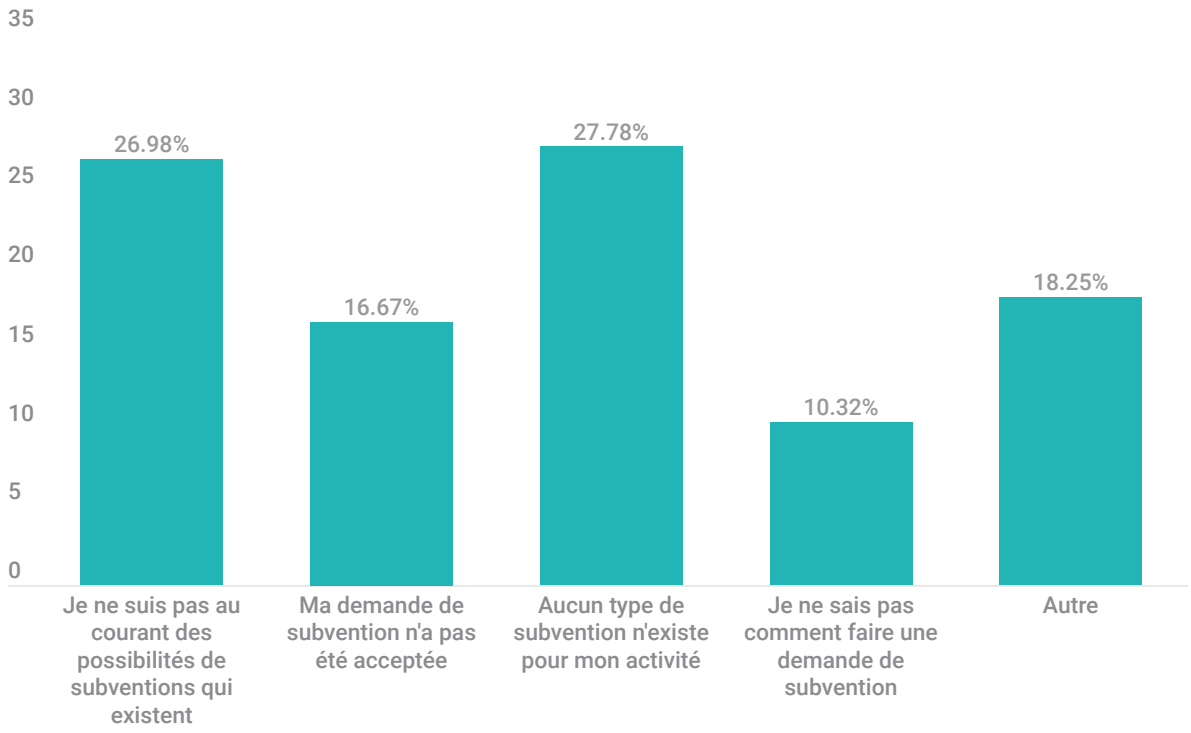
La Ville est très active dans le soutien financier stratégique des activités ayant lieu à Lausanne, et elle s'implique de plus en plus en siégeant dans les organes de gouvernance de salles de concert comme l'Opéra de Lausanne et Les Docks. Pour les exploitants des lieux et les promoteurs/producteurs d'événements, le soutien financier est crucial pour atténuer les charges artistiques et administratives croissantes.

Nous avons demandé aux professionnels de la musique qui n'ont pas reçu d'aides financières (105) de lister les raisons expliquant cette situation. Parmi les raisons mises en avant, on retrouve le manque d'information et d'accompagnement. Bien que les possibilités de financement soient listées sur le site internet de la Ville, 27% des répondants ne sont pas au courant de celles-ci et 10,32% ne savent pas comment présenter une demande d'aide. Cela a également été mentionné par certains musiciens lors des entrevues, un accompagnement et un soutien plus importants seraient les bienvenus.

16,7% des répondants ont vu leur demande d'aide financière refusée. Selon le Service de la Culture, les demandeurs répondant aux critères de professionnalisation et de résidence à Lausanne sont généralement aidés. Quelques commentaires dans le champ libre "Autres" ont également mis en avant les règles strictes : le besoin de soutien d'un label, l'enregistrement d'un premier album[2], l'absence de possibilités pour des projets amateurs. Là encore, cela montre que certains des critères d'attribution des aides financières sont considérés comme obsolètes. Pour les artistes émergents, il est particulièrement difficile de remplir ces critères. Une personne interviewée avait le sentiment que sa demande avait été directement transférée à la Délégation à la Jeunesse à cause de son âge alors que le projet remplissait tous les autres critères selon cette personne. Il ne nous a pas été possible de vérifier ce point dans le cadre de l'étude, toutefois le Service de la Culture a précisé que l'âge n'était pas un critère, mais que les demandeurs devaient respecter le critère de professionnalisation. Considérant que les jeunes acteurs locaux développent des projets fiables qui évoluent dans le temps et nécessitent le soutien de ces 2 services de la Ville, le Service de la Culture a également précisé que, sur le principe, la Ville ne soutient pas un même projet par le biais de deux services différents, que Culture et Jeunesse collaborent sur les demandes qui concernent leurs deux services, décident de l'option de soutien la plus cohérente et en informent le demandeur.

[2] Le Service de la Culture de Lausanne apporte un soutien financier pour l'enregistrement d'un premier album

GRAPHIQUE 8. Raisons pour lesquelles les professionnels de l'écosystème musical n'ont pas reçu de soutien financier de la part de la Ville.



Dans l'ensemble, le soutien financier de la Ville et des autres institutions accompagne les acteurs locaux dans leur profession et les aide à créer une scène dynamique et diverse qui n'existerait pas sans celui-ci. Pour les professionnels de la musique qui produisent et promeuvent des événements, le soutien financier est nécessaire pour compenser le coût et la charge administrative liés à l'impôt sur les divertissements.

Les acteurs commerciaux ont exprimé leur préoccupation sur la manière dont certaines aides financières sont utilisées par les salles de concert, par exemple pour payer les artistes internationaux qui s'y produisent alors que les artistes locaux émergents n'y sont pas suffisamment payés et représentés. Sur ce point, la Ville manque d'une stratégie définissant clairement comment le soutien financier doit être utilisé dans l'intérêt général de l'écosystème musical. Concernant la musique, ces acteurs commerciaux pensent que la Ville fait une distinction entre le domaine culturel (qui reçoit un soutien financier) et le domaine commercial (qui n'en reçoit généralement pas). La musique pop est souvent vue comme un commerce et la Ville ne soutient pas financièrement les entreprises commerciales qui visent à réaliser des bénéfices. Pour l'industrie musicale locale, la Ville ne comprend pas totalement la valeur culturelle de ces entreprises commerciales, qui font partie du patrimoine local et participent au développement culturel de Lausanne.

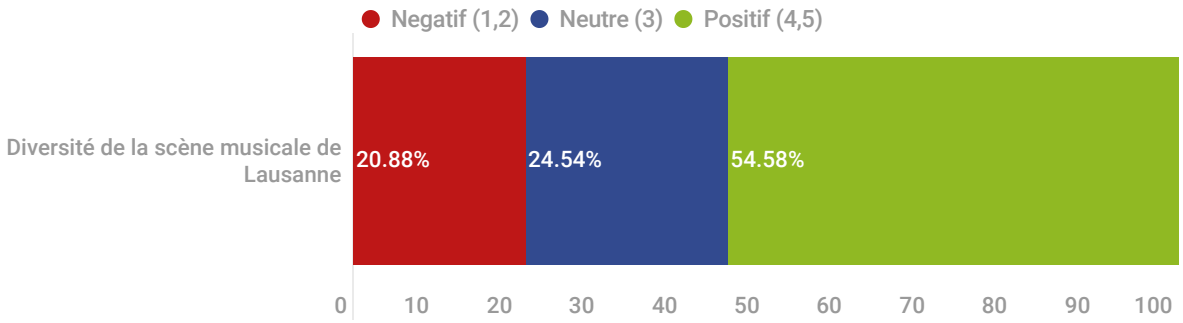
3.2 Les professionnels de l'écosystème musical à Lausanne

Pour les musiciens et les personnes impliquées activement dans l'industrie musicale à Lausanne, les opportunités d'emploi à temps plein sont aussi rares que limitées. La majorité des professionnels de l'écosystème occupe différents rôles dans le secteur musical et doit souvent travailler en dehors de ce secteur en parallèle de ces activités musicales afin d'avoir les moyens de vivre à Lausanne. La plupart des structures sont associatives ou à but non-commercial, et dépendent de l'aide de bénévoles, et de l'implication fervente des personnes qui dirigent ces entités. C'est une caractéristique essentielle de l'écosystème musical de Lausanne, et cela a un impact positif sur la scène locale. Cependant, cela crée des conditions de travail précaires pour les musiciens comme pour les professionnels de l'industrie musicale qui ne font pas partie de grosses structures ou d'entités commerciales.

MUSICIENS

Au regard de la taille de la ville, Lausanne possède une scène musicale très active et variée, avec de nombreux styles musicaux représentés, des projets interdisciplinaires et une implication à différents niveaux de la scène musicale de la ville.

GRAPHIQUE 9. Diversité de la scène musicale de Lausanne, de 1 (= très mauvais) à 5 (= très bon)



163 musiciens ont répondu à l'enquête en ligne:

- Les répondants ont généralement associé leur œuvre aux genres rock/métal (31,4%), musique électronique (14,7%) et jazz/blues (12,82%).
- 24,2% se présentent comme des musiciens professionnels, 50,3% comme semi-professionnels et 25,5% comme amateurs.
- Les artistes émergents manquent d'opportunités.

Les recherches réalisées montrent que les femmes musiciennes sont sous-représentées et gagnent moins d'argent, ou travaillent à des postes moins bien payés. Parmi les 162 musiciens ayant répondu à l'enquête en ligne, seuls 19% sont des femmes ou des personnes non-binaires. On retrouve un pourcentage plus élevé de musiciens amateurs au sein de ce groupe, mais un pourcentage similaire de musiciens professionnels. Les hommes ayant répondu à l'enquête comptent une part proportionnellement plus importante de musiciens semi-professionnels. Même lorsqu'on prend en compte la part plus importante de musiciens amateurs parmi les femmes, les données indiquent que les femmes ont moins de chance de gagner leur vie grâce aux tournées, à la musique enregistrée, à l'édition et aux autres sources de revenus liées ou non à la musique (voir l'annexe 4 sur les revenus des musiciens). Globalement, de nombreux musiciens dépendent de revenus provenant d'autres sources que leur activité de musicien pour vivre. 31,4% obtiennent des revenus complémentaires en occupant diverses fonctions (enseignement, emploi dans le secteur public, pour des salles de concert ou des festivals) au sein de l'écosystème musical local. 68,6% occupent des fonctions hors du monde de la musique.

Lausanne possède une scène musicale très active comprenant des salles de concert variées et des festivals couvrant différents styles musicaux et leurs publics. Pour les artistes confirmés, les opportunités pour jouer à Lausanne ont été évaluées favorablement. Même si 22% des professionnels de la musique trouvent que les opportunités de concert pour les musiciens confirmés constituent un challenge, il est généralement plus facile pour ces artistes de s'imposer au sein de l'écosystème musical de Lausanne, d'accéder aux espaces existants et d'établir un lien avec le Service de la Culture pour éventuellement obtenir des aides financières pour des créations musicales et des événements.

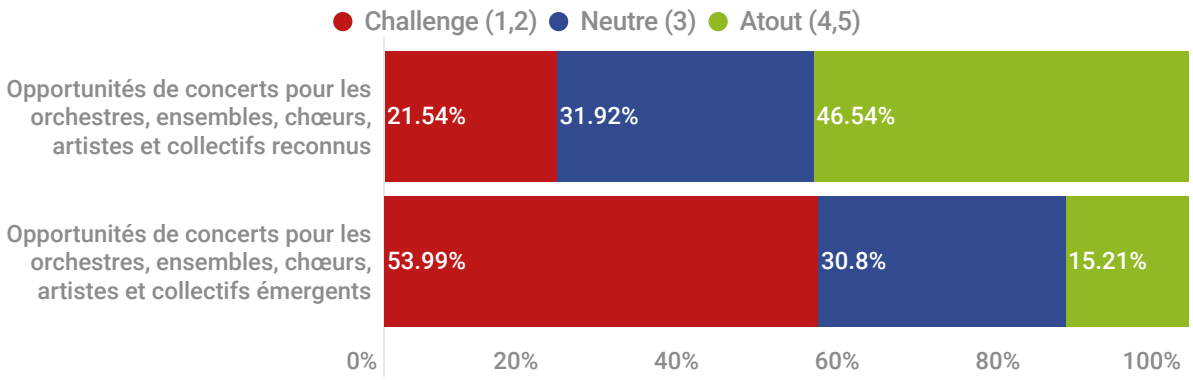
Pour les artistes émergents, les opportunités de concerts constituent un plus grand challenge. Des programmes récents tels que Projet Proxima[3] et les Street Stages de la Fête de la Musique[4] ont été mis en avant comme des événements importants offrant aux artistes émergents une chance de jouer et accumuler ainsi de l'expérience dans un cadre professionnel. Le Sinfonietta de Lausanne joue également un rôle important pour les futurs diplômés des écoles de musique professionnelles de Lausanne, cependant les places y sont limitées.

Il est plus difficile pour les artistes émergents et les collectifs d'avoir accès aux salles de concert établies, et il y a également un manque de nouveaux lieux et espaces. Parmi les

[3] Docks (n.d.)
[4] Fête de la Musique (n.d.)

musiciens ayant répondu à l'enquête en ligne, 20,9% n'ont pas joué de concert à Lausanne et 59,7% n'ont pas joué dans un festival lausannois au cours des 12 derniers mois.

GRAPHIQUE 10. Opportunités de concerts pour les artistes confirmés et émergents, notées de 1 (= très mauvaises) à 5 (= très bonnes)



Au cours des entrevues, des musiciens ont mentionné que les cachets sont très bas et qu'il arrive aux musiciens de se produire gratuitement, même dans des salles de concert subventionnées. Cela concerne tous les genres musicaux, y compris le jazz. Cette situation est également préoccupante pour les acteurs de l'industrie musicale locale qui représente les artistes locaux.

Il existe un certain nombre d'opportunités, notamment dans l'enseignement, pour les musiciens professionnels. La plupart des musiciens doivent enseigner en parallèle de leurs activités musicales afin de gagner leur vie, qu'ils bénéficient ou non d'un diplôme dans l'enseignement. Actuellement, il y a une tendance croissante à l'accomplissement de soi, en particulier dans le jazz et la musique pop. Les écoles professionnelles essaient de ne pas former des étudiants unidimensionnels, elles les aident à élargir leur champ de compétences afin de réduire les risques d'échec de leur formation et de chômage.

INDUSTRIE MUSICALE

Une majorité des professionnels de la musique ayant répondu à l'enquête en ligne exercent les activités principales d'organisateur de concerts (18,9%), salle de concert/club (17,2%) ou festival de musique (15,6%). 68% des professionnels de la musique sont également actifs dans un autre secteur de l'écosystème musical. Outre leur activité principale, 43,5% des professionnels de la musique sont également impliqués dans des festivals de musique, 24,7% dans une salle de concert et 21,2% en tant que promoteur de concerts.

Une majorité d'entités de l'industrie musicale de Lausanne ont choisi de se structurer en tant qu'organismes à but non-lucratif: 67,6% ont opté pour le statut d'association et 13,5% pour celui de fondation, et seulement 17,6% fonctionnent sous un régime d'entreprise commerciale (1 personne a répondu que sa structure avait le statut d'administration). Via l'enquête en ligne, nous avons pu récolter des informations financières sur les acteurs de l'écosystème musical lausannois. 27% d'entre eux ont généré un chiffre d'affaires de plus de 1 000 000 CHF en 2017 et 19% ont généré entre 0 et 11 000 CHF sur cette période, le reste des répondants étant réparti relativement équitablement entre ces 2 chiffres (voir l'annexe 3). Les perspectives globales de revenus en comparaison avec l'année précédente sont positives: 58,5% de ces répondants ont maintenu le même niveau de revenus, 27,7% ont vu leurs revenus augmenter d'une année sur l'autre et seuls 13,9% ont subi une baisse de leurs revenus.

TABLEAU 2. Aperçu des revenus des structures musicales de Lausanne, en pourcentage

	0-10%	11-20%	21-40%	41-50%	51-70%	71-90%	91-100%
Revenus générés par les activités liées à la musique	5,10%	6,80%	5,10%	3,40%	13,60%	15,30%	50,80%
Revenus générés par les musiciens locaux	37,50%	10,40%	4,20%	8,30%	16,70%	12,50%	10,40%

D'après les réponses obtenues, 49,2% des structures dépendent de revenus de sources autres que musicales, et pour 20,4% les revenus de sources qui ne sont pas liées à la musique constituent la plus grande part de leurs revenus. Pour 39,6% des répondants, les musiciens locaux génèrent la majeure partie de leurs revenus tandis que pour 37,5% tirent une partie minime ou nulle de leurs revenus des musiciens locaux.

Pour les professionnels ayant répondu au nom d'une entité juridique, 53% travaillent dans le secteur musical à mi-temps ou moins, et seuls 28,8% y travaillent à plein temps. La plupart des structures ne peuvent proposer que des emplois à temps partiel ou des opportunités pour des freelances, elles dépendent de l'aide de bénévoles et de stagiaires pour leur bon fonctionnement. L'importance des bénévoles a été particulièrement mise en avant par les festivals et salles de concert soutenus par la Ville, les bénévoles sont

impliqués aux différents niveaux de ces organisations. 72,6% des structures n'emploient aucun salarié à temps plein, 33,9% aucun salarié à temps partiel, 31,4% aucun freelance et 34% aucun bénévole ou stagiaire.

47,4% des structures musicales ont répondu que le salaire des salariés à temps plein était compris entre 0 et 19 999 CHF par an, 21,2% entre 40 000 et 59 999 CHF par an, 23,7% entre 60 000 et 79 999 CHF par an et 7,9% entre 80 000 et 99 999 CHF par an. Ces bas salaires s'expliquent en partie par le fait que ces salariés ont d'autres sources de revenus et qu'ils travaillent quasi bénévolement à temps plein dans l'écosystème musical.

Ces réponses cadrent avec celles des professionnels ne répondant pas au nom d'une entité juridique. Seuls 47,1% d'entre eux travaillent à plein temps dans l'industrie musicale et 38,2% à mi-temps ou moins. Les réponses sur leurs revenus liés à la musique sont similaires à celles des autres groupes, une majorité de ces répondants (65,4%) gagnant entre 0 et 19 999 CHF par an, 11,5% entre 40 000 et 49 999 CHF par an, 19,2% entre 50 000 et 89 999 CHF par an et 3,8% gagnant plus de 100 000 CHF par an. Ce sont de faibles niveaux de revenus en comparaison avec le temps passé à travailler dans le secteur musical, puisque 47,1% de ces répondants y travaillent à plein temps et 38,2% à mi-temps ou moins.

Cela permet de comprendre que les personnes impliquées dans la scène musicale travaillent souvent dans des conditions financières difficiles, et les raisons de leur implication sont souvent liées à des principes idéalistes. De nombreux professionnels de la musique doivent trouver des sources de revenus additionnelles en travaillant hors de l'industrie musicale.

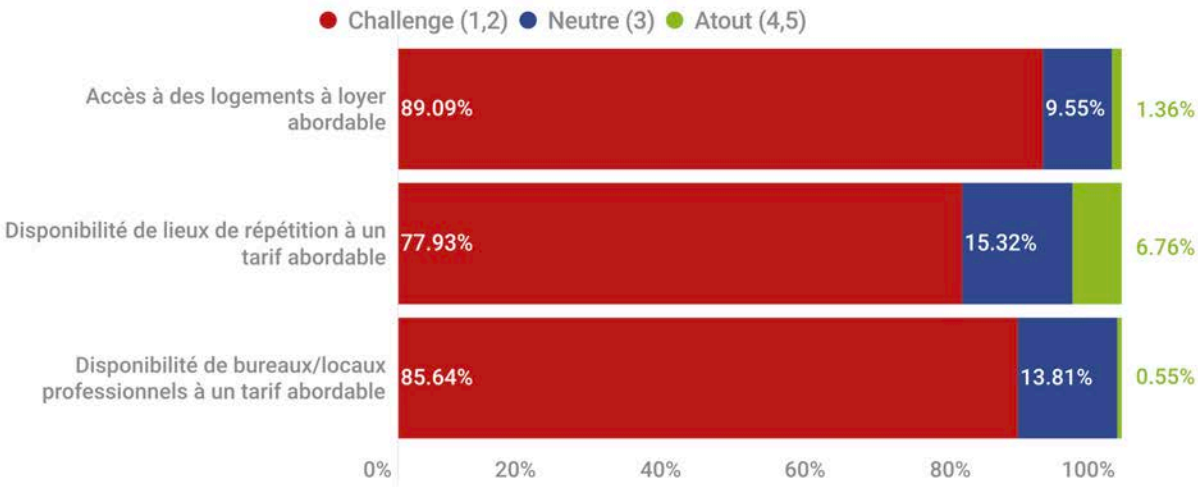
3.3 Espaces et lieux

Lausanne est une place forte de la culture, avec des salles de concert et des clubs couvrant l'ensemble du spectre musical. La ville compte un total de 23 clubs licenciés et salles de concert subventionnées. En outre, elle compte de nombreux bars ainsi que 2 squats qui accueillent des concerts. 42,8% des professionnels locaux estiment que les lieux de Lausanne sont bons ou très bons, 24,5% les trouvent moyens et seuls 20,9% les jugent mauvais ou très mauvais. Le subventionnement des salles de concert (parmi lesquelles l'Opéra, les Docks, le Romandie, Chorus et le Bourg) représente déjà une part substantielle de la stratégie de soutien financier de Lausanne. Ces salles ainsi que d'autres salles de concert et clubs à vocation commerciale offrent une grande variété de concerts et accueillent de nombreux festivals de la ville. Il est clair que les professionnels de la musique lausannois apprécient beaucoup les lieux existants et leur

sont très reconnaissants. Au cours des tables rondes et des entrevues, des participants ont mentionné l'importance de la Dolce Vita en tant qu'acteur structurant de la scène locale et plaque tournante de la musique à Lausanne, en particulier pour le rock. Selon eux, il manque un lieu de ce type à Lausanne actuellement, car les salles existantes n'offrent pas la même ouverture d'esprit.

L'accessibilité financière d'espaces de travail, de répétition et d'habitations est un challenge majeur pour les professionnels de la musique lausannois. Cette question touche les musiciens et professionnels de tous styles musicaux, quelle que soit l'étape de leur carrière.

GRAPHIQUE 11. Disponibilité d'espaces financièrement abordables - les facteurs suivants sont notés de 1 (= très mauvais) à 5 (= très bon).



La Délégation à la Jeunesse supervise 31 espaces de répétition non-équipés pour les musiciens de moins de 25 ans. Ces espaces de répétition sont répartis dans 4 abris antiatomiques d'écoles, à Borde 49 bis et à l'ancienne école de Blécherette. Les musiciens intéressés peuvent faire une demande par e-mail. Au cours des tables rondes et des entrevues, certains musiciens ont mentionné que l'attribution et l'utilisation effective de ces espaces de répétition manquaient de transparence. Selon Tanguy Ausloos, en raison du manque de lieux de répétition abordables à Lausanne, certains musiciens de plus de 25 ans sont autorisés à poursuivre leurs répétitions dans ces espaces si les disponibilités le permettent.

La Délégation à la Jeunesse a récemment lancé un nouveau programme pour aider les jeunes musiciens et groupes à accéder à des studios d'enregistrement en bénéficiant d'un encadrement professionnel. En février, un jury a sélectionné 3 premiers groupes parmi 15

demandeurs. Parmi les critères à remplir pour cette demande, la majorité des membres du groupe demandeur devait résider à Lausanne, l'âge moyen du groupe ne devait pas dépasser 25 ans et le groupe ou l'artiste demandeur ne devait pas avoir réalisé d'enregistrement professionnel ou sorti un album jusqu'ici.

La Fondation pour l'Animation Socioculturelle Lausannoise (FASL) a été fondée en 1995 et gère 17 centres socioculturels dans différents quartiers de Lausanne. En 2016, 115 concerts ont été organisés dans ces différents centres. Certains sont organisés par les centres eux-mêmes, mais il est également possible pour des associations impliquées dans la vie du quartier d'y organiser des événements. Les centres de Grand-Vennes et de La Pontaise en particulier ont été mentionnés lors des entrevues et tables rondes, et 11 de ces centres possèdent une salle de concert équipée d'une capacité d'accueil de 50 à 150 personnes. La musique moderne y est le plus souvent représentée, mais certains centres accueillent tous les styles musicaux.

De plus, 6 de ces centres disposent d'un espace de répétition, 2 intègrent des studios d'enregistrement dédiés au hip-hop, 4 sont liés aux écoles de musique, 4 offrent des cours de musique et 4 réalisent des émissions radio. A titre d'exemple, le centre socioculturel de Grand-Vennes possède 3 studios de répétition qui sont partagés par 8 groupes. Les centres socioculturels représentent une part importante de l'écosystème musical local. Ils ne sont pas seulement dédiés à la musique, mais ils offrent un espace ouvert à la communauté locale, qui compte dans ses rangs des résidents actifs au sein de l'écosystème musical lausannois.

Le Service de la Culture soutient abondamment les différents lieux et salles de concert de la ville, toutefois, il n'existe pas de soutien lié aux studios de répétitions pour les musiciens et professionnels de plus de 25 ans. A l'origine, les musiques actuelles (rock, pop, etc...) entraient dans le giron de la Délégation de la Jeunesse, avant que la valeur culturelle de ces genres musicaux soit considérée au même niveau que celle des musiques classiques et contemporaines.

Dans l'ensemble, les répondants et les participants aux tables rondes notent qu'il manque des espaces disponibles pour développer de nouveaux projets ou présenter des genres musicaux qui ne trouvent pas leur place au sein des lieux et salles établis. Des salles comme les Docks et Bleu Lézard sont ouvertes à la promotion des jeunes talents émergents, mais la demande est trop forte. Certains travaillent avec les centres socioculturels mais il a été mentionné qu'il était parfois difficile pour des structures extérieures d'y accéder et d'y organiser des manifestations.

Il n'existe pas actuellement d'espaces disponibles appartenant à la Ville de Lausanne, et du fait du manque de logements disponibles, la Ville priorise les habitations lorsqu'elle acquiert de nouveaux espaces. A cause du niveau élevé des loyers, de la lourdeur de la réglementation et de la concentration de la vie nocturne dans le centre ville, il est difficile de trouver des espaces originaux et alternatifs. Certains collectifs organisent des événements illégaux. Etant donné qu'il n'y a pas d'espaces dédiés pour ce genre d'événements, ces initiatives ne peuvent s'inscrire dans la durée et ne permettent donc pas à la scène locale de se développer.

3.4 Festivals

Le Canton de Vaud compte de nombreux festivals de musique, dont le Paléo et Montreux Jazz Festival, qui sont connus dans le monde entier et ont lieu à proximité de Lausanne. Bien que Lausanne ne possède pas de grand festival emblématique, la scène locale des festivals promeut la diversité musicale et culturelle, en particulier dans les genres expérimentaux et de niche. Au total, on compte 28 festivals actifs à Lausanne. 79% des festivals ont lieu entre juin et novembre, la meilleure période pour utiliser les espaces publics en extérieur pour des concerts. Les festivals utilisent également les salles de concert et clubs locaux, et ils entretiennent de bonnes relations avec l'ensemble des salles de la ville. Ces festivals représentent une part importante de la richesse musicale de Lausanne. En 2017, 10 festivals ont reçu un soutien financier de la part de la Ville, ce sont souvent des festivals gratuits ou offrant des événements gratuits accessibles à un très large public, remplissant ainsi une mission d'intérêt général.

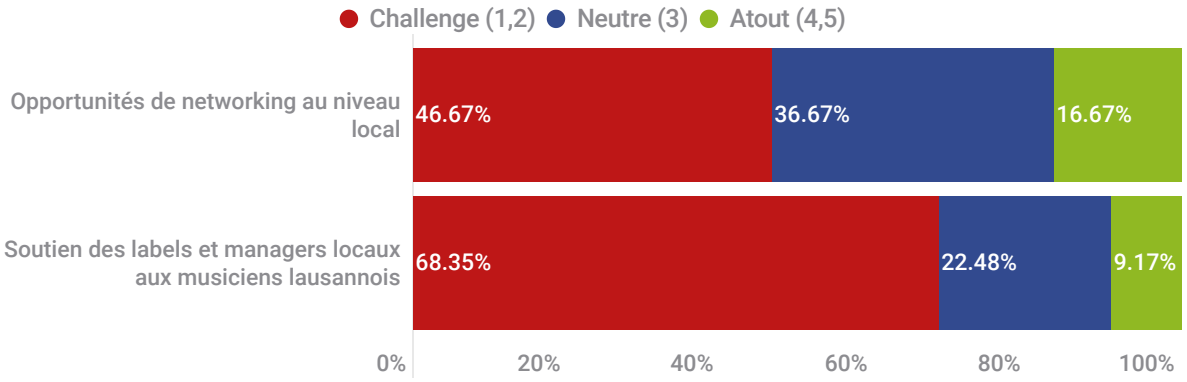
Des festivals majeurs comme Electrosanne et Pully For Noise ont cessé leurs activités au cours des dernières années, et quelques festivals ont connu une fréquentation et des résultats décevants en 2017. Les organisateurs de festivals et autres parties prenantes pensent qu'il y a suffisamment de place pour une saison riche en festivals, mais une coordination plus importante serait utile à l'écosystème musical.

3.5 Encadrement professionnel

Au vu du grand nombre de musiciens et d'activités musicales à Lausanne, le nombre d'entreprises de l'industrie musicale est relativement réduit. La ville compte tout de même quelques poids lourds comme Irascible Music et Two Gentlemen, et quelques labels de niche comme le renommé Danse Noire. Au total, nous avons identifié 7 labels principalement dédiés aux musiques actuelles, et un label consacré à la musique classique, Claves Music. Tous ces labels ne sont pas nécessairement basés à Lausanne, mais ils participent à l'écosystème musical de la ville. Ils proposent souvent d'autres

services comme le management, le booking et l'édition. Les producteurs de spectacles actifs dans la région incluent Soldout Productions, Opus One (qui gère la programmation du Théâtre de Beaulieu) et Live Music Production (qui gère la salle Métropole).

GRAPHIQUE 12. Opportunités professionnelles au sein de l'industrie musicale lausannoise - les facteurs suivants ont été évalués de 1 (= très mauvais) à 5 (= très bon).



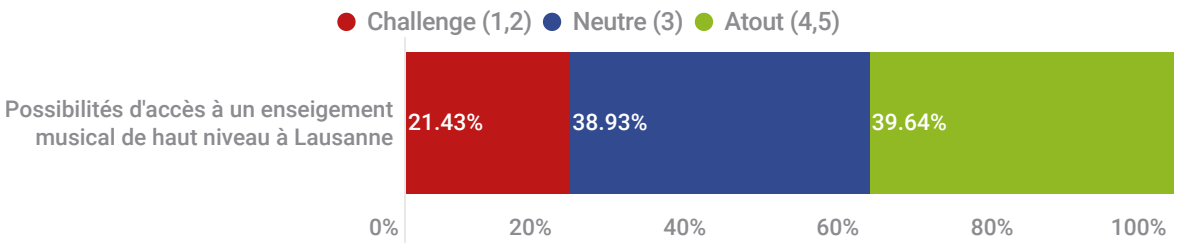
Dans l'ensemble, les opportunités de networking au niveau local et le soutien des labels constituent un challenge pour les professionnels de la musique et les musiciens lausannois. Avec m4music, la conférence et festival de showcases suisse, Label Suisse et la Fête de la Musique qui sont soutenus financièrement par la Ville, Lausanne compte 3 événements dédiés à la mise en avant de la musique suisse, y compris lausannoise, à grande échelle. Toutefois, m4music se déroule principalement à Zürich, seuls quelques-uns de ses concerts et conférences ont lieu à Lausanne.

La radio nationale RTS, en particulier Couleur 3, est vue comme un soutien important de la scène locale. Ainsi, RTS soutient financièrement entre autres l'Orchestre de Chambre en échange de droits d'exécution.

3.6 Enseignement

Qu'il s'agisse de membres du public ou de professionnels de la musique, 82,1% des répondants ont suivi un enseignement musical. Parmi les répondants n'ayant pas suivi d'enseignement musical, 8,6% ne sont pas intéressés, 6,7% considèrent que l'enseignement musical est trop cher et 2,6% ont d'autres raisons. Dans l'enquête en ligne, l'accès à un enseignement musical de haut niveau est considéré favorablement, puisque seuls 21,4% des répondants considèrent cet accès difficile.

GRAPHIQUE 13. L'accès à l'enseignement musical de haut niveau a été évalué sur une échelle de 1 (= très mauvais) à 5 (= très bon).



L'offre d'enseignement musical à Lausanne est extrêmement riche. La ville compte un grand nombre d'écoles de musique qui proposent des formations amateur, préprofessionnelles et professionnelles de très haute qualité dans tous les styles musicaux. Selon des représentants du secteur de l'enseignement musical lausannois, l'accessibilité constitue un des principaux enjeux.

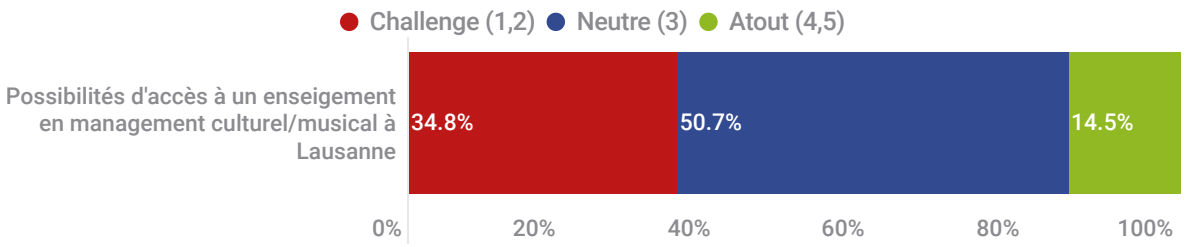
Suite à l'entrée en vigueur de la loi cantonale LEM (Loi sur les Ecoles de Musique) en 2012, le paysage de l'enseignement musical a considérablement évolué. La LEM vise à organiser l'enseignement musical non-professionnel et l'offre musicale dans le Canton. Seules les personnes habitant le Canton de Vaud sont subventionnées, ce qui implique que les nombreuses demandes d'enseignement pré-professionnel venant de personnes habitant hors du Canton ne bénéficient pas de ce soutien financier. Le soutien complémentaire important de la Ville de Lausanne aux écoles s'adresse prioritairement, conformément à loi cantonale, aux étudiants résidant à Lausanne avec une garantie de tarifs préférentiels pour leurs écolages. Les écolages plus chers pour les non-Lausannois freinent l'accès aux écoles concernées pour les étudiants qui ne viennent pas de Lausanne et qui ne peuvent pas toujours couvrir ces tarifs. Au sens de la loi, c'est toutefois aux communes de domicile des élèves concernés qu'il incombe d'apporter des aides complémentaires, presque inexistantes à l'heure actuelle. Cette situation constitue un risque réel pour l'attractivité globale de l'écosystème de l'enseignement musical dans le Canton. La FEM, la fondation qui supervise l'application de la LEM, va bientôt publier un rapport sur les 6 premières années d'application de la loi.

D'après les participants aux tables rondes, l'enseignement musical est quasi inexistant dans le système scolaire public. Un important travail d'éveil musical est réalisé au début de l'éducation des élèves lorsqu'ils sont âgés de 4 ou 5 ans, pour laisser place à un travail plus superficiel dans le cadre duquel les élèves ne sont pas en contact avec des professeurs spécialisés mais des enseignants ordinaires qui ont reçu une formation à la musique durant 6 mois. Le programme "Orchestre en Classe" est particulièrement important

puisqu'il permet d'amener la musique classique et l'enseignement musical au sein des écoles publiques. Suivant le modèle vénézuélien "El Sistema", les élèves de second cycle d'école primaire expérimentent la musique et l'enseignement musical en formant un orchestre avec l'aide de professeurs de musique professionnels des écoles de musique locales.

En ce qui concerne la formation aux métiers de l'industrie musicale, les choses sont différentes. Seuls 20,6% des répondants ont suivi une formation aux métiers de l'industrie musicale, toutefois l'intérêt pour ce genre de formation est également très réduit. 36% des répondants ne sont pas intéressés et pour 16,6%, ces formations sont trop coûteuses. Le plus souvent, les répondants ont suivi une formation continue auprès de FCMA et ARTOS, ou des ateliers. L'apprentissage sur le tas est également très courant, comme il ressort des commentaires du champ "Autres". Malgré tout, une part importante des répondants voit l'accès à la formation aux métiers de l'industrie musicale à Lausanne comme un challenge.

GRAPHIQUE 14. L'accès à la formation aux métiers et pratiques de l'industrie musicale a été évalué sur une échelle de 1 (= très mauvais) à 5 (= très bon)



3.7 Gouvernance et Direction

De nombreux facteurs influencent la prospérité de l'écosystème musical lausannois. Pour les organisateurs de concert et les producteurs en particulier, le cadre réglementaire de Lausanne restreint partiellement la pratique et le développement des activités musicales. Les salles de concert et les espaces libres sont importants non seulement pour le tissu social d'une ville, mais aussi pour le développement de ses musiciens, de ses professionnels de la musique. Ce sont des points de convergence pour les différentes scènes qui affectent toutes les strates de l'écosystème musical.

La Ville admet qu'au cours des 20 ou 30 dernières années, il y a eu une évolution générale vers des normes plus strictes et plus coûteuses. Ce n'est pas nécessairement un facteur

sur lequel la Ville peut avoir une influence directe, comme dans le cas des réglementations cantonales et fédérales.

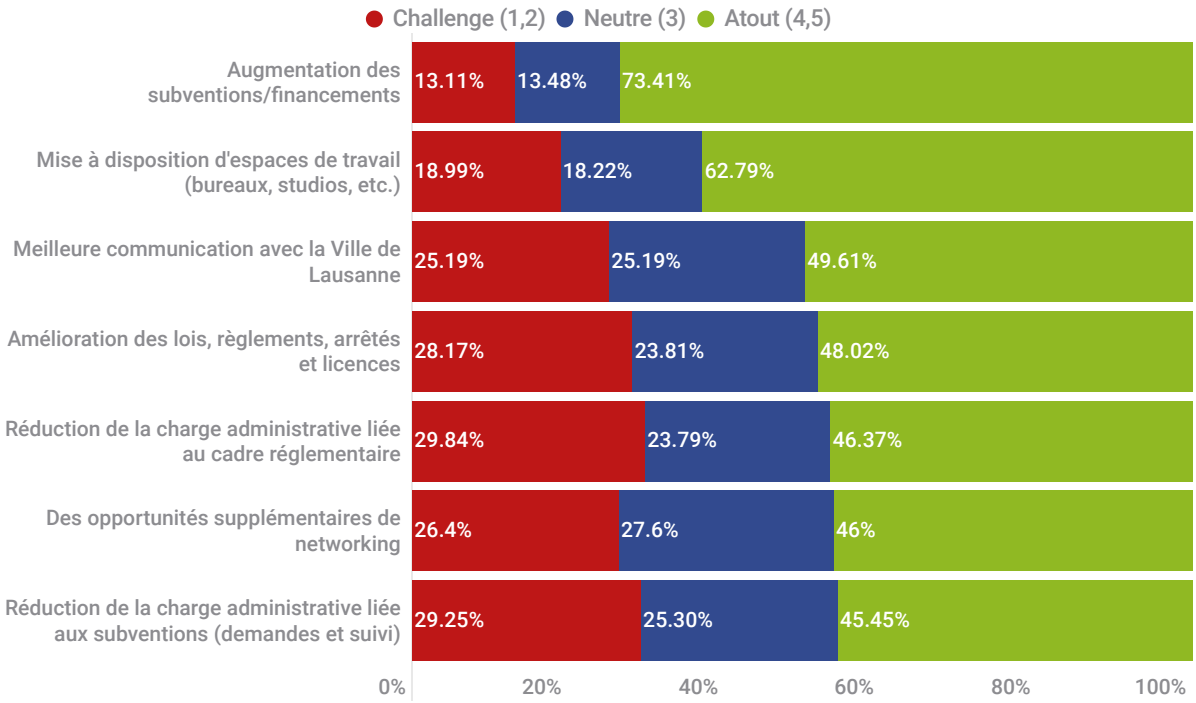
Le nombre croissant de réglementations au niveau municipal et cantonal a des conséquences négatives pour les organisateurs locaux. Cela accroît leur charge administrative et les empêche de se concentrer pleinement sur leurs activités. Cela les dissuade également d'innover et de lancer de nouveaux projets. Ces conditions sont particulièrement décourageantes pour les acteurs émergents du milieu musical : ceux-ci rencontrent des difficultés à s'orienter dans cet environnement réglementaire, et peinent à se faire une place au vu du cadre réglementaire exhaustif même pour des manifestations de faible envergure.

Les salles de concert locales s'accordent toutes pour dire que leurs interactions avec la Ville se sont largement améliorées ces derniers 12 mois. Cependant, ils restent prudents par rapport à l'avenir et espèrent que la Ville communiquera encore plus avec les acteurs de la scène locale. Elles s'entendent également pour constater une différence de traitement par la Ville entre les acteurs culturels (qui sont subventionnés) et les acteurs commerciaux (qui ne le sont pas), alors qu'ils sont aussi essentiels les uns que les autres à la bonne santé de la scène musicale locale.

Au final, la Ville doit trouver des moyens de réconcilier les objectifs divergents de ses différentes politiques publiques. Celles-ci opposent souvent attractivité et sécurité, le soutien au commerce et la favorisation d'une vie résidentielle calme.

En ce qui concerne le soutien de la Ville, l'écosystème musical a mis en exergue des besoins de financement plus importants et une meilleure communication avec la Ville. Les éléments suivants sont évalués sur une échelle de 1 (aucun impact) à 5 (beaucoup d'impact).

GRAPHIQUE 15. Domaines de soutien par la Ville. Les personnes ayant répondu à l'enquête ont évalué les domaines dans lesquels le soutien municipal ou public aurait le plus grand impact (1 = aucun impact, 5 = beaucoup d'impact)



A propos des besoins supplémentaires de financement, les répondants ayant déjà bénéficié de subventions évaluent ce besoin de plus de soutien financier plus haut (4,4 en moyenne) que les répondants n'ayant jamais bénéficié de subventions (3,8 en moyenne). Le groupe de personnes ayant répondu qu'il n'était pas intéressé par bénéficier de subventions a évalué le besoin de plus de soutien financier plus bas que les 2 groupes précédents (3,1 en moyenne); cependant, ce groupe représente seulement 4,5% de l'échantillon (267). En s'intéressant aux réponses des musiciens au sujet du besoin de plus de financement, on retrouve des différences entres genres musicaux: les répondants des genres rock/métal, hip hop et musique électronique évaluent l'impact de financements plus importants à un niveau plus neutre (3,6 en moyenne) que les répondants des genres pop/folk/indie, chanson, jazz/blues, musique classique et contemporaine, musiques improvisées et expérimentales (4,3 en moyenne).

LICENCES

Le canton fait la distinction entre les licences permettant de vendre de l'alcool ou non. Il n'existe aucune licence propre aux salles de concert. Les licences pour les clubs (limite d'âge: 18 ans) et les discothèques (limite d'âge: 16 ans), considérés tous deux comme des

établissements nocturnes, autorisent la vente d'alcool et permettent de diffuser de la musique. Au total, on compte 23 licences de clubs/discothèques et salles de concert subventionnées à Lausanne.[5]

Pour les salles de concert, qui n'ont pas d'horaires d'ouverture étendus, la licence café/restaurant est la plus couramment attribuée. Cette licence est utilisée par des salles comme l'Opéra de Lausanne et Chorus Jazz Club et est assortie d'horaires d'ouverture limités. Les établissements avec une licence café/restaurant ont 6 autorisations par an pour organiser des événements en plein air, et ceux-ci doivent se terminer à minuit au plus tard. Au Flon, les terrasses au sol ont également droit à 6 manifestations en plein air par an, avec un horaire de fin fixé à 23h et une limite sonore fixée à 85dB.

Pour les établissements dont la licence ne permet par de diffuser de la musique, il est possible d'obtenir une autorisation assortie de certaines restrictions et obligations:

- Si le niveau sonore dépasse 75dB, une étude acoustique doit être réalisée afin de s'assurer de la conformité avec les normes de réduction du bruit
- Cette autorisation n'est pas transférable
- Aucune diffusion de musique n'est possible avant que la permission soit accordée

La tranquillité du voisinage, la sécurité et l'atténuation des nuisances sont les facteurs essentiels dans l'attribution de telles permissions. L'absence d'une licence de salle de concert est perçue comme un challenge par 67,02% des répondants. Pour les salles de concert, les normes de sécurité sont vues comme trop exigeantes, en particulier pour les petits concerts et les concerts en semaine.

Quand on souhaite utiliser l'espace public pour des festivals ou des concerts, il faut s'acquitter d'une taxe. Les demandes doivent être envoyées au moins 1 mois avant la manifestation, et la taxe est calculée au mètre carré. Pour les espaces allant jusqu'à 100m², le montant est de 60 CHF (par jour). Au-delà de 100m², la taxe s'élève à 90 CHF (par jour), et 30 CHF supplémentaires pour chaque centaine de m² additionnelle. Selon le Service de l'Economie, 6 000 demandes pour des manifestations en plein air sont acceptées chaque année. Ce nombre a augmenté de 7,6% sur 1 an et de 40% depuis le début des années 2000. D'après la police, ces demandes concernent principalement des activités liées à la musique. [6]

[5] Le Matin (2018a)
[6] Il n'a pas été possible de recevoir des statistiques plus détaillées à ce sujet.

HORAIRES D'OUVERTURE

Les établissements nocturnes sont autorisés à être ouverts de 17h à 3h du matin, avec la possibilité de solliciter une extension permettant une ouverture à 14h au plus tôt et une fermeture à 6h du matin au plus tard. La vente d'alcool est interdite entre 5h et 6h du matin. Pour pouvoir être ouverts après 3h du matin, les établissements doivent s'acquitter d'une taxe de prolongation qui s'élève à 75 CHF par heure d'ouverture supplémentaire la nuit (sauf entre 5h et 6h où l'heure n'est pas facturée), et 27 CHF par heure supplémentaire d'ouverture en journée.

Depuis 2013, les dispositions du plan général d'affectation sur les zones à habitat prépondérant sont appliquées plus strictement avec pour conséquence que les clubs inclus dans les quartiers d'habitation n'ont plus la possibilité d'ouvrir au-delà de 3h du matin. La Ruche était l'une des salles concernées par l'évolution de cette réglementation. Si le changement d'horaire a entraîné un déclin de 70% dans la fréquentation de La Ruche, une situation économiquement intenable[7], une solution a toutefois été trouvée puisque la Ville a mis à disposition des exploitants une nouvelle salle dans un autre quartier.

La réglementation "Habitat prépondérant" découle de l'article 77 du PGA (Plan Général d'Affectation) et définit la notion de zone mixte (commerces et logements) : cette zone doit comprendre au moins 80% d'habitations, c'est pourquoi la Ville n'autorise généralement pas la musique dans celle-ci afin d'éviter les nuisances sonores. D'après cet article, dans certains secteurs de la ville où les logements sont priorisés, de nouvelles activités ne doivent pas causer de nuisances. Selon l'emplacement concerné, le Service de l'Economie réduit les horaires d'ouverture et la diffusion de musique pour réduire le nombre de manifestations nocturnes. La priorité est donnée à la protection des habitants et à leur droit à la tranquillité. Le Service de l'Economie reçoit de nombreuses plaintes de la part des résidents mais il ne dispose pas des outils pour les agréger et ne présente pas de statistiques sur le sujet.

LIMITE DE DÉCIBELS

L'Ordonnance Son et Laser (OSLa[8]), de compétence fédérale, a pour but de protéger la santé publique. La limite du volume sonore de la musique pour des événements publics est de 93dB. Dans certains cas, des exceptions sont possibles pour des niveaux de 96dB ou 100dB. Ces exceptions s'accompagnent d'obligations accrues pour les organisateurs d'événements. Ces derniers doivent par exemple fournir des protections auditives gratuitement ou à bas prix et informer les participants du niveau plus élevé de dB autorisé

[7] 24 Heures (2016)
[8] Le Conseil fédéral suisse (2012)

et des risques qui y sont associés. Le niveau sonore est contrôlé à l'heure au sonomètre, comme spécifié par l'OSLa.

La Ville est elle en charge de la question de la protection du voisinage et de la prévention des nuisances sonores. Du point de vue de la Ville, le droit à la tranquillité des résidents doit être défendu. Le Service de l'Economie reçoit de nombreuses plaintes des résidents en lien avec les événements musicaux en extérieur mais ne dispose toutefois pas des outils pour les agréger.

Pour les manifestations musicales en extérieur, la limite du volume sonore est généralement fixée à 93dB. Des exceptions peuvent être accordées en fonction de l'intérêt général et de la valeur culturelle de la manifestation, comme ce fut le cas pour Label Suisse, le Festival de la Cité ou la Fête de la Musique. Des participants aux tables rondes de divers secteurs de l'écosystème musical ont relevé cette amélioration mais ont souligné que les critères pour accorder ces dérogations manquent de transparence.

Pour les manifestations musicales en intérieur, la limite du volume sonore correspond en principe à l'OSLa. Cependant, l'a Ville de Lausanne applique une limitation plus stricte lorsque les salles et lieux ne possèdent pas l'isolation phonique nécessaire pour permettre un haut volume sonore sans porter atteinte au voisinage.

L'IMPÔT SUR LES DIVERTISSEMENTS

Depuis 1975, la Ville de Lausanne impose à hauteur de 14% les événements publics et privés tels que les concerts, les expositions, les festivals, les manifestations sportives, les diffusions de films et toute offre commerciale de divertissement. Il existe des exemptions au paiement de cette taxe dans certaines circonstances.[9] L'impôt est payé par l'organisateur du divertissement, le détenteur de la licence de l'établissement et l'opérateur de billetterie. Pour les billets électroniques, seuls les opérateurs de billetterie approuvés par la Ville de Lausanne sont autorisés à émettre des places pour des événements ayant lieu sur le territoire municipal. Le Bureau Finances et Gestion/Taxe de séjour est chargé de collecter cet impôt. Cet impôt a été institué pour faire en sorte que les visiteurs notamment non-lausannois contribuent aux investissements de la Ville dans ses institutions culturelles.

En 2010, la population a très nettement voté pour le maintien de cet impôt, avec 66,09% de votants en faveur de son maintien et une participation de 36,56%. Malgré le soutien de

[9] Lausanne (2014)

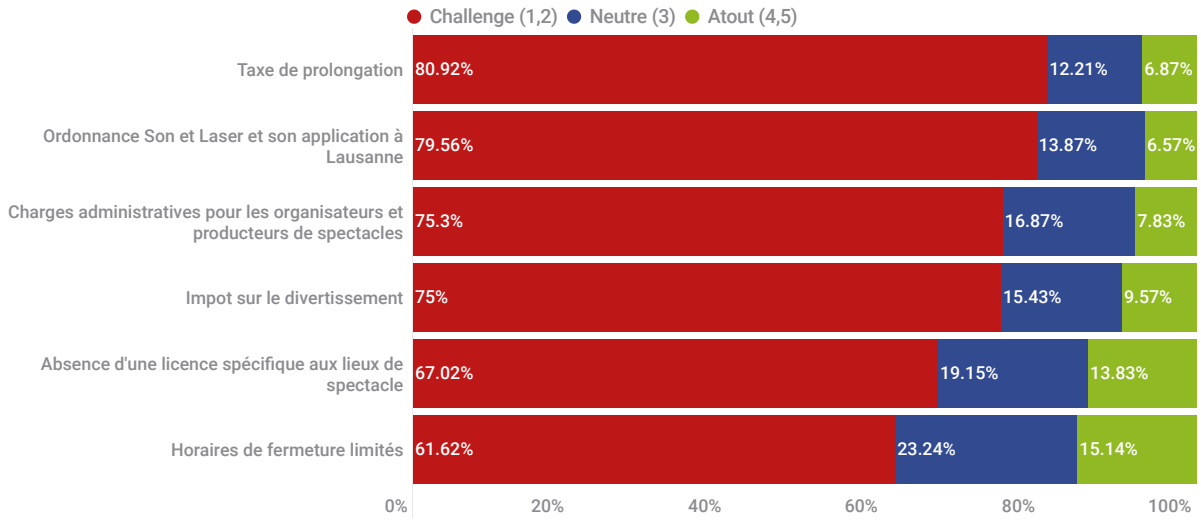
la population, cet impôt ne fait logiquement pas l'unanimité au sein des acteurs de l'écosystème musical lausannois.

La plupart des participants à l'enquête et aux tables rondes considèrent l'impôt sur les divertissements comme obsolète. Pour les lieux et événements subventionnés, l'impôt sur les divertissements couvre souvent la majorité de la subvention reçue, créant ainsi une nouvelle lourdeur administrative inutile. Les organisateurs de concert et producteurs du secteur commercial essaient généralement d'organiser des concerts (en particulier les concerts de grande capacité) en priorité dans des villes dénuées de l'impôt sur les divertissements pour rester compétitifs sur le marché. Lausanne est l'une des dernières villes appliquant encore une taxe de 14% sur les divertissements, ce qui crée des conditions inégales avec les villes voisines. En 2016, les recettes fiscales liées à l'impôt sur les divertissements s'élevaient à 5 840 690,55 CHF, un montant qui représentait 23,6% des subventions dispensées par le Service de la Culture pour les activités liées à la musique cette même année. Cependant, ces 5 840 690,55 CHF incluent les recettes fiscales perçues pour toutes les formes de divertissement, y compris les sports, les expositions et les diffusions de films.

Les professionnels de la musique établis ont trouvé des moyens pour gérer cette question, même si cela représente un poids administratif et financier pour eux. Mais pour la jeunesse, les promoteurs émergents et les collectifs, l'impôt sur les divertissements crée un obstacle supplémentaire, au-delà du processus administratif à respecter pour organiser des concerts dans la légalité tout en restant économiquement viables, sachant que ces acteurs n'ont pas toujours accès aux aides financières de la Ville.

Photo: © Valentin Bonadei

GRAPHIQUE 16. Challenges et atouts du l'écosystème musical de Lausanne. Les professionnels de l'écosystème musical ont évalué le niveau auquel ils ont été affectés par les facteurs suivants au cours des 12 derniers mois. Ces facteurs comprennent 5 niveaux, du très négatif (1) au très positif (5).



SÉCURITÉ

Les obligations et dispositifs des clubs et salles de concert en matière de sécurité dépendent de règlementations communales et exigences cantonales. Les salles de concert et les clubs interrogés estiment que les exigences du Canton au niveau des agents de sécurité créent un poids administratif et financier trop important. Les agents de sécurité agréés ne sont pas formés à la mission d'accueil incontournable pour les salles de concert et le secteur du divertissement, ce qui rejaillit négativement sur l'image de Lausanne en tant que ville musicale ouverte à la diversité. Les agents de sécurité doivent être employés par la salle de concert et ne peuvent être embauchés occasionnellement, pour une soirée. Pour faire face à ce problème, plusieurs salles de concert et clubs de Lausanne se sont associés avec d'autres salles du canton pour créer un service de sécurité commun, cependant cette initiative est actuellement suspendue pour des raisons de management.[10]

Ceci étant dit, les dernières années ont montré une évolution positive vers la résolution de problèmes par la pédagogie et la responsabilisation. En 2015, la Ville a commencé à autoriser certains établissements nocturnes à étendre leurs horaires d'ouverture jusqu'à 6h du matin pour permettre une fin de soirée plus étalée dans le temps et une transition plus douce pour les personnes utilisant les transports publics, réduisant ainsi les potentielles nuisances, notamment sonores. La Ville a mis en place de nouveaux programmes comme les Correspondants de Nuit[11], qui ont été reconduits après une période d'essai de 2 ans. En mai 2018, la Ville de Lausanne, GastroLausanne, la Fondation

[10] Les salles participant à cette initiative sont Les Docks, Le Romandie, Le Bourg, Rocking Chair et Amalgame
[11] Ville de Lausanne (n.d.)

Vaudoise contre l'Alcoolisme et REL'IER (Fondation Le Relais) ont lancé la "Charte Label Nuit"[12]. Ce partenariat public-privé a pour but d'améliorer les conditions de l'économie nocturne. Les objectifs de cette charte non-contraignante sont la réduction des risques et l'amélioration de l'image de la vie nocturne et du développement économique de Lausanne. Elle souhaite s'attaquer en premier lieu au harcèlement de rue, un problème qui – comme d'ailleurs dans beaucoup d'autres villes – reste substantiel, comme l'ont fait remarquer plusieurs femmes au cours des tables rondes et des entrevues. Une étude publiée en 2016 a montré que 72% des femmes âgées de 16 à 25 ans ont été confrontées à des situations de harcèlement de rue au cours des 12 mois précédents.[13]

COORDINATION AVEC ET ENTRE LES SERVICES

Globalement, les relations et la collaboration avec les services de la Ville sont vus comme un challenge par la majorité des professionnels de la musique et des musiciens de la ville. La collaboration avec le Service de la Culture est évaluée plus favorablement que celles avec les autres services, ce qui n'est pas nécessairement surprenant puisque les autres services sont chargés de faire respecter les réglementations. Il n'y a pas de différences majeures entre les groupes de répondants par rapport à leurs relations avec la Ville. Concernant la collaboration avec le Service de la Culture, le groupe des musiciens évalue celle-ci relativement moins bien (2,6 en moyenne) que le groupe des professionnels de la musique (3,1 en moyenne).

Les professionnels de l'écosystème musical ont noté que le soutien de la Ville n'est pas toujours coordonné entre ses différents services, ce qui est source d'incompréhension et de frustration. Dans ce genre de cas, il manque à la Ville une stratégie globale concernant les activités musicales à Lausanne. Au cours de la table ronde avec les différents services de la Ville, le besoin d'une meilleure coordination entre services a également été reconnu.

Les différents services de la Ville expliquent bien le processus d'acquisition de licence, les réglementations et les possibilités d'aide financière sur les sites internet correspondants. Malgré tout, ces formalités, en particulier les processus de réglementation pour les événements et la musique live, sont parfois difficiles à comprendre et maîtriser, notamment pour les nouveaux professionnels émergents de l'écosystème musical.

[12] Ville de Lausanne (2018)
[13] Tribune de Genève (2016)

3.8 Tourisme

En 2017, Lausanne a enregistré un record de nuitées hôtelières avec 1 227 800 personnes au total, une augmentation de 2,1% par rapport à l'année précédente. A l'échelle nationale, l'augmentation était de 5,2%, et de 1,5% pour le Canton de Vaud.[14] Lausanne Tourisme, l'association du tourisme de la ville, est basée sur un partenariat public-privé.

L'association compte plus de 700 membres et 53 salariés. En 2017, son budget s'élevait à 8 097 725 CHF. 1/3 de ce budget provenait de la Ville, 36,2% de contributions comme la taxe de séjour et 30,5% de la vente de ses services. Le contrat entre Lausanne Tourisme et la Ville est renouvelé tous les 5 ans. 65 à 70% des nuitées hôtelières proviennent du tourisme d'affaires, qui est stable sur les dernières années. Selon Lausanne Tourisme, l'objectif sur les prochaines années est de développer le tourisme de loisir auprès des personnes à la recherche d'une expérience urbaine: l'ouverture progressive des musées de Plateforme 10 dès 2019 viendra s'ajouter à la très riche offre culturelle que propose la ville. Sa nouvelle stratégie reposera sur le développement des 3 secteurs suivants : culture, sports, gastronomie. Dans le cadre du développement de Plateforme 10, Lausanne Tourisme travaille actuellement à la création d'une plateforme intégrée de billetterie et d'hôtellerie, en collaboration avec la Ville de Lausanne, le Canton de Vaud et des acteurs locaux comme l'Opéra. Lausanne Tourisme ne compte que quelques membres issus de l'écosystème musical local tels que D! Club, Mad Club, l'Opéra de Lausanne et l'HEMU avec laquelle elle collabore. Pour l'association du tourisme, les événements gratuits comme Label Suisse sont difficiles à promouvoir car ils ne génèrent pas de ventes de billets, rendant leur évaluation complexe. De plus, il n'existe pas de festival musical emblématique à promouvoir à Lausanne. Selon Lausanne Tourisme, leur équipe est souvent contactée trop tard pour faire une promotion efficace des événements musicaux, et il est rare qu'on leur fournisse les informations clés demandées en 3 langues.

Sur les 14 festivals ayant répondu à l'enquête en ligne, 50% ont travaillé avec Lausanne Tourisme par le passé. 43% n'ont pas eu cette occasion mais seraient intéressés par des opportunités de collaboration. 92,9% des festivals font leur promotion à Lausanne et dans ses environs, 57,1% dans le Canton de Vaud, 42,9% en Romandie, 28,6% en Suisse et 21,4% en Europe. Pour les organisateurs de festival comme les promoteurs de concerts, le public de la ville et de ses environs est très important et joue souvent un rôle essentiel dans le succès de leurs événements, puisque en moyenne seulement 20 à 30% du public ne vient pas de Lausanne ou de ses environs. Pour les 20 promoteurs et producteurs de concerts

[14] Lausanne Tourisme (2018)

ayant répondu à l'enquête en ligne, 78,4% du public de leurs événements vient de Lausanne et ses environs, quant aux festivals, cela représente 71,9% de leur public.

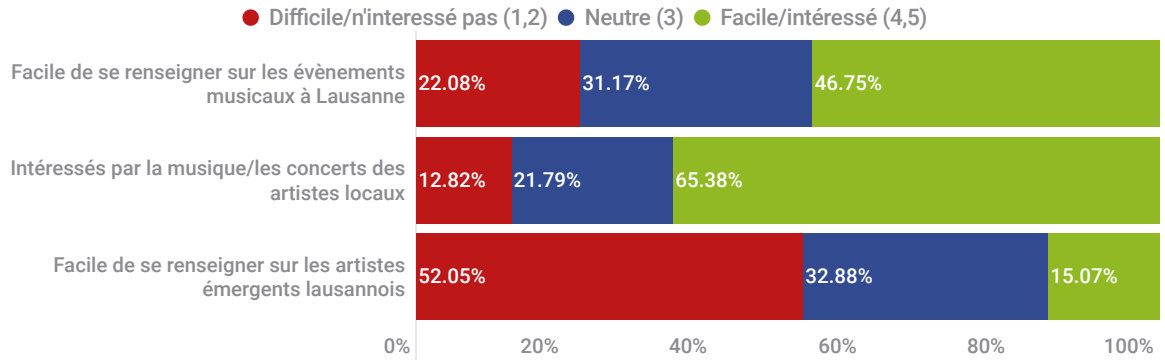
Généralement, leur collaboration avec les festivals se limite à l'invitation de quelques journalistes à Lausanne et à l'inclusion de ces festivals dans l'agenda événementiel de Lausanne Tourisme. Au cours de la table ronde sur les festivals, les organisateurs ont dit qu'ils apprécieraient une plus grande aide pour promouvoir leurs festivals hors de la ville afin de faire venir plus de public du reste du canton et de la confédération. Pour eux, Lausanne est présentée comme un haut lieu de la culture et leurs festivals alimentent cette image, pourtant l'offre clubbing semble davantage mise en avant que la culture par Lausanne Tourisme.

Il y a de grandes opportunités de collaboration entre Lausanne Tourisme et l'écosystème musical local, en particulier les festivals et l'industrie du live. Actuellement, la collaboration et le soutien sont limités. Une plus grande collaboration aura non seulement un impact économique, mais favorisera aussi l'image de ville culturelle de Lausanne auprès des voyageurs d'affaires et des touristes.

3.9 Développement des publics

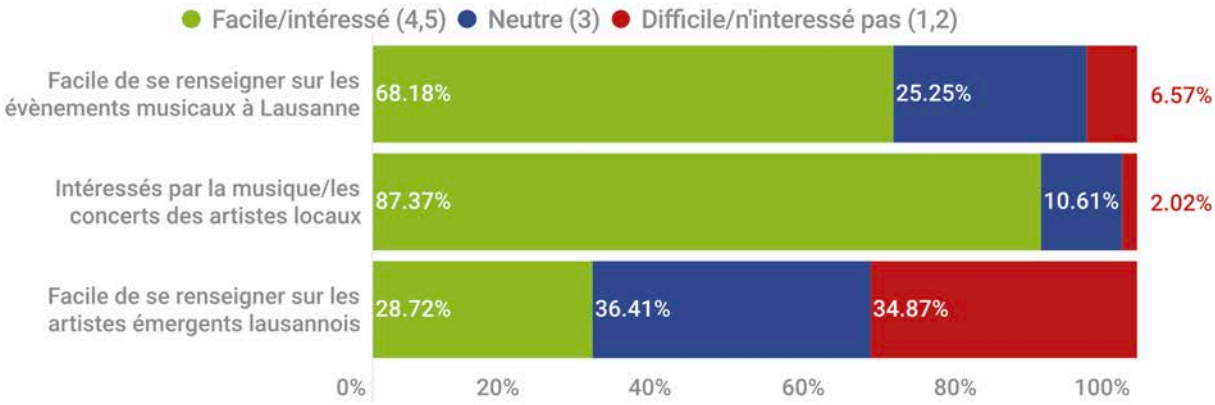
104 répondants au total ont participé à l'enquête en tant que "membres du public". 63% de ce public assiste à 1 à 2 concerts par mois, tandis que 34,2% assistent à 3 à 5 concerts par mois. Un petit pourcentage du public (2,7%) se rend à plus d'un concert par semaine, entre 6 et 9 par mois. Les répondants actifs au sein de la scène musicale en tant que professionnels ou musiciens sont bien plus impliqués : 37,7% d'entre eux participent à 1 à 2 concerts par mois, 31,2% à 3 à 5 concerts, 18,1% à 6 à 9 concerts et 13,1% à 10 concerts ou plus par mois.

GRAPHIQUE 17. Le public a évalué s'il était facile de s'informer sur les événements musicaux et s'il était intéressé par les musiciens locaux, sur une échelle de 1 (très difficile/pas du tout intéressé) à 5 (très facile/très intéressé)



Les répondants ont également mesuré leur intérêt pour les concerts d'artistes locaux, et s'il était facile de s'informer sur les concerts en général et ceux des artistes émergents locaux en particulier. Dans l'ensemble, il existe une différence entre les répondants du public et ceux qui sont professionnels de la musique, ces derniers étant généralement plus intéressés par les artistes locaux et ayant plus facilement accès aux informations sur les concerts et les artistes émergents. Il est frappant de constater que de hauts pourcentages de répondants du public (52,05%) et des professionnels de la musique (34,87%) estiment difficile ou très difficile de s'informer sur les concerts des artistes émergents locaux. 22,08% des répondants du public estiment également qu'il est difficile ou très difficile de s'informer sur les événements musicaux à Lausanne en général.

GRAPHIQUE 18. Les professionnels de l'écosystème musical ont évalué s'il était facile de s'informer sur les événements musicaux et s'ils étaient intéressés par les musiciens locaux, sur une échelle de 1 (très difficile/pas du tout intéressé) à 5 (très facile/très intéressé).

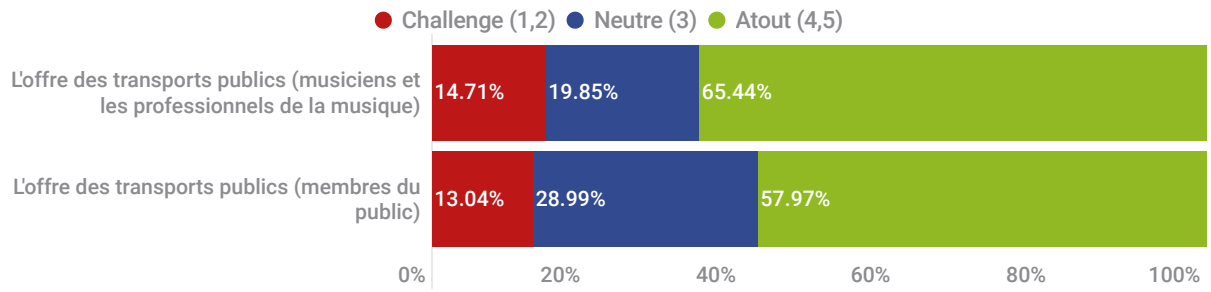


Pour les champs concernant la musique classique et contemporaine, le renouvellement des publics a été mis en avant comme un enjeu d'avenir essentiel, en particulier pour la musique classique. Les participants à la table ronde sur la musique classique et contemporaine estiment que les institutions suivent globalement un modèle dépassé, trop formel et manquant d'intérêt pour le jeune public.

3.10 Transports

Pour les répondants du public (3,8 en moyenne) comme les professionnels de la musique (3,7 en moyenne), les transports publics pour accéder aux concerts, clubs et événements musicaux sont évalués positivement.

GRAPHIQUE 19. Transports publics pour accéder aux concerts, aux clubs et aux événements musicaux, notés de 1 (= très mauvais) à 5 (= très bons).



Le réseau de transports publics comprend le bus, le métro, le bateau et le train. Le bus et le métro sont gratuits pour les visiteurs qui s'acquittent de la taxe de séjour via les hôtels et chambres d'hôtes : on leur donne une carte de transport lorsqu'ils ont payé cette taxe. Des trains directs relient Lausanne aux aéroports de Zürich et Genève. Lausanne a également de bonnes liaisons de transport avec les autres parties de la Suisse. Les moins de 25 ans peuvent demander la carte Voie 7, qui leur permet de se déplacer gratuitement de 19h au dernier train chaque soir. L'Abonnement Demi-Tarif offre des transports en train et bateau à moitié prix aux habitants de Lausanne[15]. Le métro et les bus ne circulent pas toute la nuit donc de nombreuses personnes utilisent le Taxibus, qui est moins cher qu'un taxi. Le Taxibus récupère et dépose les clients à des endroits prédéfinis et doit être réservé 30 minutes en avance. Lausanne dispose également d'un Pyjama Bus qui dessert 40 communes durant tout le week-end de 1h du matin à 3h35 du matin[16].

[15] Ecole polytechnique Federale de Lausanne (2017)
[16] TI (2018)

4. ANALYSE COMPARATIVE

4.1 Mannheim

- Population d'environ 318 910 personnes en 2017[17]
- Ville universitaire accueillant notamment la première "Pop Academy" en Allemagne
- Ville de musique de l'UNESCO depuis 2014
- A annoncé en 2018 qu'elle créait un poste de Maire de la Nuit
- Transports publics gratuits en cours d'introduction. Une des 5 villes en Allemagne à participer à un test de réduction de la pollution de l'air[18].

Photo: © Adobe Stock/Sandra Sauer

LICENCES

Pour pouvoir vendre de l'alcool, un club ou une salle de concert doit demander une "Gaststättenerlaubnis", qui couvre les restaurants, les bars et les salles de concert. Les lieux avec plus de 13 concerts par an et les clubs sont définis comme des lieux de

[17] Stadt Mannheim (n.d. a)
[18] Futurism (Feb., 2018)

divertissement public (Vergnügungsstätten) et ne peuvent s'installer que dans certaines zones. Les restrictions sont moins importantes pour les espaces de moins de 110 m2.[19]

En journée (entre 10h et 22h), les règles sur le niveau de volume sonore sont différentes de celles pour la nuit (entre 22h et 6h du matin). Ces règles sont appliquées par l'ensemble des industries et dépendent du zonage. Pour les zones où les lieux de divertissement sont généralement autorisés, la limite sonore est de 55 à 65dB en journée et 40 à 50dB la nuit. Les mesures sont effectuées à l'extérieur de l'établissement.[20]

Les autorisations pour des événements temporaires sont contrôlées par le Département de la Sécurité et de l'Ordre. Les demandes peuvent être réalisées en remplissant un formulaire ou par e-mail, fax ou courrier du moment qu'elles contiennent des informations détaillées. Les organisateurs d'événements doivent s'occuper de la sécurité, fournir un certain nombre de toilettes, barrières et signalétiques en cas d'utilisation des transports en commun[21]. Les permis de vente d'alcool doivent être demandés auprès du Département de Protection des Consommateurs. Les demandes peuvent être effectués par fax ou e-mail[22]. Pour certaines manifestations publiques temporaires comme des festivals de rue, des marchés ou des foires, il est possible de recevoir un permis de vente d'alcool à des conditions plus souples[23].

Les horaires de fermeture sont réglementés par l'Etat : entre 3h et 6h du matin du dimanche soir au jeudi soir, et entre 5h et 6h du matin le vendredi et le samedi soir. Pour les espaces en plein air, les horaires de fermeture sont réglementés au cas par cas, selon l'emplacement[24].

La stratégie musicale de Mannheim se concentre sur l'enseignement, les musiciens et le secteur musical. La ville dispose d'un Commissaire de la Musique et de la Pop, ce qui crée des synergies entre la Popakademie Baden-Württemberg (Enseignement) et le Musikpark Mannheim (Espaces & Lieux). Son rôle se focalise sur 3 domaines clés: Communication & Networking, Coaching & Consulting, Développement des Infrastructures.

[19] Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar (2003)
[20] TA Lärm (1998)
[21] Stadt Mannheim (n.d. b)
[22] Stadt Mannheim (n.d. b)
[23] Stadt Mannheim (n.d. c)
[24] Stadt Mannheim (n.d. d)

TABLEAU 3. Responsabilités du Commissaire de la Musique et de la Popde la Ville de Mannheim

COMMUNICATION & NETWORKING	COACHING & CONSULTING	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES
Créer des synergies entre musiciens, institutions et entreprises. Développer les projets de financement pop existants. Approvisionnement des événements et des espaces de répétition.	Soutien professionnel aux musiciens artistes et groupes. Soutien spécifique à un public ciblé: groupes, artistes solo, entrepreneurs musicaux entrepreneur. Coaching pour le développement de projets culturels et économiques. Soutien à la professionnalisation en coopération avec Popakademie.	Services (relations presse & location de vans). Logistique de concerts et événements en plein air. Communication interservices. Gestion des espaces de répétition.

Le Bureau de la Culture dispose également d'un interlocuteur pour la recherche de financements et les musiques du monde. En 2017, la Commission Musique de Mannheim a été mise en place pour mieux intégrer et coordonner les différents programmes en rapport avec la musique dans la ville, et créer une communication plus unifiée[25].

ENSEIGNEMENT

Mannheim dispose d'une bonne offre d'enseignement supérieur concentrée autour de Popakademie, créée en 2003 comme une université de la musique pop et de l'industrie musicale. L'université propose des séminaires, des ateliers et des journées portes ouvertes avec des personnages publics et des célébrités venant du monde de la culture, du monde universitaire ou des affaires. Ces sessions comprennent des discussions et des présentations d'idées créatives et d'innovations pour l'industrie musicale. Les genres musicaux enseignés incluent pop, rock, country, funk, hardcore, punk, metal, industrial, ambient, reggae, techno, drum n bass et hip-hop[26]. Le bâtiment et les studios équipés sont ouverts aux étudiants et aux professeurs 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Popakademie est le fondement d'une stratégie plus large qui place la musique comme l'une des principales priorités de la ville; elle est une des pierres angulaires du Modèle Mannheim,

[25] Startup Mannheim (n.d.)
[26] Erasmus Network for Music (2013)

au même titre que la Commission Musique de Mannheim et Musikpark Mannheim, une plateforme musicale pour l'industrie locale. L'université a joué un rôle majeur dans le positionnement de Mannheim en tant que ville clé dans le monde de la musique.

L'Université de la Musique et des Arts de Mannheim dispense des cours de Musicologie, Direction d'Orchestre, Formation Artistique et Formation de Professeur de Musique[27].

SUBVENTIONS ET SOUTIEN FINANCIER

En 2016, la ville a soutenu la musique à hauteur de 1 465 315€, considérablement plus que toute autre activité culturelle. Le soutien financier aux institutions couvre 82% de ce budget, la majorité allant à Popakademie et à l'Orchestre de Chambre Ludwigshafen-Mannheim. 34 000€ vont au financement des infrastructures, qui comprend la gestion des espaces de répétition et le soutien financier aux chorales locales. 68 200€ ont été attribués à des projets musicaux de tous genres musicaux, pour des aides à la tournée, aux concerts ou à l'enregistrement. Le Bureau de la Culture dispose également de 2 vans (Bandmobil) que les groupes peuvent demander et utiliser pour leurs tournées. En 2016, les vans ont été utilisés à 128 reprises.

La Commission Musique de Mannheim pilote le programme de Soutien aux Groupes Mannheim qui offre un coaching professionnel gratuit aux nouveaux groupes. Ce programme est ouvert aux 14-27 ans qui ont écrit au moins 2 chansons et peuvent s'engager pendant 1h30 chaque semaine durant 1 an[28]. Les coachs sont diplômés de Popakademie et, au-delà du coaching sur l'industrie musicale, ils aident les groupes à créer leur press kit (clip vidéo, photos, maquette et interviews). En 2016, la ville comptait un total de 320 coachings.

Le Bureau de la Culture de Mannheim a lancé une subvention pour les espaces de répétition en 2016 suite aux recherches qui ont révélé que 76% des répondants de l'enquête jugeaient la situation des espaces de répétition difficile, voire mauvaise, dans la ville. 6 groupes bénéficient d'un soutien financier pendant 2 ans dans le but d'aider la nouvelle génération des jeunes talents de Mannheim. La subvention couvre 50% (200€ maximum) du coût de location de l'espace de répétition. Les nouveaux groupes âgés de 16 à 27 ans qui développent leur propre répertoire peuvent candidater à cette subvention en envoyant le formulaire rempli par courrier au Bureau de la Culture. Cette subvention dépend de certaines conditions: au moins 1/3 des membres du groupe doit résider à Mannheim, le groupe doit pouvoir prouver qu'il a été actif dans le domaine artistique au

[27] Mannheim University of Music and Performing Arts (n.d.)
[28] Regioactive (2017)

cours de l'année précédente par l'écriture et les concerts, et l'utilisation de la salle de répétition doit déjà être en cours avant qu'il reçoive la subvention. Un jury de musiciens confirmés et d'organisateurs musicaux de Mannheim statue sur les demandes[29]. En 2016, la ville a attribué 3 768€ de subventions par le biais de ce programme[30].

ESPACES ET LIEUX

Musikpark Mannheim, un bâtiment de 5 étages et plus de 4 000m², a été créé en 2004 pour être une plateforme pour l'entrepreneuriat musical et l'événementiel. Il a ensuite été étendu à 6 000m². Cet espace inclut des bureaux, des studios d'enregistrement, des espaces de répétition, un espace événementiel et différentes salles de réunion. Cet espace est utilisé pour l'enseignement musical, les ateliers, les fêtes, les concerts, les événements politiques, et il dispose également d'une partie en plein air très populaire.

ECONOMIE NOCTURNE

En avril 2018, la Ville de Mannheim s'est engagé dans 'Luisa ist Hier', un programme pour protéger et aider les femmes qui sont victimes de harcèlement sexuel ou ne se sentent pas en sécurité dans les clubs et les bars. Les bars participant à cette opération sont formés pour aider les personnes qui leur posent la question "Ist Luisa hier?". Leur personnel est formé pour gérer la situation en toute discrétion, en appelant un taxi pour cette personne ou en prévenant un de leurs amis. L'organisation recommande aux villes et régions participantes de mettre en place un partenariat avec un centre téléphonique ou de soutien aux femmes. En juillet 2018, ce programme comptait 42 villes membres en Allemagne et 2 en Suisse, Zürich et Winterthur. Les résultats de ce programme dans la ville de Münster, dans laquelle il a été lancé, sont actuellement en cours d'évaluation[31].

Comme pour l'intégration précoce de la musique dans la stratégie globale de la ville, Mannheim espère désormais créer une culture nocture plus viable et dans ce sens, elle a annoncé la nomination d'un maire de la nuit qui a pris ses fonctions en septembre 2018[32]. C'est un partenariat public-privé et son rôle inclut les missions suivantes:

- Coordination entre la municipalité, les propriétaires de bars et de clubs, le public nocturne local et les habitants
- Reporting au Département du Développement Culturel et rôle de conseil auprès de la municipalité

[29] Stadt Mannheim (n.d. e)
[30] Stadt Mannheim (2017)
[31] Luisa Ist Hier (n.d.)
[32] Startup Mannheim (2018)

- Interlocuteur pour toutes les parties prenantes
- Représentation de la culture nocturne de la ville au niveau régional, national et international
- Développement du réseau local.

Ce rôle met l'accent sur le marketing national et international, mais se concentre également sur l'intégration de la durabilité de la culture nocturne de la ville et la coordination des besoins des différentes parties prenantes.

TOURISME

En 2014, la ville a été reconnue comme Ville de Musique de l'UNESCO pour son travail de long terme en faveur de la culture et son développement du Modèle Mannheim[33]. Bien qu'elle ne propose pas d'offres ou de circuits touristiques liés à la musique, la scène musicale, l'enseignement et les festivals jouent un rôle important dans le tourisme local et l'attractivité de la ville. En tant que Ville de Musique de l'UNESCO, Mannheim peut améliorer son positionnement à l'international.

TRANSPORTS

Le réseau de transports publics compte bus, tram et train. Les détenteurs du pass mensuel peuvent prendre 4 personnes supplémentaires avec eux dans les transports publics à partir de 19h en semaine, et toute la journée le week-end. Sur certaines lignes, le tram circule jusqu'à 1h du matin. Le week-end, la ligne de tram reliant Mannheim à Heidelberg fonctionne toute la nuit[34].

[33] Creative Cities Network (n.d.)
[34] RNV (n.d.)

4.2 Cardiff

- Capitale et plus grande ville du Pays de Galles
- Population de 357 000 habitants, et 1,1 million dans la zone urbaine de Cardiff-Newport[35]
- Importante population étudiante
- 6e destination la plus populaire pour le tourisme alternatif.

Photo: © Adobe Stock/travelwitness

LICENCES

Pour des événements temporaires accueillant moins de 500 personnes, un Préavis d'Evénement Temporaire doit être déposé devant le Conseil Municipal de Cardiff. Ces événements ne peuvent durent plus de 7 jours et ne peuvent avoir lieu plus de 12 fois par an, sachant qu'un même lieu ne peut accueillir d'événements pendant plus de 21 jours par an. Les demandes doivent être imprimées et envoyées par courrier au Département des Licences, au Service de Police et au Département du Contrôle de la Pollution. La licence coûte £21 et inclut également la permission de vendre de l'alcool[36]. Chaque département a

[35] World Population Review (2018)
[36] Conseil Municipal de Cardiff (n.d.)

3 jours ouvrés pour faire des remarques. Les nouveaux lieux doivent solliciter une Licence de Lieux ou un Certificat de Club auprès du Conseil Municipal, ces 2 autorisations incluant également un permis de vente d'alcool[37].

Les détenteurs de licences de vente d'alcool peuvent demander un allongement des horaires de cette licence par le même biais. Ces extensions peuvent être demandées pour des horaires d'ouverture allant de 23h à 7h du matin[38]. Les tarifs pour une nouvelle licence ou une modification vont de £70 à £350. Les lieux accueillant des événements particuliers doivent s'acquitter de frais supplémentaires allant de £1 000 (pour 5 000 à 9 999 personnes) à £64 000 (pour plus de 90 000 personnes)[39]. Les manifestations en plein air comme les festivals et les concerts doivent obtenir l'autorisation de la Commission de Liaison avec les Evénements du Conseil Municipal de Cardiff. L'Ordonnance de Restriction du Petit Matin donne aux autorités locales la possibilité de restreindre la vente d'alcool entre minuit et 6h du matin. Cette ordonnance s'applique à la Licence de Lieux, au Certificat de Club et au Préavis d'Evénement Temporaire.

Les lieux suivants n'ont pas besoin de licence : les lieux diffusant de la musique non-amplifiée entre 8h et 23h, les lieux diffusant de la musique amplifiée ou de la musique enregistrée entre 8h et 23h pour un public inférieur à 500 personnes et autorisés à vendre de l'alcool sur place, les lieux diffusant de la musique amplifiée entre 8h et 23h pour un public inférieur à 500 personnes et qui ne disposent pas d'une licence découlant le loi de 2003 (ou dont la licence permet seulement de proposer des rafraîchissements en fin de nuit), les lieux fournissant des équipements de divertissement.

Les recommandations des licences et autorisations suggèrent aux demandeurs de rejoindre un groupe local de prévention de la criminalité pour aider en cas d'infraction ou de trouble à l'ordre public. Il est également exigé que le personnel de sécurité soit embauché par des lieux licenciés par l'Autorité de l'Industrie de la Sécurité[40]. On recommande aux lieux proches de zones résidentielles de fermer leurs espaces extérieurs au public à 21h. Un allongement des horaires de la licence est recommandé pour les lieux situés dans le centre ville, le port intérieur et la baie de Cardiff[41]. On recommande également aux lieux de réaliser des travaux d'insonorisation pour réduire le bruit et les vibrations.

[37] Conseil Municipal de Cardiff (2013), p.11
[38] Ibid. p.14
[39] Ibid. p.17
[40] Conseil Municipal de la Ville de Cardiff (2013), p.22
[41] Ibid, p.24

La Taxe de Fin de Nuit est un pouvoir optionnel qui permet aux autorités locales de demander une contribution qui participera aux frais de maintien de l'ordre de l'économie nocturne. Introduite par la Loi de Réforme de la Police et de Responsabilité Sociale, cette réglementation permet aux autorités de faire payer une taxe aux détenteurs de licences autorisés à vendre de l'alcool. Cette Taxe de Fin de Nuit s'applique à tous les détenteurs de licences pour la vente sur place ou à emporter sur l'ensemble du territoire sous la responsabilité des autorités locales. Les Préavis d'Evénement Temporaire n'entrent pas dans le champ d'application de cette taxe. Selon la Taxe de Fin de Nuit, les personnes autorisées à vendre de l'alcool entre les horaires spécifiés dans la période d'approvisionnement de fin de nuit doivent s'acquitter de la taxe, qu'ils soient ouverts ou non durant cette période. Cela ne peut être plus tôt que minuit, et pas plus tard que 6h du matin, et cette période doit être identique chaque jour. Au moins 70% de la taxe doit être versée au Commissaire de la Police et du Crime. Le portion de cette taxe dévolue à l'autorité locale peut être utilisée pour s'attaquer aux infractions et troubles liés à la consommation d'alcool, et pour soutenir la gestion de l'économie nocturne dans le but de réduire les infractions et troubles, promouvoir la sécurité publique, prévenir les nuisances publiques et nettoyer les rues.

La mise en application de la Taxe de Fin de Nuit est sujette à une consultation publique et si elle est présentée, doit être adoptée au cours d'une session du Conseil Municipal. L'Autorité de Licence peut déduire des frais de préparation, de diffusion et d'administration de la taxe (dans le respect des réglementations) avant de verser la portion dédiée à la police. Cependant, l'estimation de ces frais doit être publiée sur le site internet. Cette taxe s'appliquera indéfiniment, toutefois elle devra être réexaminée à intervalles réguliers et pourra être abrogée à la fin de l'année concernée.

Un plan pour freiner la pollution sonore a été mis en œuvre par Cardiff et les villes alentour. Sur le site internet des Services Réglementaires Partagés, on trouve un formulaire permettant de signaler la pollution sonore dans un quartier[42].

Les représentants de Cardiff auprès de l'Assemblée Nationale du Pays de Galles se sont exprimés avec vigueur au sujet des politiques d'Agent du Changement, mais cela n'a pas été suivi d'effet jusqu'ici[43].

[42] Services Réglementaires Partagés (n.d.)
[43] The Musicians' Union (2017)

ENSEIGNEMENT

Il existe un certain nombre de possibilités d'enseignement supérieur et d'enseignement privé à Cardiff permettant d'étudier la musique sous diverses formes. L'Université de Cardiff dispose d'une Ecole de Musique qui propose des cours de premier et troisième cycle en représentation, conduite d'orchestre, musicologie, ethnomusicologie et musique populaire[44]. Le Royal Welsh College of Music and Drama propose des cours d'instruments, de composition, de conduite d'orchestre, de mise en scène et gestion d'événements, de gestion culturelle et de design pour la performance[45]. Cardiff Metropolitan University propose des cours de niveau PGCE (Postgraduate Certificate in Education) secondaire en musique. Il y a aussi des cours d'instruments au Chapter Arts Centre[46], ainsi que des classes de théorie musicale et des ateliers de groupe de musicalité à l'International Music School[47].

SUBVENTIONS ET SOUTIEN FINANCIER

Dans le Rapport de Consultation Budgétaire 2016-2017 de Cardiff, il a été décidé de ne plus soutenir financièrement un grand nombre de programmes artistiques et culturels. Alors que le Conseil Municipal avait annoncé qu'il trouverait des financements privés pour limiter son impact, cette décision entraînerait tout de même une perte de soutien pour les projets locaux[48].

Le Conseil Municipal de Cardiff et le Conseil des Arts du Pays de Galles soutiennent financièrement le Arts Active Trust, qui développe un certain nombre de programmes pour la communauté locale. A2:Connect crée des réseaux entre artistes et éducateurs et Cardiff Gamelan organise des ateliers dans les écoles[49].

Le Conseil des Arts du Pays de Galles propose des subventions pour le développement de carrière créative, les projets majeurs, les organisations, les bourses internationales, les bourses d'études musicales, les collaborations, le networking et les visites culturelles[50].

Le Conseil des Arts du Pays de Galles offre également un certain nombre de subventions aux arts pour les professionnels des industries créatives situés dans ce qu'il a qualifié de "gradins" de l'industrie musicale par leurs activités de recherche et développement, de

[44] Cardiff University School of Music (n.d.)
[45] Royal Welsh College of Music & Drama (n.d.)
[46] Cardiff Music School (n.d.)
[47] International Music School Cardiff (n.d.)
[48] Cardiff Council (n.d. a)
[49] Arts Active (n.d.)
[50] Arts Council of Wales (n.d.)

développement professionnel et de production[51]. Le Conseil propose également des subventions aux arts aux organisations et groupes du monde des arts pour le développement des publics, du commerce, des structures et de l'industrie musicale, les festivals, la production, les lieux et galleries, la recherche, Criw Celf (arts visuels et arts appliqués pour les écoliers) et la formation professionnelle[52]. En outre, le Conseil propose une subvention pour leur Lottery Capital Programme, le Eirian LLwyd Memorial Award, la Creative Wales-British School at Rome Fellowship, la Bourse d'Etudes Musicales Approfondies, le Fonds d'Opportunités Internationales, le Fonds Go and See, et Collaborations Créatives[53].

Au cours de l'exercice 2016-2017, le Conseil des Arts du Pays de Galles a versé un total de £28 618 812 d'aides financières, répartis en £25 840 001 pour les Subventions au Portefeuille des Arts, £2 119 660 pour les Subventions pour l'Apprentissage Créatif par les Arts, et £659 151 pour des Subventions Stratégiques[54].

ESPACES ET LIEUX

Cardiff Arches est un espace de répétition situé en centre ville. Les studios de répétition sont totalement équipés pour les groupes, l'enseignement et l'enregistrement, et ils sont ouverts 7 jours sur 7 de 9h à 23h. Les étudiants ont droit à une réduction, de même que les groupes qui souhaitent répéter chaque semaine. Les professeurs d'instruments ont droit à une réduction de 20% durant les heures creuses. Le tarif standard est de £11 de l'heure. MusicRoomz est une entreprise qui gère 4 espaces de répétition disponibles 7 jours sur 7 à Cardiff. Des réductions sont possibles pour les réservations de long terme, et l'enregistrement y est également possible[55]. La réservation de l'une des 3 salles de répétition coûte £10 de l'heure, et £15 pour la salle pour orchestre. 2 espaces de répétition sont listés à Cardiff sur le site de recherche britannique Rehearsal Space Finder, Acapela Studio et le studio de Cardiff Speaker Hire[56]. Musicbox Studios est sûrement l'espace de répétition le plus connu. Le studio propose un certain nombre de forfaits pour les répétitions et les enregistrements, autrement le tarif de location est de £12 de l'heure en heures pleines, £10 en heures creuses.

[51] Arts Council of Wales (2017)
[52] Ibid, p.160.
[53] Ibid, p.143.
[54] Art Council of Wales (2017), p.147.
[55] Music Roomz (n.d.)
[56] Rehearsal Space Finder (n.d.)

ECONOMIE NOCTURNE

Les Pasteurs de Rue de Cardiff (Cardiff Street Pastors) est un programme de l'église locale qui collabore avec la police, le Conseil du Comté de Cardiff, l'Université du Pays de Galles, le Conseil de Santé Publique de Galles du Sud et les commerces locaux. Issus d'un programme lancé en 2003 à l'échelle du Royaume-Uni, les Pasteurs de Rue sont des bénévoles spécialement formés qui patrouillent le vendredi et le samedi de 22h à 4h du matin pour assister, conseiller et aider les personnes dans la rue[57]. En 2017, l'organisation a reçu £20 000 de financements de la part du District d'Amélioration du Commerce de Cardiff (Cardiff Business Improvement District, désormais appelé FOR Cardiff) pour poursuivre leurs patrouilles nocturnes[58]. FOR Cardiff a récemment annoncé un nouveau plan Veilleur de Nuit (Night Marshal) pour améliorer la sécurité la nuit dans le centre ville. FOR Cardiff financera une équipe de 10 Veilleurs de Nuit qui seront présents dans les rues de zones fréquentées du centre ville et gèreront 3 stations de taxi en contrôlant les files d'attente et en aidant les personnes vulnérables. En tant qu'ambassadeurs de la vie nocturne, ils proposeront conseils et orientation. Les Veilleurs de Nuit seront présents le vendredi et le samedi de 22h30 à 4h30 du matin, et également durant les événements majeurs se déroulant à Cardiff. FOR Cardiff a décidé de mettre en place ce nouveau programme suite à la suppression du service de gestion des stations de taxis. Les Veilleurs de Nuit aideront le public, les commerces, les forces de police et les Pasteurs de Rue[59].

La consommation d'alcool représente un problème à Cardiff. D'après une étude de 2016 sur l'économie nocturne, 43% des adultes de Cardiff admettent boire plus que la limite autorisée (4 unités par jour pour les hommes, 3 unités pour les femmes) au moins un jour par semaine[60]. Pour répondre à la forte fréquentation des service d'urgence hospitaliers causée par la consommation d'alcool tout au long du week-end, Cardiff a ouvert un Centre de Traitement pour Alcooliques. Ce centre, dirigé par le personel infirmier, vise à désengorger les urgences des personnes ivres. Il est ouvert le vendredi soir et le samedi soir de 20h à 8h du matin[61].

TOURISME

Cardiff a annoncé son intention de devenir la première ville musicale du Pays de Galles, et cela fait désormais partie de son attractivité touristique. D'après l'étude *Wish You Were Here* de UK Study, en 2016, 293 000 touristes musicaux ont visité Cardiff, générant £52 millions pour l'économie locale et le soutien de 741 emplois pour la ville. 617 000

[57] Cardiff Street Pastors (n.d.)
[58] Wales Online (2017)
[59] Cardiff Night Marshals (2018)
[60] The City and County of Cardiff (March 2016)
[61] Centre de Traitement pour Alcooliques de Cardiff & Vale (2014)

personnes ont participé à des événements de musique live dans la ville et 48% de ces personnes étaient des touristes[62].

La Ville de Cardiff génère 50% des revenus du tourisme dans la région et 25% de tous les revenus du tourisme au Pays de Galles[63]. Dans le Plan d'Action Stratégique pour le Tourisme à Cardiff de 2015-2020, le Conseil Municipal liste un certain nombre d'objectifs pour développer l'attractivité de Cardiff auprès de tous les visiteurs, mettant en avant ses nombreuses destinations et activités touristiques, parmi lesquelles sa scène musicale florissante. Le plan souligne l'importance du respect des traditions musicales de la ville, tout en définissant clairement les différentes offres culturelles, plutôt que de créer une offre globale de divertissement. La Ville compte développer et étendre le tourisme culturel et musical par différents moyens: développer l'attractivité de la ville en augmentant le nombre d'attractions qui incluent un volet musical, créer un environnement propice à l'innovation qui favorisera la croissance des commerces et de l'investissement touristique, réduire la bureaucratie, et faire preuve de créativité et d'innovation dans tous les aspects de l'économie du tourisme et du tourisme culturel. Le plan esquisse des moyens pour booster le tourisme musical, comme la mise en place d'un programme musical estival dans l'espace public du Oval Basin[64] et la création d'au moins 3 événements et festivals signature à Cardiff (par exemple en créant un festival Sounds Of The City et en renforçant l'événement existant dédié aux arts contemporains[65]) afin de générer des nuitées durant les périodes de faible taux d'occupation.

TRANSPORTS

Le réseau de transports publics de Cardiff comprend des lignes de bus, de bateau et de train. Les séniors peuvent emprunter les bus gratuitement et les personnes handicapées disposent d'une carte de transport gratuit.[66]. Un train et une navette relient la gare centrale de Cardiff et son aéroport[67]. Les bus de certaines lignes circulent chaque heure jusqu'à 3h30 du matin en semaine, et certains bus de nuit sont disponibles du jeudi au dimanche[68].

[62] UK Music (2016), p. 56-57.
[63] Ibid.
[64] Ibid, p.17
[65] UK Music (2016), p.17
[66] Cardiff Council (n.d. b)
[67] Cardiff Airport (n.d.)
[68] Cardiff Bus (2018)

4.3 Groningen

- Population de 202 567 habitants[69]
- Plus grande ville du nord des Pays-Bas
- Population la plus jeune des Pays-Bas en moyenne
- L'Université de Groningen comptait 28 756 étudiants en 2016[70]
- Membre du Réseau des Villes Musicales (Music Cities Network).

Photo: © Adobe Stock/Mikhail Markovskiy

GOUVERNANCE & DIRECTION

Les événements temporaires de plus de 200 personnes nécessitent un permis de la part de la Municipalité de Groningen. Les demandes doivent être envoyées par courrier au Département de Gestion des Evénements au moins 8 semaines en amont pour les manifestations de taille moyenne (de 200 à 2 000 personnes) et 14 semaines en amont pour les grands événements (plus de 2 000 personnes). Pour ces événements, la Municipalité recommande d'utiliser l'un des 12 emplacements en plein air à travers la ville,

[69] Provincie Groningen (n.d. a)
[70] Toerisme Groningen (n.d.)

mais il est possible d'organiser ces événements dans d'autres zones[71]. Le permis coûte 268€ pour 200 à 1 000 visiteurs, 829€ pour 1 000 à 2 000 visiteurs, 2035€ pour 2 000 à 25 000 visiteurs et 3107€ au-delà de 25 000 visiteurs. Ce permis ne couvre que la permission d'organiser un événement et une fois obtenu, les organisateurs auront peut-être besoin de demander d'autres permis (restauration, promotion, musique, environnement)[72]. Les demandes sont également examinées par la police, les sapeurs-pompiers, le réseau des transports publics et le département de l'aménagement urbain pour évaluer les risques.

Au regard de la Loi sur les Licences et la Restauration, il est possible de demander des licences temporaires de vente d'alcool pour des boissons à faible teneur en alcool (moins de 15%). Les dérogations pour vendre de l'alcool fort ne sont pas autorisées. Cette demande est distincte du permis nécessaire pour organiser un événement. Les demandes peuvent être envoyées par courrier ou réalisées en personne. Pour les événements temporaires nécessitant un permis d'organisation, la licence de vente d'alcool coûte 268,50€ ou 50,90€ pour moins de 200 personnes[73].

Les événements temporaires de faible envergure (200 personnes ou moins) doivent se terminer à minuit au plus tard, le niveau sonore ne doit pas excéder 70 à 85dB et aucune publicité n'est autorisée. Pour les événements plus importants, le niveau sonore ne peut dépasser les 100dB dans le centre ville, mais si une salle de concert ou un événement ont lieu loin des zones résidentielles, le plafond est fixé à 115dB, en journée comme en soirée. Dans les quartiers de Ellebogenbuurt et Poelestraat, il y a une dérogation aux restrictions de bruit après 20h pour 7 jours précis dans l'année (105dB autorisés). Des règles distinctes s'appliquent selon le type d'événement musical. Des événements musicaux en plein air avec un niveau sonore compris entre 85 et 100dB peuvent être organisés 12 jours par an par emplacement. A certains emplacements importants pour l'animation du centre ville, il est possible d'organiser un plus grand nombre d'événements musicaux. Grote Markt peut accueillir des événements musicaux jusqu'à 40 jours par an. Vismarkt, Waagplein, Westerhaven, Ebbingekwartier et Damsterplein peuvent quant à eux accueillir des événements musicaux jusqu'à 25 jours par an[74]. Groningen pratique une politique d'attribution préventive de licence pour les événements et soirées, il est donc difficile de prévenir les nuisances via la réglementation des permis et de faire respecter les règles. La Ville propose son aide lors des premières étapes de l'organisation de l'événement afin de

[71] Gemeente Groningen (n.d. a)
[72] Gemeente Groningen (n.d. b)
[73] Gemeente Groningen (n.d. c)
[74] Municipalité de Groningen (2014)

s'assurer que celui-ci respectera la réglementation en vigueur concernant les horaires de fermeture, et que les organisateurs comprennent les responsabilités qui leur incombent[75].

Un maximum de 10 festivals collectifs par an est autorisé, et ces festivals ont souvent droit à un niveau sonore plus élevé et des horaires d'ouverture plus étendus. En général, les événements se déroulant en centre ville du dimanche au mercredi doivent prendre fin à 1h du matin au plus tard, et minuit pour les emplacements situés hors du centre ville. Le jeudi, l'horaire de fin autorisé est 2h du matin en centre ville et 1h du matin en dehors. Le vendredi et le samedi, les horaires sont identiques mais des dérogations sont possibles[76].

La TVA sur les tickets et les événements culturels est récemment passée de 6 à 9%.

ENSEIGNEMENT

En novembre 2017, un accord visant à favoriser l'accès à un enseignement musical structuré aux enfants de la ville de Groningen d'ici 2020 a été signé par 9 ambassadeurs de la musique. Un enseignement musical sera dispensé dans toutes les écoles primaires d'après ce programme qui a été ratifié par Openbaar Onderwijs Groningen (Enseignement Public de Groningen), VCOG and KOC, la Pedagogische Academie, le Prins Claus Conservatorium of Hanzehogeschool Groningen, la Municipalité de Groningen, FRIDAY, SKSG et K&C[77].

SUBVENTIONS ET SOUTIEN FINANCIER

La Municipalité et la Province de Groningen proposent toutes deux des subventions aux musiciens amateurs et professionnels. Ces aides ne sont pas spécifiques à la musique, elles sont ouvertes à toute discipline artistique. Le budget Incident (pour les projets occasionnels) du Conseil des Arts de Groningen intervient 4 fois par an et il est réservé aux professionnels. Les demandes pour ce budget doivent être déposées au moins 13 semaines avant l'événement et doivent contenir une explication exhaustive du projet, un plan de promotion détaillé et une projet de budget. Un demandeur peut obtenir 15 000€ au maximum chaque année[78]. Une autre subvention du Conseil des Arts de Groningen destinée aux artistes amateurs repose sur les mêmes critères et budgets. La Province de Groningen propose 8 plans de soutien financier jusqu'à 2020. Ces subventions couvrent l'enseignement culturel, la croissance numérique, l'organisation d'événements majeurs et

[75] Overheid (n.d.)
[76] Ibid.
[77] Meer Muziek in De Klas (2017)

[78] Kunstraad Groningen (2018)

le soutien financier aux médias. Le budget consolidé de ces plans est compris entre 317 500€ et 420 000€. Des demandes peuvent être déposées tout au long de l'année, mais comme mentionné plus haut, elles ne sont pas spécifiques à l'industrie musicale. La Province de Groningen attribue également 3 prix culturels tous les 2 ans à des artistes qui contribuent largement à la scène culturelle de la ville[79].

Les salles peuvent faire des demandes d'aides dans le cadre d'un programme culturel sur 4 ans, elles peuvent ainsi bénéficier d'un soutien financier durant 4 années. Les salles de concert comme Simplon et Vera reçoivent respectivement 238 000€ et 369 000€ par an. Le festival Eurosonic reçoit un soutien financier complet sur 4 années. Une commission de la Ville, De Kunstraad, conseille les pouvoirs publics locaux sur la qualité de ces événements et festivals, ainsi que le montant de subvention qu'ils devraient reçevoir. L'avis de cette commission est purement consultatif, c'est le Conseil qui a le dernier mot. Parfois la Ville prend une décision contraire, qui doit dès lors être motivée auprès de De Kunstraad.

Il existe également une commission pour les activités en centre ville, qui peuvent inclure des activités culturelles. La municipalité siège à cette commission avec le Groningen City Club (les entreprises locales), Marketing Groningen et la Province de Groningen, leur but commun étant de rendre le centre ville plus attractif pour les visiteurs.

Des discussions sont en cours pour mettre en place un budget d'aides plus réduites (entre 5 000 et 10 000€) avec des critères flexibles afin d'encourager l'industrie musicale locale à lancer de nouvelles activités liées à la musique.

ESPACES ET LIEUX

VRIJDAG (Vendredi) est un espace culturel pour les artistes amateurs. Il dispose de studios, de salles de répétition et de salles de classe disponibles à la location. VRIJDAG propose aux particuliers un pass mensuel d'étude d'un montant de 15€ et leur offre un accès quotidien à ses installations. Il existe également un pass à 250€ par an pour les groupes qui leur donne accès à la salle de sous-sol 2h par semaine. Cette salle dispose d'une batterie, d'un ampli de basse, d'un clavier et d'un équipement voix ; il est possible de louer d'autres équipements si nécessaire[80]. Muziek Organisatie Noord est un centre musical de Groningen qui compte 12 salles de répétition, 1 chœur, 1 studio d'enregistrement et 4 salles de classe, ainsi qu'un café équipé d'une scène. Les tarifs vont de 6,15€ de l'heure à 10,75€ en heures pleines, et il existe des forfaits pour plusieurs

[79] Provincie Groningen (n.d. b)
[80] VRIJDAG (n.d.)

heures[81]. Viadukt, Hundread Sound Company et Noise Room proposent également des espaces de répétion et d'enregistrement à la location[82].

La scène musicale de Groningen est très variée. Vera est la salle principale pour la scène pop underground. De Oosterpoort programme aussi bien des artistes pop mainstream que du reggae ou des musiques du monde. Les jeunes générations qui écoutent du hip-hop, de l'électro et du metal fréquentent Simplon. L'EDM de Club Paradigm est appréciée des 18-30 ans, en particulier la population étudiante de la ville.

De Oosterpoort est également la salle privilégiee pour les concerts de musique classique, et elle héberge le Noord Nederlands Orkest, l'orchestre classique de la région. De Oosterpoort vise à programmer les meilleurs musiciens classiques du monde, et planifie actuellement une restructuration et expansion complètes.

Groningen dispose d'un grand nombre d'espaces de répétition et d'enregistrements commerciaux comme non-commerciaux, toutefois, la ville manque des studios de qualité pour enregistrer de l'EDM.

ECONOMIE NOCTURNE

De nombreux clubs sont ouverts jusqu'à 5h du matin. La ville est connue pour ne pas limiter les horaires d'ouverture[83], et certains en tirent pleinement parti. En général, les bars ferment vers 4h30 ou 5h du matin, et beaucoup de leurs consommateurs se rendent alors dans d'autres établissements qui sont encore ouverts au-delà de cette heure. Les horaires d'ouverture illimités ont des inconvénients. Une étude sur les cyclistes et l'alcool publiée en 2016 par l'Université de Groningen a révélé que 47% des cyclistes de Groningen et La Hague[84] étaient au-dessus de la limite légale, une tendance qui va croissant à mesure que la nuit avance. Les cyclistes de Groningen affichaient les taux d'alcoolémie les plus élevés puisque les bars et clubs de La Hague ferment à 2h du matin et que les horaires d'ouverture illimités de Groningen impliquaient qu'un plus grand nombre de personnes se déplaçait tout au long de la nuit[85].

Oelinda de Vries occupe le poste de Maire de la Nuit de Groningen depuis 2016[86]. Ce poste a été créé en 2011, il assure la coordination entre les acteurs de la vie nocturne, les

[81] Monoord (2018)
[82] Jambition (n.d.)
[83] Suksawat (2016)
[84] Des tests de taux d'alcoolémie ont été réalisés sur 687 cyclistes durant 4 nuits entre 17h et 8h du matin
[85] de Waard, D., Houwing, S., Lewis Evans, B., Twisk, D., & Brookhuis, K. (2016)
[86] Dagblad Noorden (2016)

propriétaires de clubs, les habitants et la municipalité. Cependant, ce poste n'est pas soutenu par la municipalité, et ne dispose donc pas du mandat de la Ville. Des recherches sur la sécurite nocturne datant de 2016 ont montré que 17% des clubbers de la zone de divertissement de Camera ne s'y sentaient pas en sécurité dans la rue la nuit[87]. La ville dispose d'un service de police spécialement formé (l'Equipe d'Ordre Public) ayant pour mission d'encadrer la vie nocturne locale[88]. Ce service a été créé en 2011 et jouit d'une bonne réputation dans d'autres régions des Pays-Bas[89]. Ce service a pour but d'assurer une présence visible plus importante pour rassurer le staff et les consommateurs, réduire les violences envers les employés et favoriser une atmosphère nocturne plus calme à Groningen. Une étude réalisée par l'Université de Groningen dans l'année qui a suivi le lancement de ce service a montré que les violences avaient légèrement diminué. Les équipes des bars et clubs apprécient l'assistance de ce personnel formé à ces situations. Le public n'a toutefois pas remarqué cette présence accrûe ni un changement dans le niveau de sécurité[90].

TOURISME

La Province de Groningen a mis en place un plan d'action pour le tourisme couvrant la période 2016-2020. Si la culture y est mentionnée, la musique ne constitue toutefois pas un point focal de ce plan[91].

Le Département du Tourisme est géré par Marketing Groningen. Dans le cadre du festival musical Eurosonic Noorderslag, un festival de showcases mettant en avant la musique européenne, Marketing Groningen propose aux visiteurs des offres groupées de transport et hébergement pour toute la durée du festival.

TRANSPORTS

Le réseau de transports publics de Groningen compte des lignes de train et de bus[92]. Le train permet de se rendre à l'aéroport d'Amsterdam. On se déplace le plus fréquemment à pied en ville, puisque Groningen n'est pas très étendue et qu'il est facile de s'y orienter[93]. Des trains circulent toutes les heures chaque nuit au cours du week-end, et il existe des bus de nuit.

[87] Intraval (2016)
[88] CCV (n.d.)
[89] Politie (2016)
[90] Ibid.
[91] Province de Groningen (février 2016), *Tourism-Vision province Groningen framework 2016-2020*
[92] Université de Groningen (2018)
[93] NS (n.d.)

4.4 Nantes

- Population de 600 000 habitants
- 6e plus grande ville de France
- 36% de la population a moins de 25 ans[94]
- Capitale Verte Européenne en 2013[95].

Photo: © Adobe Stock/kevin_guillois

LICENCES

La licence de vente d'alcool à Nantes est appelée Permis d'Exploitation. Les restaurants, bars et clubs doivent demander ce Permis d'Exploitation : ils envoient leur demande à la mairie et doivent participer à une formation (1 jour pour les demandeurs ayant au moins 10 années d'expérience, 2,5 jours pour les autres)[96]. Ce permis est valable pendant 10 ans et

[94] Ville de Nantes (n.d. a)
[95] Union Européenne (2012)
[96] Permis Exploitation France (n.d. a)

doit être renouvelé au-delà de cette période[97]. Tout établissement ouvert après 2h du matin doit cesser de vendre de l'alcool une heure avant sa fermeture[98].

Une autorisation de buvette temporaire peut être obtenue pour vendre du vin, de la bière ou du cidre, mais pas pour vendre des alcools forts. Les associations peuvent obtenir jusqu'à 5 autorisations par an pour des événements publics[99].

Dans tout espace public en plein air ou clos jouant de la musique amplifiée pendant plus de 15 minutes, le niveau sonore ne doit pas dépasser 94dB ou 104 décibels pondérés C pour les enfants de 6 ans ou moins[100]. Les établissements doivent surveiller continuellement le niveau sonore durant un événement afin de s'assurer qu'ils ne dépassent pas la limite autorisée. On conseille aux personnes souhaitant pratiquer un instrument de musique à domicile de s'orienter plutôt vers un espace de répétition adapté[101]. Les bars et restaurants ne peuvent jouer de la musique au-delà de 70dB, à moins qu'il s'agisse de musique live dans un bar, et la musique ne doit pas s'entendre hors de l'établissement[102].

La stratégie culturelle de Nantes intègre la musique[103].

ENSEIGNEMENT

L'enseignement musical est une composante essentielle de la stratégie culturelle de la ville. Au cours du festival musical La Folle Journée, le Conservatoire de Nantes propose des master classes de chant, de guitare et de piano aux jeunes musiciens des communautés locales. Des professeurs de musique sont présents dans les écoles et les centres communautaires pour travailler avec les élèves[104].

L'Ecole DJ Network est présente dans 6 villes françaises. L'école de Nantes propose une large palette de cours, à suivre seul ou en groupe, parmi lesquels la formation à la production, la formation à la communication et des classes de DJ[105].

[97] Permis Exploitation France (n.d. b)
[98] Ville de Nantes (n.d. b)
[99] Ville de Nantes (n.d. c)
[100] Legifrance (2017)
[101] Ville de Nantes (2013)
[102] Ville de Nantes (2016)
[103] Ville de Nantes (n.d. d)
[104] Ibid.
[105] DJ Network (n.d.)

SUBVENTIONS ET SOUTIEN FINANCIER

La Ville de Nantes ne dispose pas de programmes de soutien financier spécifiques à la musique, ou destinés uniquement aux musiciens ou secteur musical. Certains programmes d'aides pour la musique sont financés par la Région Pays de Loire, et non par la Ville de Nantes directement. Il existe des opportunités de soutien non-financier centrées sur le développement de carrière, celles-ci permettent aux musiciens de présenter leur musique ou de se faire conseiller par des professionnels de l'industrie musicale. Trempolino, entreprise de la musique et espace artistique, joue un rôle clé dans l'écosystème musical de Nantes. Trempolino œuvre à l'amélioration des conditions pour les musiciens en jouant le rôle de défenseur de la communauté musicale de la ville et en proposant des espaces de répétition et d'enregistrement[106]. Trempolino collabore avec les salles de concert Stereolux et La Bouche d'Air pour soutenir les artistes et groupes locaux en leur donnant accès à des studios, en leur offrant des conseils professionnels et en organisant des showcases[107]. 360 est le programme majeur de Trempolino[108]: il offre aux artistes et groupes l'opportunité de se produire en showcase dans un festival de la région. La sélection dépend du genre musical et du festival dans lequel se produira l'artiste retenu. Les groupes de Nantes comme de la région sont sélectionnés par rapport à leurs perspectives de développement en France et à l'international. Les groupes n'ont pas besoin d'être bien établis, souvent ce sont des artistes émergents qui sont sélectionnés. 4 festivals participent à ce programme chaque année:

- Le Printemps de Bourges (électro/pop/rock): un jury régional composé de programmateurs, de labels et d'artistes choisit 3 à 4 groupes, parmi lesquels Trempolino en sélectionne 2 en accord avec l'équipe de programmation du festival.
- Les Transmusicales de Rennes (électro/pop/techno/expérimental): la sélection est réalisée par Trempolino et le programmateur du festival.
- Hip Opsession/Buzzbooster (rap/hip hop): un jury national composé de programmateurs, de labels et d'artistes est mis en place. 1 groupe de la région est sélectionné et celui-ci se produit d'abord au festival Hip Opsession de Nantes, avant de partir en tournée dans le réseau Buzzbooster.
- Europajazz: un jury régional composé de programmateurs, de labels et d'artistes sélectionne 1 groupe.

Trempolino développe également le programme Premières Parties avec la salle de concert Stereolux, ce qui offre l'opportunité à des groupes locaux de se produire en première partie des têtes d'affiche programmées par cette salle. Ce sont Trempolino et Stereolux

[106] Trempo (n.d. a)
[107] Trempo (n.d. b)
[108] Ibid.

qui choisissent le groupe local. Outre ces opportunités de premières parties, les groupes sélectionnés participent également à une résidence pédagogique dans le cadre de la préparation en amont du concert. Stereolux propose aux groupes retenus des formations, des espaces de travail et accompagne sur le long terme leur développement de carrière[109].

S'il existait des possiblilités de soutien financier plus importantes pour les artistes, les musiciens et les personnes souhaitant faire carrière dans l'industrie musicale, cela pourrait inciter ceux-ci à rester à Nantes. En effet, la ville a des difficultés pour retenir ses talents du fait de la proximité de Paris.

ESPACES ET LIEUX

Nantes soutient les petites salles d'arts, ce qui permet à ces salles d'ouvrir leurs portes aux jeunes artistes de tous types d'expression artistique (théâtre, danse, musique, marionnettes, cirque contemporain et arts visuels). Ces salles sont dédiées au live et aux musiques actuelles[110].

La Creative Factory a créé un Quartier de la Création dans la ville. Ce Quartier accueille des acteurs des industries culturelles et créatives. Il apporte un soutien par son rôle de conseil business, de conseil économique et de développement des entreprises. Le Quartier de la Création s'étend sur 15 hectares et vise à accueillir 1 000 emplois, 4 500 étudiants et plus de 100 chercheurs d'ici 2020[111]. La Creative Factory gère un service d'abonnement pour l'utilisation de l'espace, et les membres de ce service ont accès à un certain nombre de programmes auxquels ils peuvent candidater. Ces programmes incluent le soutien aux lanceurs de projets et entrepreneurs (conseil sur la direction d'une entreprise, mise en relation avec des contacts clés), le conseil financier et la mise en relation pour les artistes, le soutien financier, logistique et promotionnel pour les start ups et les particuliers[112], et le coaching de groupe ou individuel pour les entrepreneurs[113].

Trempolino est une plateforme pour la musique et le lieu le plus important pour répéter et enregistrer, avec ses 16 studios. Elle est financée par un ensemble d'organismes publics et privés, et elle est fermement enracinée dans la vie locale. Son bâtiment principal (2 300m²) appartient à la Ville, qui donne plus d'1 million d'€ par an à Trempolino. Cette organisation est structurée comme un campus musical au sein du cluster créatif Les Fabriques Laboratoire(s) Artistique(s)[114], qui est financé par les pouvoirs publics.

[109] Stereolux (2016)
[110] Ville de Nantes (n.d. d)
[111] Creative Factory (n.d. a)
[112] Creative Factory (n.d. b)
[113] Creative Factory (2017)
[114] La Fabrique (n.d.)

Trempolino est considéré comme un "projet pour les projets", et compte 29 employés, 8 professeurs de musique spécialisés et 16 membres consultatifs. Elle engage également 80 freelances pour animer des ateliers et offre des opportunités d'apprentissage à plus de 50 stagiaires et apprentis.

Cette plateforme musicale a été pensée comme une communauté populaire et un centre de recherche, c'est pourquoi sa programmation artistique et les services qu'elle propose s'adressent aux fans de musique, aux musiciens et aux professionnels de la musique de tous âges et tous milieux. Il faut être membre (5€ par an) pour réserver des salles de répétition et d'enregistrement, l'espace d'exposition et de spectacle est quant à lui ouvert à tout organisme; il est même possible de bénéficier d'un soutien financier pour y organiser un événement. La plupart des services et du soutien dispensés par le bureau musique proviennent de la Région Pays de Loire, notamment le soutien financier et les réseaux de distribution.

Les installations de Trempolino s'étendent sur 7 étages d'un bâtiment de 2 300m². Cet immeuble dispose d'un café et d'une scène, d'un bureau d'informations régional et de différentes installations qu'il est possible de réserver: des espaces de bureau et salles de réunion, 9 salles de répétition, 5 salles de classe, 2 studios d'enregistrement et de pré-production et 1 studio d'enregistrement éphémère sur le toit. On y trouve aussi un magasin de musique dédié aux artistes locaux et les membres de Trempolino, l'IRMA[115] (un centre de ressources pour les musiciens et la filière), le siège du média musical régional Tohu Bohu[116], et Trempo Fabric'/Trempo Ditrib'/Trempo Garantie[117] (qui propose des services abordables de pressage de musique, d'édition, de distribution et de soutien financier).

ECONOMIE NOCTURNE

Les établissements sont autorisés à ouvrir entre 6h du matin et 2h du matin. Les bars qui programment de la musique live peuvent faire une demande écrite au maire pour fermer à 4h du matin. Les clubs peuvent également demander à fermer plus tard, ils peuvent rester ouverts jusqu'à 7h du matin si leur demande est acceptée. Les genres musicaux les plus représentés à Nantes sont l'électro et la pop. Il y a une scène techno grandissante, avec de plus en plus de collectifs et d'artistes émergents. Bien que le rap soit le genre musical le plus populaire en France, cette préférence n'est pas aussi marquée à Nantes. Des discussions avec les acteurs de l'industrie musicale locale ont révélé qu'il existe à Nantes un important mouvement underground centré autour de la musique expérimentale et des

[115] l'IRMA (n.d.)
[116] Tohu Bohu (n.d.)
[117] Mairie de Toulouse (2012)

arts numériques, tant pour les artistes que pour les espaces. La musique classique est représentée par l'Orchestre National des Pays de la Loire.

Le Collectif Culture Bar Bars est une initiative publique mise en place pour aider les bars à accueillir de la musique live. Ce réseau conseille les propriétaires de bars sur l'organisation de concerts et les aide à payer les artistes quand ils jouent dans les bars abonnés[118]. Les propriétaires de cafés et de bars reçoivent des conseils juridiques, une assistance dans leurs échanges avec la municipalité, et deviennent membres d'un réseau de bars qui soutiennent la musique. Le Collectif organise un festival annuel.

TOURISME

L'agence de tourisme de Nantes est dirigée par Voyage à Nantes, un organisme public en charge de la promotion de la culture à Nantes. Voyage à Nantes regroupe au sein d'une concession de service public toutes les activités d'office de tourisme, le Château des Ducs de Bretagne, et les Machines de l'Ile. Toutefois, Voyage à Nantes se concentre plus sur l'art contemporain, l'art dans les espaces publics, la gastronomie et le patrimoine. Stereolux et Trempolino ont développé le projet La Nuit du Van[119] pour Voyage à Nantes cette année, malgré tout, cet organisme n'est pas focalisé sur la musique. Nantes accueille de nombreux festivals allant de la musique classique au jazz en passant par l'art contemporain et les arts numériques. La ville s'est également taillée une réputation internationale en exportant La Folle Journée dans le monde[120]. La Folle Journée est le plus important festival de musique classique en France.

Les hôtels, les locations de vacances et les campings facturent une taxe de séjour[121].

TRANSPORTS

Bus, trams, trains and navibus sont disponibles à Nantes. Les bus circulent tous les jours de 6h45 du matin à 22h et le bus de nuit circule de 22h à 00h30[122]. Le City Pass combine l'accès aux transports publics et aux musées et monuments de la ville. Nantes dispose de l'Aéroport Nantes Atlantique juste au sud de la ville, il est relié à la ville par des bus[123].

[118] Collectif Culture Bar-Bars (n.d.)
[119] Le Voyage à Nantes (n.d.)
[120] Ville de Nantes (n.d. d)
[121] Tout Sur Mes Finances (2018)
[122] Lonely Planet (n.d.)
[123] Guides d'arrivée (2017)

4.5 Aarhus

- Aarhus est la 2e plus grande ville du Danemark avec ses 269 000 habitants (335 700 en prenant en compte l'agglomération).[124]
- Aarhus a été élue 2e "meilleur endroit d'Europe" par Lonely Planet en 2016 grâce à son offre culturelle, notamment sa gastronomie, ses musées et ses événements[125] Parmi les exemples mis en avant, on retrouve Aarhus Festival Week, Moesgaard Museum et ARoS Aarhus Kunstmuseum.
- Sa position de centre culturel à l'échelle internationale a été réaffirmée lorsqu'elle a été élue Capitale Européenne de la Culture et Région Européenne de la Gastronomie en 2017.
- Membre de Music Cities Network.

Photo: © Adobe Stock/Frankix

LICENCES

Les permis temporaires pour organiser des événements sont délivrés par la Mairie de Aarhus. Pour les événements majeurs, il est recommandé de faire une demande au moins 1

[124] Statistiques Denmark (2017)
[125] The Local (2016)

an en amont. Les autorisations pour la vente occasionnelle d'alcool, les événements en plein air, des sièges en extérieur, la construction de scènes, les bannières de rue et les panneaux d'affichage sont sollicitées auprès de Brug Aarhus, une collaboration entre la Mairie de Aarhus, la Police de l'Est de Jutland et les Sapeurs-Pompiers de l'Est de Jutland[126]. Les événements d'envergure plus modeste (qui accueillent moins de 100 personnes et ne durent pas plus d'une heure) ont besoin d'un moins grand nombre d'autorisations[127].

Les licences de vente d'alcool durent 8 ans au maximum, et sont bien souvent plus courtes. Les demandes de licence sont traitées par les services de police, le Centre pour l'Environnement et l'Energie, et souvent l'Inspection des Travaux Publics, les sapeurs-pompiers et Food Region Nord, avant qu'elles soient transmises à la Commission de Recours pour être débattues durant sa réunion mensuelle[128].

Event Organiser Aarhus est un site internet qui a été créé par le service de la Culture et de la Citoyenneté de la Mairie de Aarhus. Ce site a été mis en place pour prodiguer des conseils sur l'organisation d'événements, les réglementations, le marketing et la promotion, et pour créer des réseaux[129]. Pour les lieux standard la limite sonore est fixée entre 60 et 70dB. Pour les concerts, la limite est fixée à 75-87dB, 87-97dB et jusqu'à 104dB selon l'endroit où se déroule le concert. Pour des événements considérés comme stratégiques par la Ville, des exceptions sont envisageables mais elles doivent être demandées par le propriétaire de la salle[130].

ENSEIGNEMENT

Selon le rapport Promus sur Aarhus en tant que Ville Musicale, 48 000 heures de classes de musique sont dispensées chaque année dans les écoles publiques. Les élèves de primaire ont 1 heure de classe obligatoire par semaine, et pour les élèves de secondaire I, cet enseignement est optionnel. Tous les lycées de Aarhus proposent des classes de musique, et Aarhus compte 25 élèves par professeur, tandis que le reste du Danemark compte en moyenne 35 élèves par professeur[131].

[126] Brug Aarhus (n.d.)
[127] Aarhus Kommune (n.d. a)
[128] Aarhus Kommune (n.d. b)
[129] Aarhus Kommune (n.d. c)
[130] Aarhus Kommune (n.d. d)
[131] Promus (May 2016)

SUBVENTIONS ET SOUTIEN FINANCIER

2 fois par an, la Mairie de Aarhus propose une aide financière dédiée à la musique qui est appelée Music Pool, et est intégrée au Fonds de Développement de la Culture. Cette aide financière a pour but de promouvoir la production de musique locale, de développer l'environnement musical et encourager la croissance culturelle de la ville. Des aides peuvent être attribuées pour le développement, la planification, la préparation, la production et la mise en œuvre de projets. Des aides peuvent également être attribuées aux projets qui contribuent au développement continu de la vie professionnelle culturelle à Aarhus. La création de CD et vinyles, ou les concerts durant le Festival de Aarhus ne peuvent être financés par le biais de ce programme[132]. Le budget global de Music Pool est de 2 millions DKK. Le processus de prise de décision dure 2 mois, et la décision est prise par la Commission Musique du Conseil Municipal de Aarhus (avec 4 membres qui couvrent tous les genres et 1 membre qui fait également partie du Conseil des Arts de Aarhus). Il est également possible de déposer des demandes de dernière minute pour de nouveaux projets qui ont lieu au cours de l'année. La décision est prise dans les 3 semaines qui suivent le dépôt de la demande, et les projets et domaines qui peuvent bénéficier d'aides financières par ce biais sont: les tournées/les déplacements, l'invitation de musiciens pour des concerts ou des événements, les ateliers, les petits concerts et festivals. Parallèlement, les projets de faible envergure peuvent faire l'objet de demandes auprès du Initiative Pool. Ce programme est destiné à soutenir financièrement les petits événements culturels dans la ville. Les concerts, les représentations théâtrales, les expositions sont soutenues. L'événement doit avoir un contenu culturel, être ouvert à tous et être promu auprès du public. L'aide maximale s'élève à 15 000 DKK et le budget total de ce fonds est de 800 000 DKK[133]. Les décisions sont prises dans les 2 semaines de dépôt de la demande. Les particuliers comme les organismes peuvent déposer des demandes pour ce fonds.

L'Association des Musiciens Danois (Dansk Musiker Forbunds) à Aarhus est propriétaire de 19 appartements dans le centre ville, ceux-ci peuvent être loués à leurs membres à un prix subventionné. Les loyers de ces appartements sont situés entre 2 500 et 4 500 DKK[134], alors que le loyer moyen sans subvention pour un 2 pièces en ville est de 6 000 DKK[135].

ESPACES ET LIEUX

Promus propose des espaces de répétition à louer. 3 salles de travail sont disponibles et peuvent parfois être utilisées gratuitement en cas d'usage non-commercial[136]. Mono DK

[132] Aarhus Kommune (n.d. e)
[133] Aarhus Kommune (n.d. f)
[134] DMF Aarhus (n.d.)
[135] Numbeo (n.d.)
[136] Promus (n.d.)

dispose de 40 salles d'exposition disponibles 24 heures sur 24, d'un espace pour les opportunités de networking, de studios d'enregistrement, d'une salle de concert et accueille régulièrement des concerts et des événements[137].

ECONOMIE NOCTURNE

La drogue représente un problème à Aarhus. La police de l'Est de Jutland a récemment augmenté la répression en réalisant des contrôles d'identité et des fouilles à la gare centrale de Aarhus. Les affaires judiciaires liées à la drogue ont augmenté de 18% en 2017: 1981 affaires avaient été enregistrées en 2016, et 2344 l'ont été en 2017[138]. Le programme "Vie Nocturne de la Ville" est un réseau réunissant environ 40 restaurateurs, la Police de l'Est de Jutland et la Mairie de Aarhus. Il a été développé dans le but de créer un cadre commun pour assurer la sécurité de la vie nocturne dans la ville en surveillant et en prévenant l'usage de drogue lorsque cela est possible. Les employés peuvent suivre des formations pour apprendre à gérer ce genre de situations. Ce réseau se réunit 4 fois par an et travaille tout au long de l'année pour maintenir un environnement sûr pour tous ceux qui apprécient la vie nocturne à Aarhus[139]. Outre ce programme, la campagne "Noctambule" (Natteravnene) a commencé à gagner du terrain dans la ville. Auparavant, les appels au bénévolat ne suscitaient que peu d'intérêt, mais à la fin avril 2018, un groupe de 42 bénévoles mené par le maire Jacob Bundsgaard s'est rendu dans les rues pour apporter des conseils et une présence adulte à la jeunesse participant à la vie nocturne de la ville. Bien qu'ils ne s'interposent pas en cas de situation difficile, les Noctambules appellent à l'aide si besoin; leur présence permet aussi à ceux qui le souhaitent de venir leur parler quand ils quittent les bars et les clubs[140].

TOURISME

La Mairie de Aarhus a créé une base de données pour référencer en un seul endroit tous les événements ayant lieu en ville. Cela apparaissait dans sa nouvelle politique culturelle et en mai 2017, il a été annoncé que cette base de données verrait bien le jour[141]. La ville dispose déjà d'une application, AarhusGuiden, et de Kulturportalen, un site internet regroupant toutes les activités culturelles sur lequel il est possible de filtrer les recherches d'événements par date.

[137] Mono DK (n.d.)
[138] TV Ostjylland (2018a)
[139] Tryg i Aarhus (2018)
[140] TV Ostjylland (2018b)
[141] Aarhus Kommune (2017)

TRANSPORTS

Le réseau de transports publics de Aarhus compte des bus et des trains légers[142]. Certaines lignes de bus circulent toute la nuit durant le week-end. Il est possible de circuler gratuitement avec une AarhusCard, qui donne également accès à plus de 20 musées gratuitement[143].

Photo: © Noemie Wenger

4.6 Synthèse de l'analyse comparative

REMARQUES GÉNÉRALES

Il est important de préciser que les cinq autres villes analysées font partie de celles qui ont le plus fortement développé une stratégie musicale globale. Les démarches initiées et conduites par ces villes peuvent servir de modèles.

Lausanne est la moins peuplée de toutes les villes examinées dans le cadre de cette analyse comparative, ce qui n'affecte pas la richesse et la diversité de son activité musicale dans tous ses aspects. En ce qui concerne le soutien financier, la musique classique est particulièrement aidée à Lausanne. En comparaison, le budget dévolu à la musique en 2016 à Mannheim représentait 6% des aides pour la musique à Lausanne alors que la ville allemande compte deux fois plus d'habitants. Comparativement aux autres villes, Lausanne considère la musique et son soutien financier sous un angle culturel et tend à négliger la possibilité que la musique puisse être un facteur économique. La

[142] Business Academy Aarhus (n.d.)
[143] Visit Aarhus (n.d.)

production culturelle de la ville est rendue possible grâce à un soutien financier élevé et à l'engagement des professionnels de l'écosystème musical local[144].

TABLEAU 4. Ce tableau montre quelles sont les villes examinées dans l'analyse comparative qui ont déjà mis en place une politique ou une stratégie pour la musique ou la culture.

LAUSANNE	MANNHEIM	CARDIFF	GRONINGEN	NANTES	AARHUS
✓	✓		✓	✓	✓

Mannheim est la ville dont la stratégie musicale est la plus complète: le Modèle Mannheim, que la ville a commencé à mettre en place il y a plus de 15 ans, place l'enseignement musical et la formation de l'industrie musicale au centre des systèmes de soutien, tant pour les espaces que pour les aides financières aux musiciens et aux structures de l'industrie musicale.

SUBVENTIONS ET SOUTIEN FINANCIER

La classification des aides financières de court terme à Lausanne répond aux besoins classiques de l'industrie musicale (enregistrement, aide à la tournée, soutien aux festivals), et le budget total d'aides financières surpasse celui des autres villes. Les autres villes analysées ont développé des appels à subventions plus spécialisés pour s'adapter aux besoins de leur écosystème musical local et potentialiser l'impact de ces aides financières. Parmi les financements spécialisés proposés par les autres villes analysées, on retrouve l'aide au coaching, le soutien à l'export/au concert sur un festival de showcase, les subventions pour les espaces de répétition et les bourses d'étude.

ESPACES ET LIEUX

Mannheim, Nantes et Aarhus possèdent différents types de centres musicaux bénéficiant du soutien financier des pouvoirs publics. Ces plateformes ont souvent pour but de proposer des espaces de répétition gratuits ou à tarif préférentiel, un enseignement et des opportunités de networking. C'est à Groningen, Mannheim et Nantes que ces plaques tournantes culturelles sont les plus développées et qu'elles jouent un rôle essentiel au sein de l'écosystème musical, offrant d'autres services comme la location de studios et de salles.

[144] Voir les recommandations pour d'autres exemples de bonnes pratiques d'autres villes

ENSEIGNEMENT

L'offre d'enseignement à Lausanne surpasse celle des autres villes comparées, notamment par la qualité de son enseignement musical de haut niveau en musique classique, en jazz et en musique pop. Comparativement à Mannheim, il n'y a pas de stratégie clairement définie pour intégrer cette offre d'enseignement musical à tous les niveaux de l'écosystème musical local.

GOUVERNANCE ET DIRECTION

En ce qui concerne les autorisations, la plus grande différence entre Lausanne et les autres villes concerne l'impôt sur les divertissements, la limitation du volume sonore et la taxe d'extension des horaires d'ouverture. Bien que la TVA sur les événements culturels soit passée de 6 à 9% récemment à Groningen, cela reste un taux réduit par rapport au taux habituel. Ainsi, les autres villes analysées n'ont pas de taux spécifique au divertissement. La situation est identique en ce qui concerne la taxe d'extension des horaires d'ouverture. Seule Cardiff est dotée d'un prélèvement qui remplit le même objectif, la Taxe de Fin de Nuit. La principale différence est que cette Taxe de Fin de Nuit n'est pas automatique, c'est une option à disposition des autorités pour réduire les coûts externes de certains établissements. Le site internet mis en place à Cardiff pour permettre aux habitants de signaler la pollution sonore est une bonne solution pour améliorer la communication avec les résidents, et mieux comprendre les causes et statistiques liées à la pollution sonore.

Dans l'ensemble, les autorisations et réglementations dans les autres villes comparées laissent plus de place à une certaine flexibilité. Ces villes appliquent souvent ces règles moins strictement, ce qui laisse aux acteurs locaux plus de marge pour agir.

ECONOMIE NOCTURNE

Comme certaines des autres villes analysées, Lausanne est confrontée à des problèmes liés à la consommation de drogue et d'alcool, au harcèlement sexuel et aux agressions. A mesure que de nouvelles initiatives comme les Correspondants de Nuit et la "Charte Label Nuit" se développent à Lausanne, celle-ci peut apprendre des autres villes, qui ont intégré l'économie nocturne dans leur stratégie globale. Aux Pays-Bas, de nombreuses villes telles que Groningen ont expérimenté des horaires d'ouverture et un zonage plus flexibles. Sans disposer de mandat de la part de la Ville, le Maire de Nuit de Groningen fait l'interface entre les propriétaires de clubs, la vie nocturne, les habitants et la municipalité, et suggère régulièrement des améliorations. Toutes les autres villes analysées ont développé des programmes pour un développement durable de leur économie nocturne.

TOURISME & DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Cardiff intègre l'offre musicale locale à sa stratégie pour le tourisme en faisant un lien clair avec l'impact économique de la musique. Elle est aussi la seule ville analysée qui peut quantifier l'impact du tourisme musical grâce à un rapport de UK Music. Au contraire, la riche saison des festivals et l'offre musicale de Lausanne font l'objet d'une communication minimale par Lausanne Tourisme.

TABLEAU 5. Vue d'ensemble des licences, permis et réglementations

LAUSANNE			
RÉGLEMENTATION	VOLUME SONORE	ALCOOL	PERMIS
2 licences autorisant la vente d'alcool et la diffusion de musique. Les événements publics et privés nécessitent les mêmes autorisations pour la vente d'alcool, la diffusion de musique, le bruit et la sécurité. Taxes sur l'utilisation d'espaces publics (entre 60 et 90CHF). Les établissements nocturnes peuvent rester ouverts jusqu'à 3h du matin. Il est possible de rester ouvert entre 3h et 6h du matin en payant une taxe. Impôt sur les divertissements de 14% sur les événements publics et privés. La sécurité doit être prise en charge par les organisateurs et validée par la Ville.	Limite de 93dB pour les événements publics. Certaines exceptions permettent des niveaux sonores de 96dB - 100dB (dans ces cas, des protections auditives doivent être proposées gratuitement ou à bas prix).	Vente d'alcool entre 10h et 4h du matin. Les permis temporaires nécessitent un nombre fixe d'options de boissons non-alcoolisées. Les permis temporaires sont assortis d'une taxe de 50 CHF, et coûtent entre 25 et 500 CHF.	Les permis sont contrôlés par la Ville de Lausanne. Les exceptions aux réglementations sur la limite sonore sont contrôlées par la Direction Générale de l'Environnement. Demandes d'autorisations par courrier. Les demandes d'extension des horaires d'ouverture sont déposées auprès du Bureau des Etablissements et des Commerces sur son site internet.

MANNHEIM			
RÉGLEMENTATION	**VOLUME SONORE**	**ALCOOL**	**PERMIS**
"Gaststättener-laubnis" inclut les restaurants, les bars et les salles de concert. Les salles de concert (plus de 13 événements musicaux live par an) et les clubs sont définis comme des lieux de divertissement public et ne peuvent être situés que dans certaines zones. Moins de restrictions pour les lieux de moins de 110m².	Pour les zones où les lieux de divertissement sont autorisés, la limite sonore et de 55-65 dB en journée et 40-50 dB la nuit. Le niveau sonore est mesuré à l'extérieur des établissements.	Les autorisations sont contrôlées par le Service de Protection des Consommateurs. Demandes par fax et courrier. Exigences réduites pour les festivals de rue, les marchés et les foires.	Contrôlés par le Département de la Sécurité et de l'Ordre Public. Demandes par e-mail, formulaire, fax, courrier. Les horaires de fermeture sont réglementés par l'Etat. Entre 3h et 6h du matin du dimanche soir au jeudi soir, entre 5h et 6h du matin vendredi soir et samedi soir.
CARDIFF			
RÉGLEMENTATION	**VOLUME SONORE**	**ALCOOL**	**PERMIS**
Un Préavis d' Evénement Temporaire doit être obtenu auprès du Conseil Municipal (pour moins de 500 personnes). Pas besoin d'autorisation pour la musique live acoustique et amplifiée pour moins de 500 personnes entre 8h du matin et 11h du soir.	Les espaces extérieurs des lieux installés à proximité de zones résidentielles doivent être fermés après 21h. La pollution sonore peut être signalée par formulaire par le voisinage. Pas de réglementation pour le niveau sonore.	L'Ordonnance de Restriction du Petit Matin permet aux autorités locales de restreindre les ventes d'alcool entre minuit et 6h du matin.	Le Préavis d'Evénement Temporaire inclut une autorisation de vente d'alcool. Demandes par courrier aux services de police et au Service du Contrôle de la Pollution. Le détenteur d'une autorisation de vente d'alcool peut demander une extension des heures de service entre 23h et 7h du matin. Les manifestations en plein air sont contrôlées par la Commission de Liaison avec les Evénements du Conseil Municipal de Cardiff.

GRONINGEN			
RÉGLEMENTATION	VOLUME SONORE	ALCOOL	PERMIS
Les événements de plus de 200 personnes nécessitent l'obtention d'une autorisation. Des permis pour la restauration, la promotion, la musique, l'environnement doivent également être demandés en plus de l'autorisation pour organiser un événement. 10 festivals maximum autorisés chaque année. Les événements en ville se terminent à 1h du matin entre dimanche et mercredi, et 2h du matin entre jeudi et samedi. Les clubs n'ont pas d'horaires stricts d'ouverture et de fermeture.	Limite sonore de 70-85dB pour les petits événements (moins de 200 personnes), heure de fin à minuit au plus tard. Limite sonore de 100dB pour les plus grands événements en centre ville, avec un plafond à 115dB dans les zones non-résidentielles (jour et nuit). Seulement 12 manifestations musicales en plein air (40 dans certaines zones) par an autorisées avec une limite sonore de 85-100dB.	Les licences de vente temporaire d'alcool permettent de vendre uniquement des boissons à faible teneur en alcool (moins de 15%). Les licences coûtent entre 50,90€ et 268,50€.	Contrôlés par le Département de Gestion des Evénements. Egalement examinés par la police, les sapeurs pompiers, le réseau des transports publics et le département de l'aménagement urbain pour évaluer les risques.

NANTES			
RÉGLEMENTATION	VOLUME SONORE	ALCOOL	PERMIS
Tous les établissements ouverts au-delà de 2h du matin doivent arrêter de vendre de l'alcool une heure avant leur fermeture.	La musique amplifiée sur plus de 15 minutes ne doit pas dépasser 94dB ou 104 décibels pondérés C pour les enfants de 6 ans ou moins. Les bars et restaurants ne peuvent pas jouer de la musique à plus de 70db.	Les demandes doivent être envoyées à la Mairie, et les demandeurs doivent suivre une formation (1 jour si plus de 10 ans d'expérience, 2,5 jours dans les autres cas). Une autorisation de buvette temporaire doit être obtenue pour vendre du vin, de la bière et du cidre. Le Permis d'Exploitation a une durée de 10 ans.	La Mairie délivre les autorisations et licences pour les événements temporaires et la vente d'alcool.
AARHUS			
RÉGLEMENTATION	VOLUME SONORE	ALCOOL	PERMIS
Les autorisations pour les grandes manifestations doivent être demandées 1 an en amont. Des exceptions à la limite du niveau sonore sont possibles, mais sous la responsabilité du propriétaire de la salle.	60-70dB pour les lieux standard. 75-87dB, 87-97dB et jusqu'à 104dB pour les concerts (selon l'emplacement).	L'autorisation permanente de vente d'alcool dure jusqu'à 8 ans. Contrôlée par les services de police, le Centre pour l'Environnement et l'Energie, et souvent l'Inspection des Travaux Publics, les sapeurs-pompiers et Food Region Nord.	Les permis pour l'organisation d'événements sont contrôlés par la Mairie. Brug Aarhus contrôle les autorisations pour: la vente occasionnelle d'alcool, les manifestations en plein air, les sièges en extérieur, la construction de scènes, les bannières de rue et les panneaux d'affichage.

TABLEAU 6. Vue d'ensemble des transports publics

	LAUSANNE	MANNHEIM	CARDIFF	GRONINGEN	NANTES	AARHUS
Bus Jour/ Nuit	✓/ ✓	✓	✓ / ✓	✓		✓ / ✓
Métro Jour/ Nuit	✓					
Train Jour/ Nuit	✓	✓	✓	✓		✓
Bateau Jour/ Nuit	✓		✓			
Tram Jour/ Nuit		✓				

Photo: © Bassam Jreidi

5. VUE D'ENSEMBLE DES RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

Les recommandations suivantes sont basées sur les recherches et les résultats de cette étude. La scène musicale de Lausanne est très active, riche et variée, et elle s'épanouit grâce au soutien financier du Service de la Culture de la Ville. Une définition purement culturelle de la musique néglige son impact économique et son importance pour Lausanne: la musique crée des emplois, améliore la qualité de vie et rend la ville plus attractive pour les habitants et les visiteurs. Si l'indépendance de la culture sera toujours essentielle à l'avenir, ce travail est également influencé par des réalités économiques et structurelles. Si Lausanne veut passer à l'étape suivante et construire une infrastructure de long terme pour l'écosystème musical, il est primordial de favoriser une meilleure communication, une meilleure collaboration et une meilleure compréhension entre les différents services de la Ville. L'objectif de création de politiques publiques plus favorables aux musiciens et au secteur musical vise à continuer de développer l'infrastructure qui fait de Lausanne un lieu si attractif et fertile pour la création musicale.

Photo: © Anne-Laure Lechat

5.1 Recommandations stratégiques

Communication, coordination et représentation de la musique

Contexte: Créer de meilleurs canaux de communication entre la Ville de Lausanne et l'écosystème musical local aura un effet positif à long terme pour toutes les parties prenantes, y compris les habitants, les musiciens et les salles de concert. Les résultats montrent des difficultés de communication aussi bien entre l'écosystème musical local et la Ville qu'entre les différents services de cette dernière. Une meilleure communication peut être obtenue en mettant en place diverses mesures, chacune d'elles ajoutant plus de profondeur à la coordination et la collaboration entre les différents acteurs. La création et l'alimentation d'une base de données numérique regroupant l'ensemble de l'écosystème musical local devrait poser les fondations d'une meilleure communication. Les mises en place d'un Conseil de la Musique et d'un Porte-Parole de la Musique devraient quant à elles permettre à Lausanne de continuer à construire un meilleur écosystème en utilisant une approche ascendante.

5.1.1 Recommandation: Créer et alimenter une base de données numérique de l'écosystème musical local

Initiateur: Service de la Culture

Le Service de la Culture dispose d'une base de données d'acteurs de l'écosystème musical de Lausanne qui a également été utilisée dans le cadre de nos recherches. Toutefois, nous nous sommes rendu compte au cours de notre travail qu'il y avait peu de contacts dans certains domaines. Naturellement, à mesure que les scènes musicales se développent et qu'arrivent de nouveaux entrants, il est difficile de suivre tous ces mouvements. Une approche plus structurée et une base de données numérique unifiée devraient constituer le point de départ de toutes les initiatives à venir. Cela favorisera une communication plus transparente en permettant aux différents professionnels de l'écosystème musical de se tenir informés des nouvelles opportunités de soutien financier, des événements de networking, des ateliers et des prochains développements suite à la réalisation de cette étude.

En partant de la liste existante, cette future base de données numérique ne devra pas omettre les contacts suivants:

- Etudiants de l'HEMU et de l'EJMA
- Représentants des collectifs impliqués dans l'organisation d'événements dans les salles de concert et clubs locaux
- Professionnels de l'écosystème musical de genres musicaux qui sont peu ou pas représentés dans la liste actuelle, comme par exemple les musiques électroniques.

5.1.2 Recommandation: Mettre en place un Conseil de la Musique

Initiateurs: Service de la Culture, Service de L'Economie

La Ville a organisé des tables rondes et des entrevues réunissant les parties prenantes et les différents services de la Ville par le passé, toutefois, certains répondants trouvent que ces réunions n'ont pas toujours été suivies d'effet. La raison essentielle d'un Conseil de la Musique est qu'il s'inscrit dans l'action et qu'il est porteur de changement. Un Conseil de la Musique à Lausanne a besoin d'être soutenu par les différents services de la Ville et de mettre en place un programme qu'il peut défendre auprès du public. C'est pourquoi le Conseil de la Musique de Lausanne devrait être initié par une collaboration entre le Service de la Culture et le Service de l'Economie. Une approche transparente dès le départ est essentielle pour bénéficier du soutien total de l'industrie musicale locale. Le Conseil de la Musique de Londres a rencontré un large succès grâce à l'implication précoce de la Ville et une liste d'objectifs claire publiée en ligne.

Un Conseil de la Musique est un organe consultatif pour son autorité de tutelle, et il permettrait de faciliter la communication entre la Ville et l'écosystème musical lausannois de manière plus structurée. Le Conseil regrouperait un large éventail de personnes dont l'influence et les qualités de leadership sont reconnues. Ses membres auraient des compétences et domaines d'expertise complémentaires. Son champ d'action, à savoir l'ensemble de l'écosystème musical, est plus vaste que celui d'une association de développement de l'industrie musicale. Un Conseil de la Musique implique les instances dirigeantes de la Ville (notamment pour la sécurité et la planification économique), l'industrie musicale, le secteur de l'enseignement musical et les organismes en charge du tourisme.

Souvent, ces 2 mondes ne sont pas reliés par des canaux de communication et parlent des langages différents. Ainsi, lorsqu'ils entrent en contact, c'est souvent pour régler des situations conflictuelles. Un Conseil de la Musique permet aux personnes de ces secteurs et d'autres de se réunir dans un cadre plus accueillant et inclusif, propice à la recherche

de solutions communes. La communication y est plus ouverte et ces réunions font office de forum d'expression permettant d'entendre les préoccupations avant que celles-ci soient largement connues ou qu'elles évoluent et deviennent plus difficiles à résoudre.

Le Conseil est composé d'un président, d'un secrétaire et de membres. Le poste de président est généralement occupé par une personne occupant un poste élevé dans le domaine des arts au sein de l'autorité locale. A Londres, c'est le Tsar de la Nuit (Night Czar) qui préside le conseil de la musique. Le rôle du président consiste à présenter les invités et les membres, informer le Conseil sur l'état d'avancement des points d'action décidés au cours des précédentes réunions et orienter la discussion générale.

Le secrétaire peut être un des membres du Conseil ou une personne extérieure. Cette fonction a un rôle administratif important puisque le secrétaire est chargé de:

- Toutes les communications aux membres
- Caler les dates des réunions
- Trouver des lieux pour ces réunions
- Créer les ordres du jour
- Prendre les notes et rédiger les procès-verbaux de ces réunions
- Diffuser les documents nécessaires
- Fabriquer des insignes nominatifs, si besoin.

Dans le cas de Londres, le secrétaire joue également un rôle stratégique d'orientation pour le Conseil, non seulement en organisant le contenu des réunions, mais aussi en avançant les objectifs définis par le Conseil via son travail politique, ses recherches et la sélection d'invités appropriés à des réunions spécifiques.

Les membres siègent au Conseil pour une durée déterminée (nous recommandons une durée de 12 mois). Les personnes considérées pour devenir membres doivent accepter les termes de référence et signaler tout conflit d'intérêt potentiel avant d'être acceptées. Selon leur domaine de compétence, on peut leur demander de mener des actions délimitées par une date butoir au cours de leur mandat. Ils doivent également signer un accord d'adhésion qui expose les conditions de leur engagement.

Des invités et des observateurs peuvent être conviés à des réunions au cas par cas pour présenter un sujet ou simplement observer.

Pour mettre en place un Conseil de la Musique, les coûts sont minimes. L'adhésion est volontaire et bénévole. De plus, les membres ne peuvent se faire rembourser les frais. Ils

ne touchent aucune somme d'argent pour assister aux réunions, pour leur rôle de conseil, de networking et de mise en relation, pour représenter le Conseil ou pour aucune autre activité liée à leur rôle au sein du Conseil. A Londres, le GLA nomme un secrétaire extérieur. Pour Lausanne, nous recommandons de nommer quelqu'un en interne dans un premier temps, afin de limiter les dépenses.

RECOMMANDATIONS CLÉS:

- Mettre en place un Conseil initial de 6 à 8 membres, regroupant 60% de professionnels de la musique et 40% d'autres industries
- Insister sur une parité hommes-femmes totalement égalitaire
- Mandat de 12 mois pour les membres
- Organiser la première réunion à l'Hôtel de Ville, et les suivantes dans différents lieux de la ville.

SUJETS CLÉS POUR LAUSANNE:

- Discuter de la mise en application possible des résultats de cette étude
- Nommer un Porte-Parole de la Musique
- Envisager comment réduire la charge administrative pour l'écosystème musical local.

5.1.3 Recommandation: Nommer un Porte-Parole de la Musique

Initiateurs: Service de la Culture, Service de l'Economie et Conseil de la Musique de Lausanne

La nomination d'un Porte-Parole de la Musique permettra de réduire la distance qui sépare les secteurs publics et privés au sein de l'écosystème musical lausannois en améliorant la communication et les relations entre eux. Ce Porte-Parole sera un interlocuteur capable d'informer les acteurs de l'écosystème sur les ressources et le soutien que la Ville leur propose. Dans ce poste de direction, le Porte-Parole de la Musique préconisera et négociera des accords plus favorables à l'industrie musicale pour les licences, les permis et d'autres sujets en rapport avec la Ville. En interne, le Porte-Parole de la Musique instituera une ligne de communication claire pour les sujets liés à la musique, ce qui permettra de simplifier les processus internes et réduire les délais de traitement des demandes. Ce rôle peut être conçu pour s'adapter aux ressources disponibles et au niveau d'intégration entre services. Dans sa conception la plus réduite, ce poste devrait défendre, communiquer et mettre en œuvre les politiques pour le bureau

du Directeur Municipal, et il devrait informer le secteur musical sur les opportunités et difficultés dans les domaines comme les réglementations, les politiques publiques et le soutien financier. Ce rôle peut aussi inclure une fonction de coordination des autorisations pour les événements en plein air, et de coordination des questions liées à l'économie nocturne.

L'écosystème musical lausannois bénéficierait largement de la mise en place d'un Porte-Parole de la Musique clairement attitré qui connaîtrait le secteur et les services de la Ville, leur bureaucratie et leurs exigences réglementaires. Ce poste de Porte-Parole de la Musique devrait être promu auprès des différents services de la Ville et auprès du secteur musical pour optimiser son efficacité. Les cas précédemment analysés de l'Officier de Développement de la Musique de Toronto et du Bureau de la Musique de Seattle devraient être examinés comme des modèles positifs pour le développement d'un mandat de Porte-Parole de la Musique à Lausanne.

5.1.4 Recommandation: Renforcer la coordination entre la Délégation à la Jeunesse et le Service de la Culture

Initiateurs: Délégation à la Jeunesse & Service de la Culture

Les programmes de soutien pour faciliter l'accès aux espaces de répétition et aux studios d'enregistrement sont des initiatives très bénéfiques pour les jeunes musiciens de Lausanne. Ces programmes devraient être intégrés dans une stratégie d'ensemble qui se concentrerait sur le soutien continu à apporter aux musiciens et aux professionnels de la musique dans les différentes étapes du développement de leurs carrières. Au cours d'une entrevue, un professionnel de l'écosystème musical local a exprimé de la frustration quand sa demande de soutien a été directement transmise à la Délégation à la Jeunesse du fait de son âge, sans que soient pris en compte les critères de développement et de professionnalisation. Une séparation des tâches entre services qui repose sur l'âge des demandeurs complique l'accès à l'aide et au soutien financier pour les jeunes demandeurs, ce qui ralentit leur développement.

En raison d'un manque d'espaces de répétition abordables, une meilleure coordination entre les différents services est nécessaire. Il n'existe pas actuellement de stratégie clairement définie concernant l'utilisation des 31 espaces de répétition, et certains des musiciens que nous avons rencontrés n'étaient pas au courant de leur existence. Il est important d'examiner l'utilisation actuelle de ces espaces de répétition, et d'évaluer si cette utilisation peut être organisée de manière plus efficace. Des objectifs clairement définis par la Délégation à la Jeunesse devraient guider une stratégie de long terme pour l'utilisation de ces espaces.

ACTIONS CLÉS:

- Coordination renforcée des programmes de soutien
- Développement des programmes de soutien financier en coopération
- Examen et évaluation de l'utilisation actuelle des espaces de répétition: qui utilise ces espaces? Pour quel genre musical? Quelle est la fréquence d'utilisation? A quelles fins ces espaces sont-ils utilisés?

Repenser le soutien financier du Service de la Culture de Lausanne

Initiateur: Service de la Culture

Contexte: Les résultats de cette étude montrent que les professionnels de l'écosystème musical local ne sont pas satisfaits du système de soutien financier et de ses critères actuels. Dans le domaine de la musique enregistrée en particulier, le marché a grandement évolué ces dernières années: un nombre croissant de musiciens opte pour l'autoproduction et les labels peinent toujours à s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation. Hambourg et Berlin ont toutes deux développé de solides systèmes de soutien au niveau de la ville, en prenant en compte les besoins locaux et en créant des programmes spécifiques qui rendent ces villes plus attractives pour les musiciens et les professionnels locaux. Lausanne dispose également d'un système de soutien solide mais les lignes directrices de son soutien financier sont moins définies, son processus de prise de décision est différent et elle n'a pas développé de dispositifs de financement spécifiques aux entreprises commerciales du secteur culturel. Les bonnes pratiques de financement de Berlin et Hambourg sont détaillées ci-après afin de montrer comment d'autres villes ont fait évoluer leurs politiques de soutien financier.

5.2.1 Recommandation: Fixer des objectifs pour le soutien financier à la musique et les communiquer

Le Préavis politique culturelle 2015-2019[145] approuvé par le Conseil Communal fixe les objectifs stratégiques pour la période concernée. La Municipalité y définit 3 objectifs pour la vision culturelle de la ville:

[145] Ville de Lausanne (2015)

- Soutenir le développement d'une vie culturelle attractive et dynamique, en priorité pour la création artistique originale et professionnelle
- Rendre l'offre culturelle accessible au plus grand nombre dès le plus jeune âge
- Faire de la culture un pilier du développement de la ville en termes de développement artistique et de marketing de la ville.

Les objectifs du système de soutien financier pour la musique devraient également être communiqués sur la page secondaire du site internet dédiée au financement de la musique. Ces objectifs devraient être pris en compte dans l'examen des demandes de soutien financier, et dans l'analyse du succès d'un projet soutenu financièrement. Communiquer publiquement sur ces objectifs auprès des professionnels de l'écosystème musical et des demandeurs facilitera une meilleure compréhension de ce que la Ville attend des demandes et des projets qui lui sont soumis.

Ces objectifs peuvent également être étendus. D'après la mission culturelle globale de la Ville et les conclusions de cette étude, ces objectifs devraient faire la synthèse de la vision et des buts du soutien financier, mais aussi détailler les domaines de soutien qui nécessitent une plus grande attention. Soutenir la création de valeur culturelle, l'originalité et les opportunités pour les professionnels et musiciens locaux sont des buts généralement inclus. Comme Berlin, Lausanne devrait également se focaliser sur certains domaines qui seraient actualisés de temps à autre. D'après les résultats de cette étude, l'un de ces domaines pourrait être le développement du soutien aux femmes musiciennes et professionnelles de la musique de la ville.

5.2.2 Recommandation: Créer une charte éthique

Le soutien financier dispensé par le Service de la Culture devrait être conforme à ses objectifs et à ses principes moraux. Les salles de concert, clubs et festivals bénéficiant du soutien financier de la Ville devraient suivre certaines directives et certains principes qui accroîtront la valeur de l'écosystème musical local à long terme.

Conformément aux résultats de cette étude concernant les opportunités pour les artistes locaux, des conditions équitables et une meilleure parité hommes-femmes devraient être des buts clairement exprimés. En plus d'accroître la valeur culturelle de l'écosystème musical local, la charte éthique devrait inclure les 3 directives suivantes, et pourrait en inclure encore d'autres:

1. Intégration des artistes locaux émergents et établis à votre programmation
2. Rémunération équitable des musiciens, groupes, DJs
3. Représentation paritaire hommes-femmes et diversité à tous les niveaux de l'entité et de son programme.

Cette charte non-contraignante, basée sur les objectifs définis dans le cadre du système de soutien financier, devrait être signée en cas de validation d'une demande de soutien financier. A l'avenir, ces lignes directrices pourront également être utilisées pour évaluer les projets ayant reçu un soutien financier, et elles pourront être communiquées dans le cadre de la demande de soutien. Bien que cela ne soit pas obligatoire, il serait encourageant que les entités comme les salles de concert, les clubs, les festivals et les promoteurs éligibles au soutien financier de la ville et du canton fournissent des preuves du respect de ces principes (pas de programmation d'artistes sur le principe du "pay to play", inclusion de la diversité dans leur programme...).

EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE: LE PLAN "FAIR PLAY VENUES" DU MUSICIANS' UNION[146]

Le Musicians' Union s'engage pour lutter contre le traitement inéquitable des musiciens au Royaume-Uni. En 2015, ses revendications ont débouché sur le plan "Fair Play Venues" qui vise à récompenser les bonnes pratiques et mettre fin au traitement inéquitable des musiciens[147].

Le guide[148] contient des conseils pour les artistes assurant eux-mêmes leur promotion sur des sujets tels que les accords équitables de co-promotion, la participation à des compétitions et des festivals de showcases, et le dépôt de demandes pour jouer dans des festivals. Les musiciens peuvent présenter leurs expériences positives avec certains lieux pour que leurs propriétaires s'impliquent dans ce plan favorisant les conditions équitables. Après évaluation, ces lieux peuvent afficher un autocollant qui leur permet d'afficher leur respect pour les artistes.

5.2.3 Recommandation: Développer un processus de décision plus qualitatif et des critères plus flexibles

Le Service de la Culture soutient les musiciens et groupes professionnels, ainsi que les professionnels de la musique. Certaines conditions se sont avérées difficiles à respecter, en particulier le critère de résidence et le soutien d'un label pour l'enregistrement d'album. Les professionnels de l'écosystème musical local sont largement favorables au soutien financier aux autoproductions, et ils ne sont pas favorables à la nécessité d'un

[146] Musicians' Union (2015)
[147] Ibid.
[148] Musicians' Union (n.d.)

soutien de la part du label et à la limitation du nombre de projets par an pouvant bénéficier d'un soutien financier pour un même demandeur. Dans son évaluation du niveau de professionnalisation du demandeur, le Service de la Culture pourrait également prendre en compte les facteurs suivants, qui permettraient d'inclure les autoproductions et les enregistrements qui ne bénéficient pas (encore) du soutien d'un label:

- Succès de l'album précédent et expérience en tant que musicien
- Encadrement par un manager, une agence de booking ou tout autre accompagnement professionnel
- Une pondération plus élevée pour les autoproductions qui mettent en place une stratégie de sortie incluant un plan marketing et un plan de distribution
- Exigence de co-paiement (par exemple, 50% des frais).

Ainsi, il sera toujours nécessaire pour des artistes qui se lancent et ne bénéficient pas nécessairement d'un encadrement professionnel d'établir une structure de financement. Le projet de soutien financier mis en place par la Délégation à la Jeunesse et le projet Proxima mis en place par Les Docks constituent une bonne base de travail pour un programme de soutien aux artistes non établis.

Ces directives nécessitent de mettre en place un processus de décision plus qualitatif, par exemple avec l'aide d'un jury comme à Berlin ou Hambourg. Cela favoriserait également la transparence du processus décisionnel. Les professionnels de l'écosystème musical local étaient favorables à un jury qui se réunirait 2 fois par an. Des dates butoir spécifiques pour les demandes de subvention peuvent déboucher sur des demandes plus élaborées et planifiées sur le long terme. Ici, il est important de faire preuve de suffisamment de flexibilité pour autoriser les demandes entre ces périodes.

Même si les professionnels de l'écosystème musical local ne sont pas favorables à toutes ces exigences, certaines sont nécessaires pour s'assurer que les fonds publics sont utilisés de manière appropriée, en particulier pour les 2 facteurs suivants:

Domiciliation à Lausanne

Ce facteur est de plus en plus difficile à respecter: du fait de l'augmentation des loyers et du coût de la vie à Lausanne, les musiciens ont de moins en moins les moyens d'habiter en ville. De plus, la dématérialisation du processus de production grâce aux outils numériques permet aux musiciens de collaborer sans être contraints par des limites géographiques.

La domiciliation des groupes, ensembles et musiciens à Lausanne sera nécessaire à l'avenir. Cependant, ce critère peut être interprété avec plus de flexibilité dans le processus de décision, tout en s'assurant que le projet génère bien de la création de valeur localement:

- 1 ou plusieurs (1 membre, ou 50% des membres) membres d'un groupe sont basés à Lausanne
- 1 ou plusieurs membres ont résidé à Lausanne au cours des 5 dernières années
- Pour les enregistrements: le manager, le label ou un autre membre de l'encadrement professionnel est basé à Lausanne
- Le projet est pertinent pour la Ville de Lausanne pour d'autres raisons (par exemple, le marketing), ou il crée indirectement de la valeur pour la ville ou ses résidents.

Cachet minimum & dates de tournée

Les professionnels de l'écosystème musical local n'étaient pas favorables à ces 2 critères. Exiger un cachet minimum et un certain nombre de dates de tournée aide à déterminer le niveau de professionnalisation des demandeurs. Selon le Service de la Culture, exiger un cachet minimum aiderait à motiver les salles de concert pour que celles-ci investissent dans les carrières des débutants, au lieu de se reposer sur les musiciens subventionnés.

En parallèle, un co-financement des frais par le demandeur crée une situation plus compétitive pour les musiciens négociant des cachets. Cela représente un co-investissement de la part du demandeur, distinguant les musiciens qui sont prêts à investir dans leur carrière.

Le co-financement et un nombre minimum de dates de tournée sont des critères très courants dans le cas des aides à la tournée.

BONNE PRATIQUE: MUSIKSTADTFONDS HAMBURG – SOUTIEN FINANCIER AU-DELÀ DE ELBPHILHARMONIE

Elbphilharmonie représente un projet prestigieux pour la ville de Hambourg et son infrastructure musicale. En 2016, le Sénat et le Bürgschaft de Hambourg ont décidé d'affecter 500 000€ par an à la scène indépendante afin de renforcer la scène musicale depuis ses fondations.

L'un des objectifs du fonds Musikstadtfonds Hamburg est de soutenir des concepts de valeur et innovants sur les plans artistiques et programmatiques, concepts qui stimulent la scène musicale de Hambourg, renforcent certains genres musicaux et initient de nouvelles collaborations. Les musiciens sont soutenus pour développer et présenter de nouvelles œuvres au public lors de concerts, de séries de concerts ou de petits festivals (la production d'albums n'est pas couverte par ce fonds). Parmi les autres objectifs de ce fonds, on retrouve l'internationalisation de Hambourg en tant que ville musicale, et l'accessibilité des concerts et de l'offre musicale à la jeunesse et aux enfants.

Outre ces objectifs, les décisions de subvention sont prises en se basant notamment sur les critères suivants:

- Appuyer l'offre culturelle et son importance pour la vie musicale de la ville
- Considérer les éventuels aspects du projet liés à l'enseignement musical
- Originalité de l'œuvre (compositeurs oubliés, première représentation, réadaptation, œuvres rarement jouées)
- Niveau de qualification des demandeurs
- Mise en valeur des développements et infrastructures de Hambourg dans le projet.

Les demandes sont examinées par le Bureau de la Culture et des Médias, qui se base sur les recommandations d'un jury regroupant des représentants de la musique classique, de la musique contemporaine, de la pop et du jazz. Il y a une seule session par an pour déposer des demandes, et celles-ci conçerneront des projets ayant lieu l'année suivante. Parmi les 122 demandes, 38 projets ont été acceptés pour 2018, avec des subventions allant de 5 000 à 50 000€. Les projets acceptés vont de la musique médiévale au jazz, des artistes solo aux agences et aux associations musicales.

6 mois après le projet, les demandeurs doivent soumettre un rapport sur le projet et un autre sur l'utilisation de la subvention. Ces rapports doivent contenir une autoévaluation et une évaluation externe (par la presse, par exemple) du projet, un état des lieux des objectifs atteints et de la réception du public. Pour un soutien financier pérenne (jusqu'à 3 ans) de plus de 50 000€, le Bureau de la Culture et des Médias se réserve le droit de signer un contrat d'objectifs et de performance.

5.2.4 Recommandation: Créer des programmes spécialisés, tout en donnant la liberté de soumettre des concepts et idées innovants

Actuellement, les programmes de soutien financier à la musique de la Ville correspondent aux formats habituels de financement: création musicale (enregistrement d'album, concert), tournée, théâtre musical et événements musicaux. Conformément aux objectifs de court et long terme, le Service de la Culture devrait définir des programmes de soutien financier plus spécialisés pour dynamiser le développement de certains domaines de l'écosystème musical de Lausanne. Au-delà des objectifs, cela permettra au Service de la Culture de conduire le changement et le développement des domaines encore sous-développés. Des programmes de soutien financier aux contours plus clairement définis aideront les demandeurs potentiels à comprendre ce que recherche la Ville dans les projets financés.

Photo: © Joseph Carlucci

BONNE PRATIQUE: LES PROGRAMMES DE SOUTIEN DIVERSIFIÉS DU CONSEIL DE LA MUSIQUE DE BERLIN

En 2013, le Sénat de Berlin a mis en place le Conseil de la Musique de la ville. Dédié aux scènes musicales locales pop et contemporaines, le Conseil offre un soutien aux projets nationaux comme internationaux. Le budget annuel du Conseil de la Musique de Berlin est de 1,7 millions d'€, dont 250 000€ sont destinés au financement de la Commission Musique de Berlin. Il existe 5 programmes de soutien financier pour les artistes et les groupes. En 2017, 48 projets de 2 de ces programmes ont été soutenus financièrement, 19 musiciens ont reçu un soutien financier, 31 musiciens ont bénéficié de l'aide du fonds Bourses et Résidences, et 12 festivals ont été aidés financièrement. Les subventions distribuées en 2017 ont permis de soutenir 183 événements[149].

Les programmes "Career Springboard Berlin" et "Pop in the Hood" proposent 2 sessions de financement par an, "Financement des Festivals" et "Bourses et Résidences" ont lieu une fois par an, et "Financement des Premières Parties" a lieu chaque année de janvier à novembre. Les décisions sur les demandes sont prises par un jury composé de 5 professionnels de différents secteurs de l'industrie musicale berlinoise. Le jury actuel a été nommé en 2018 et siègera 3 ans, il compte 1 manager/agent, 1 DJ radio, des journalistes, 1 programmateur de musique live[150]. En 2019, le Conseil de la Musique de Berlin se focalisera sur la promotion des femmes dans la culture pop et le renforcement des scènes LGBT et POC (People Of Color).

- **Career Springboard** - finance les projets et programmes liés aux artistes émergents
- **Pop in the Hood** - finance les projets liés à la musique live dans les communautés locales
- **Financement des Festivals** - finance les festivals de musique populaire qui font émerger les nouveaux talents et leur ouvrent des perspectives de développement
- **Financement des Premières Parties** - Jusqu'à 500€ par artiste/membre de groupe pour couvrir les frais d'une tournée en première partie d'un artiste/groupe. Ils doivent être domiciliés/travailler à Berlin, et le demandeur doit avoir déjà calculé les frais de tournée (transport, hébergement, équipement)[151].
- **Bourses et Résidences** - Financement aux musiciens et groupes pop pour qu'ils développent de nouveaux projets ou acquièrent de nouvelles compétences (production d'album, production vidéo, site internet, composition). Ces bourses allant de 5 000 à 10 000€ durent 3 à 6 mois. Des plans budgétaires doivent être soumis pour justifier du montant de la demande ; ces bourses sont accordées aux personnes qui ne peuvent achever leur travail sans soutien financier public. En 2019, des résidences seront ouvertes en Amérique, au Brésil, en Iran, en France, en Italie, au Sri Lanka, en Inde et à Cuba. Le Conseil de la Musique a mis en place des partenariats pour offrir ces possibilités de résidences à l'étranger, il prend également en charge les frais de transport, d'hébergement et de bouche, ainsi qu'une somme destinée au projet. La résidence inclut également l'accès aux réseaux de la scène musicale locale et un soutien pour organiser un showcase[152].

[149] Conseil de la Musique de Berlin (n.d. a)
[150] Conseil de la Musique de Berlin (2017)
[151] Conseil de la Musique de Berlin (n.d. b)
[152] Conseil de la Musique de Berlin (n.d. c)

5.2.5 Recommandation: Apporter un soutien financier spécifique à l'économie culturelle locale

Initiateur: Service de la Culture

Même si la Ville finance déjà les labels pour les enregistrements d'albums d'artistes, une structure mieux définie permettrait de renforcer l'économie musicale locale, créer des emplois et donner plus d'opportunités aux artistes locaux, ce qui rendrait l'écosystème musical local plus attractif. Lausanne compte quelques labels qui ont connu le succès au niveau national et international. Ce sont des acteurs importants à Lausanne, ils ont l'expérience, le réseau et l'expertise nécessaires pour aider les artistes locaux. Les responsables de ces labels ont souvent plusieurs rôles au sein de l'écosystème musical (managers, programmateurs de festival, agents...).

Indépendamment de leur forme juridique (association ou entreprise commerciale), un fonds spécifique pour les labels aidera les artistes et labels établis et émergents et créera des opportunités professionnelles pour les acteurs de l'écosystème musical local.

Photo: © Anne Bichsel

EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE : LE SOUTIEN FINANCIER AUX LABELS INDÉPENDANTS PAR LE BUREAU DE LA CULTURE ET DES MÉDIAS DE HAMBOURG[153]

Depuis 2010, la Ville de Hambourg soutient financièrement les labels indépendants dans le but de valoriser le travail de nombreux petits labels. Ce programme, qui a été développé en collaboration étroite avec l'industrie musicale locale, a pour buts de préserver et créer des emplois, de soutenir le développement des musiciens et d'accroître l'attractivité de Hambourg en tant que ville musicale. Spécificité de ce soutien financier, 50% du coût du projet doit être dépensé auprès de commerces et d'entreprises basés à Hambourg.

Détails du financement:

- Aide de 3 000 à 10 000€, avec une somme égale investie par le label.
- Sorties d'enregistrements musicaux: frais de production (enregistrement, mixage, mastering), frais marketing/promotion (artwork/design, photos/video, presse/radio/TV/flyer), frais de personnel raisonnables. Les labels peuvent présenter une demande pour plusieurs projets.
- Jury composé de 7 membres venant de la distribution, des médias, des labels et du live.
- 2 appels à financement par an. Si la demande est forte, il y a de la marge pour une certaine flexibilité.
- Les dossiers de demande sont évalués sur le concept général, la crédibilité économique, l'importance pour le développement de l'artiste et de Hambourg en tant que ville musicale, l'expertise et les antécédants du demandeur, les effets directs et indirects sur l'emploi.
- Les labels doivent avoir commercialisé au moins 2 albums, avoir un réseau de distribution, montrer leur capacité à utiliser des fonds publics de manière appropriée. Enfin, le projet ne doit pas encore avoir commencé.
- Ce programme de financement a apporté un soutien substantiel aux artistes émergents et à l'économie musicale locale. L'association des labels indépendants allemands souhaite qu'un tel outil de soutien financier soit mis en place dans le reste du pays.

Echanges entre villes: musique et expertise

Contexte: Plus la Ville nouera des alliances, des relations et des amitiés, plus ses musiciens et son secteur musical en bénéficieront. Des accords de jumelage aux accords de réciprocité avec des festivals de showcase, les villes musicales jouent un rôle dans le développement de relations progressistes. L'envoi et la réception de missions

[153] Labelförderung Hamburg (n.d.)

commerciales, les réseaux de tournées et la collaboration internationale favorisent également cela. Plus il y a de réseaux disponibles au niveau municipal, plus il y a d'opportunités pour la musique et les musiciens.

5.3.1 Recommandation: Développer les échanges et résidences d'artistes avec des villes partenaires

Initiateur: Service de La Culture

Dans le cadre de Label Suisse, le festival a initié une collaboration avec la Société de développement des entreprises culturelles du Québec: il a fait venir 2 groupes québécois à Lausanne pour qu'ils se produisent durant Label Suisse, et en échange, a envoyé 2 artistes lausannois jouer au Québec[154]. Des échanges de ce type peuvent aider les musiciens à pénétrer un nouveau marché, se constituer un encadrement professionnel dans un territoire ciblé et jouer devant un nouveau public. Ces échanges développent la renommée et l'attractivité de Lausanne auprès des artistes internationaux, et créent des opportunités pour les musiciens locaux. Les programmes d'échange devraient inclure une composante professionnelle pour permettre aux artistes de l'extérieur de discuter et réseauter avec les professionnels et les musiciens de l'écosystème local, et ainsi poser les bases d'une relation durable. Les programmes de résidence se déroulent souvent sur une période plus longue, ce qui offre un nouvel espace et un nouveau contexte à la création musicale de l'artiste soutenu[155].

Le Service de la Culture devrait soutenir les acteurs locaux en développant les résidences et les programmes d'échange, ou en initiant de tels programmes avec d'autres villes et régions. Cela peut être réalisé au sein d'un réseau ou à l'aide de jumelages avec d'autres ville. Les programmes d'échange et de résidence devraient faire l'objet d'une communication publique auprès des musiciens locaux, et les demandes devraient être évaluées conjointement avec la ville/région partenaire.

[154] Le Matin (2018b)
[155] Voir le programme "Bourses et Résidences" du Conseil de la Musique de Berlin, page 105

BONNE PRATIQUE: L'ALLIANCE DES VILLES MUSICALES ENTRE TORONTO ET AUSTIN

L'alliance entre Toronto et Austin[156] a poussé chaque ville à faire évoluer ses politiques et ses infrastructures, ce qui a débouché sur la création de nouveaux bureaux de la musique et des campagnes de tourisme. L'Alliance de Ville Musicale, composée de 14 membres à ses débuts en 2013, œuvre conjointement au développement de l'investissement, du tourisme, de la connaissance et à la croissance de l'industrie. Toronto et Austin ont travaillé à l'exportation de leurs talents entre les 2 villes, ce qui a résulté en un premier showcase Austin-Toronto présentant des musiciens des 2 villes au cours de la Canadian Music Week en 2017. Depuis 4 ans, ATX6 (le projet d'export musical et de documentaire d'Austin) sélectionne des artistes pour qu'ils viennent se produire et se filmer à Toronto grâce à cette alliance.

5.3.2 Recommandation: Apprendre des autres, participer aux échanges mondiaux

Initiateur: Service de La Culture

Cette étude doit être le point de départ d'une discussion sur le développement de l'écosystème musical lausannois et d'un apprentissage futur. Chez Sound Diplomacy, nous croyons que les toutes les villes de musique doivent être des actrices actives sur le marché mondial. Rejoindre le réseau Music Cities Network aux côtés de Aarhus, Hambourg, Groningen, Sydney, Berlin et Nantes permettra à Lausanne de rester informée et impliquée dans des projets internationaux tout en donnant accès à de nouvelles opportunités à ses acteurs locaux.

Photo: © Anne Bichsel

[156] Music Canada (2017); Ville d'Austin (n.d.)

BONNE PRATIQUE: MUSIC CITIES NETWORK[157]

Music Cities Network est un réseau public/privé qui a pour but d'améliorer la communication et la coopération, de partager les recherches et les connaissances, d'explorer les politiques publiques et de permettre aux décideurs politiques, aux dirigeants des villes et à tout autre partie prenante des villes de musique de développer leur réseau. Parmi ses membres actuels, on retrouve Aarhus, Berlin, Hambourg, Groningen, Nantes et Sydney.

Music Cities Network est un réseau de membres. Au-delà des échanges constants entre ces villes, le réseau développe certains projets:

- Programme de Résidence
- Présentations et showcases lors des événements de l'industrie musicale
- Programme de développement des publics
- Le Répertoire "Femmes dans la Musique" (Women in Music Index).

Espaces et lieux

Contexte: Le manque de lieux abordables pour répéter, travailler et vivre entraîne de grandes difficultés pour la communauté musicale locale. Le manque d'habitations à un prix abordable est un problème essentiel à Lausanne, c'est pourquoi la Ville met la priorité sur la construction de logements, et non de nouvelles salles de concert. Il est donc important de développer l'utilisation d'espaces existants et d'intégrer la musique aux paramètres que la Ville doit prendre en compte dans toutes les décisions qui concernent le développement urbain.

5.4.1 Recommandation: S'impliquer dans le processus de planification urbaine. La musique doit être prise en compte dans les nouveaux aménagements.

Initiateur: Service de la Culture

Une ville de la taille de Lausanne ne peut se permettre de laisser passer des opportunités d'inclure la musique dans ses nouveaux aménagements urbains. Le pôle muséal Plateforme 10, qui ouvrira ses portes progressivement dès 2019, est actuellement développé dans le cadre d'un partenariat-public privé dont la Ville de Lausanne est le 2e bailleur de fonds principal. La musique n'a pourtant pas été intégrée dans la planification de ce projet immobilier qui devrait coûter près de 200 milllions CHF. Une telle intégration

[157] Music Cities Network (n.d.)

dès les premières étapes de planification aurait facilité l'utilisation de cet espace (à l'intérieur ou en plein air) pour des événements musicaux. Elle aurait également permis d'anticiper et minimiser les potentiels travaux spécifiques aux salles de concert et les problèmes de pollution sonore.

A l'avenir, le Service de la Culture devra s'impliquer davantage dans le processus de planification urbaine et maintenir des échanges constants avec le Service de l'Urbanisme pour évaluer la place de la musique dans les nouveaux projets de développement urbain.

Par ailleurs, dans d'autres villes, il s'est avéré utile de faciliter les échanges entre les promoteurs immobiliers, la communauté musicale et créative et l'administration locale, avec ce même objectif d'inclusion de la musique et de la communauté musicale dès le début des projets de développement urbain.

5.4.2 Recommandation: Mettre en place un cadre normatif facilitant les locations temporaires d'espaces non-traditionnels aux organismes musicaux et culturels locaux

Initiateur: Service de l'Économie, Service de la Culture

L'utilisation temporaire constitue une autre réponse possible à la question du manque d'espaces événementiels, de travail et de répétition. Un bail de ce type serait accessible aussi bien aux associations à but non-lucratif et aux organismes de bienfaisance qu'aux entreprises commerciales de l'écosystème musical. Pour être choisis, ces organismes devront prouver que leurs activités contribuent à la communauté, ainsi qu'à la vitalité et à la diversité de la scène musicale et culturelle locale. La Ville de Lausanne pourrait jouer les médiateurs pour déterminer le cadre d'un tel bail temporaire, notamment sa durée, ses limites en termes d'utilisation et les obligations de chacune des parties.

BONNE PRATIQUE: KREATIVE RÄUME WIEN, VIENNE[158]

Kreative Räume Wien est une agence municipale dédiée à "l'activation des espaces vacants" gérée directement par la Ville de Vienne avec 3 autres agents: un représentant de l'industrie culturelle, un représentant de l'industrie immobilière et un cabinet de conseil juridique. Kreative Räumen joue le rôle d'intermédiaire en mettant en contact les services de la Ville concernés avec les potentiels utilisateurs d'espaces vacants et les propriétaires immobiliers. Cette agence propose également un service de conseil juridique pour les situations concernées. Kreative Räumen a permis l'activation de plus

[158] Kreative Räume Wien (n.d.)

de 400 espaces vacants depuis 1999, et a conclu des accords de coopération avec plus de 100 propriétaires immobiliers et sociétés immobilières[159].

Dans le cadre de la stratégie de promotion du secteur culturel et créatif local mise en place par la Ville de Vienne, Kreative Räumen propose des espaces vacants dans des zones spécifiques de la ville à des entreprises locales et des professionnels des industries créatives. Ces espaces sont utilisés à des fins diverses (espaces d'exposition, bureaux, salles de concert, ateliers d'artistes...) et pour des durées variables. Ces utilisations et leur durée sont déterminées à l'avance durant la médiation entre la Ville, le propriétaire et le locataire.

5.4.3 Recommandation: Créer un centre pour la musique

Initiateurs: Service de la Culture, avec des partenaires publics et privés

L'idée de créer un centre, une plateforme pour la musique à Lausanne a été évoquée au cours de différentes discussions. Durant les tables rondes et les entrevues, les participants ont généralement souligné la diversité musicale et l'esprit de collaboration à Lausanne, en rappelant toutefois qu'un espace de travail collaboratif pour la musique pourrait favoriser la création de synergies entre les différentes scènes.

Les artistes et les professionnels de la musique peinent à trouver le temps nécessaire pour se perfectionner, tout particulièrement en début de carrière, car ils doivent souvent avoir une activité professionnelle hors musique en parallèle pour pouvoir vivre. En créant des espaces pour que les acteurs du secteur musical puissent travailler et jouer de la musique, Lausanne soutiendra le développement des initiatives populaires et incitera ses musiciens et professionnels à rester en leur permettant de se concentrer sur leurs carrières musicales. Enfin, un tel centre fera office de plateforme de développement professionnel à Lausanne en offrant au secteur musical des formations, des espaces de répétition et de représentation, et des opportunités de networking.

[159] Ville de Vienne (n.d.)

EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE: TREMPOLINO, NANTES[160]

Trempolino est une plateforme pour la musique située dans la ville de Nantes, en France. Elle est financée par un groupement d'organismes publics et privés et profondément enracinée dans la vie locale. Elle est structurée comme un campus musical au sein des Fabriques Laboratoire(s) Artistique(s), un cluster créatif financé par les pouvoirs publics[161]. Trempolino est considéré comme un "projet pour les projets", et compte 29 employés, 8 professeurs de musique spécialisés et 16 membres consultatifs. Elle fait également appel à environ 80 freelances pour animer des ateliers, et propose des formations à plus de 50 stagiaires et apprentis.

Cette plateforme musicale a été pensée comme une communauté populaire et un centre de recherche, c'est pourquoi sa programmation artistique et les services qu'elle propose s'adressent aux fans de musique, aux musiciens et aux professionnels de la musique de tous âges et de tous milieux. Il faut être membre (5€ par an) pour réserver des salles de répétition et d'enregistrement, l'espace d'exposition et de spectacle est quant à lui ouvert à tout organisme; il est même possible de bénéficier d'un soutien financier pour y organiser un événement. La plupart des services et du soutien dispensés par le bureau musique provient de la Région Pays de Loire, notamment le soutien financier et les réseaux de distribution.

Les installations de Trempolino s'étendent sur 7 étages d'un bâtiment de 2 300m². Cet immeuble dispose d'un café et d'une scène, d'un bureau d'informations régional et de différentes installations qu'il est possible de réserver: des espaces de bureau et salles de réunion, 9 salles de répétition, 5 salles de classe, 2 studios d'enregistrement et de pré-production et 1 studio d'enregistrement éphémère sur le toit. On y trouve aussi un magasin de musique dédié aux artistes locaux et les membres de Trempolino, l'IRMA[162] (un centre de ressources pour les musiciens et la filière), le siège du média musical régional Tohu Bohu[163], et Trempo Fabric'/Trempo Ditrib'/Trempo Garantie[164] (qui propose des services abordables de pressage de musique, d'édition, de distribution et de soutien financier).

[160] Trempo (n.d. c)
[161] La Fabrique (n.d.)
[162] l'IRMA (n.d.)
[163] Tohu Bohu (n.d.)
[164] Mairie de Toulouse (2012)

5.4.4 Recommandation: Proposer des espaces de répétition équipés à tarif préférentiel

Initiateur: Délégation à la Jeunesse, Service de la Culture et centres socioculturels

Le manque d'espaces de répétition abordables a été évoqué à plusieurs reprises au cours des tables rondes, et a été listé comme une difficulté dans l'enquête en ligne. Outre les quelques espaces de répétition à usage commercial, la Délégation à la Jeunesse offre des espaces de répétition à 62 musiciens et groupes, et des espaces de répétition sont disponibles via les centres socioculturels et les écoles de musique comme l'EJMA. Une évaluation de l'utilisation des espaces de répétition devrait donner une meilleure idée des besoins à ce niveau.

Indépendamment du développement d'un centre pour la musique, la location temporaire à tarif préférentiel d'espaces de répétition équipés permettrait de pallier à ce problème. Une telle offre pourrait entrer dans le cadre des activités de la Délégation à la Jeunesse, et/ou résulter d'une collaboration avec des centres socioculturels. Ces espaces de répétition seraient accessibles aux musiciens de tous âges et de tous styles musicaux, pourraient être réservés facilement sur un site internet, et seraient idéalement accessibles jour et nuit. Cela optimisera l'utilisation de tels espaces par les musiciens. A Mannheim, les centres musicaux proposent des espaces de répétition subventionnés.

Explorer les possibilités de coordination, d'expansion et de développement des programmes d'enseignement musical et de formation au secteur musical

5.5.1 Recommandation: Créer plus de points de contact avec l'enseignement musical dès le plus jeune âge

Initiateurs: Service de la Culture et Canton de Vaud, avec des fondations telles que la Fondation Suisa

Contexte: L'enseignement musical joue un rôle mineur dans le système scolaire public. Au niveau de l'enseignement comme de l'écosystème musical, il est important de soutenir et coordonner les programmes existants tels qu' Orchestre En Classe qui permettent aux enfants d'accéder à l'enseignement musical et créent des points de contact avec l'enseignement de la musique classique.

Une potentielle expansion du programme Orchestre En Classe devrait être explorée, ce qui stimulerait l'accessibilité des enfants à l'enseignement musical. L'initiative Orchestre En Classe se concentre sur l'enseignement de la musique classique, mais il serait intéressant de créer des points de contact d'enseignement musical avec d'autres formes de musique et scènes musicales comme la musique pop ou la musique électronique.

Le programme Cartable Culturel, développé en Norvège, serait intéressant à envisager. Il permet aux écoliers de découvrir la profession musicale et les représentations tout en offrant aux artistes locaux de tous genres musicaux la possibilité de jouer devant un public et de se construire un profil. Une adaptation du programme Cartable Culturel par la Ville de Lausanne ou le Canton de Vaud créerait plus d'opportunités pour que les artistes émergents et établis se produisent dans le Canton ou en Romandie. A terme, une telle initiative pourrait être étendue à d'autres cantons.

ACTIONS CLÉS:

- Evaluer l'expansion des initiatives comme Orchestre En Classe
- Explorer les possibilités de création de points d'entrée supplémentaires avec l'enseignement musical et l'écosystème musical dès le plus jeune âge.

BONNE PRATIQUE: LE CARTABLE CULTUREL (KULTURTANKEN) EN NORVÈGE[165]

Le Cartable Culturel est un programme ayant pour but de permettre aux écoliers norvégiens de découvrir et se familiariser avec la vie professionnelle et la production culturelle des artistes du pays. Ce programme ne concerne pas que la musique.

Les musiciens font une demande pour être invités à se produire au Marché pour la Musique, un événement réunissant des acheteurs 1 à 2 fois par an. Les musiciens sélectionnés bénéficient de la prise en charge de leurs frais de transport et d'hébergement, et ils viennent se produire devant des représentants de différents départements norvégiens. Ces représentants choisissent les artistes qu'ils ont aimés, et ces artistes sont ensuite proposés aux écoles de leurs départements respectifs. Certaines écoles programment ces artistes, et la tournée est payée et produite (logistique hébergement, location de véhicules, techniciens...) par le département ou la municipalité.

Les musiciens et groupes ont ainsi l'opportunité de jouer dans différentes écoles, ce qui leur permet de rencontrer un nouveau public et de tourner dans le pays. Les musiciens peuvent également participer à des séances de questions-réponses avec les écoliers pour leur parler de la vie professionnelle d'artiste.

[165] Cartable Culturel (2017)

5.5.2 Recommandation: Développer un plus grand nombre de formations à l'industrie musicale en collaboration avec la Fondation CMA

Initiateurs: Service de la Culture, FCMA et d'autres organismes.

Contexte: L'accès à des formations aux métiers et pratiques de l'industrie musicale est considéré comme difficile par 34,8% des professionnels de l'écosystème musical à Lausanne. Dans le cadre de nos recherches, il ne nous a pas été possible d'établir si cela était dû à une méconnaissance de l'offre existante de la FCMA, Artos et d'autres organismes, ou à un plus grand besoin d'ateliers et de formations sur l'industrie musicale. Au cours de tables rondes et d'entrevues avec des musiciens, certains ont exprimé un besoin d'assistance et d'accompagnement lorsqu'ils créent une société ou une association, une pratique conforme avec la tendance croissante à l'accomplissement personnel chez les musiciens.

Par exemple, FCMA propose des cours spécialisés et un certificat de formation continue en Management socioculturel dans le domaine des musiques actuelles. Pour rendre cette offre plus accessible, le Service de la Culture devrait envisager avec la FCMA une baisse des frais d'inscription et une extension de cette offre aux musiciens et aux professionnels de la musique de Lausanne, ce qui augmenterait l'attractivité des formations sur le secteur musical. La FCMA propose également aide et conseils par téléphone aux professionnels de la musique.

Comme pour Music Pool Berlin, nous recommandons la création d'ateliers et tables rondes informels autour de sujets alliant les objectifs d'enseignement et de networking local. De tels ateliers et tables rondes permettront aux artistes et aux professionnels d'apprendre les uns des autres comme de personnalités de l'industrie. La FCMA offre déjà des programmes similaires et pourrait donc organiser des tels ateliers et tables rondes, avec l'aide du Service de la Culture.

MUSIC POOL BERLIN[166]

Music Pool Berlin est un point de contact central pour les musiciens et les professionnels de l'industrie musicale à Berlin. Il propose des services de consulting et de formation par des experts de l'industrie, et joue le rôle de centre de ressources et de networking pour les acteurs du secteur musical local. Ce programme résulte d'une coopération entre 2 organismes et reçoit le soutien financier de la Ville de Berlin et de l'Union Européenne. Music Pool Berlin propose un rendez-vous d'orientation gratuit de 45 minutes pour les artistes et les travailleurs de l'industrie musicale, afin de leur expliquer les concepts de base (gestion de la sécurité sociale, comment s'affilier à une société de gestion collective...).

Des sessions de consulting et de coaching par des experts sont également disponibles à des tarifs abordables (10 à 20€ la session), et cet organisme anime plusieurs ateliers sur des thématiques spécifiques (branding, stratégie sur les réseaux sociaux, composition...) au cours de l'année. Music Pool Berlin répond également aux questions sur le secteur musical qu'elle reçoit sur son adresse e-mail, et organise des événements mensuels dans différentes salles de la ville pour promouvoir leurs activités auprès de la communauté locale.

Le bruit en ville: soutien, information et médiation

Contexte: Les résultats montrent que les professionnels de l'écosystème musical local rencontrent des difficultés avec la limitation du niveau sonore en ville. Pour certains genres musicaux comme le métal et le rock, cette limitation crée une situation intenable et les promoteurs risquent des amendes. En réponse à cette réglementation, certains promoteurs se sont adaptés en limitant la durée des concerts à 45 minutes. Le centre ville de Lausanne et les espaces publics sont les points névralgiques de la vie nocturne de Lausanne tout au long de l'année, et ils accueillent des festivals entre mai et novembre. Il est essentiel de soutenir et cultiver cette richesse tout en préservant le droit des habitants à la paix et à la tranquillité. 79% des festivals ont lieu entre juin et novembre et l'utilisation d'espaces publics en plein air est très populaire. Les 3 recommandations suivantes abordent cette question sous différents angles. Un investissement dans ce domaine créera une stabilité de long terme et plus de sécurité pour les salles de concert et les festivals de la ville.

[166] Music Pool Berlin (n.d.)

5.6.1 Recommandation: Créer un fonds spécial pour aider les salles de concert et clubs de la ville à insonoriser leurs espaces

Initiateurs: Service de la Culture, Service de l'Economie

Un fonds spécial pour l'insonorisation des salles de concert et clubs aidera à atténuer les problèmes de bruit et contribuera à créer une solution de long terme pour les habitants et les professionnels de l'écosystème musical. Le but de cette initiative est d'apporter un soutien financier aux salles de concert et clubs pour qu'ils insonorisent leurs espaces, et une fois ces travaux réalisés, de les autoriser à jouer de la musique à un niveau sonore plus élevé que 95dB. Des ingénieurs en design acoustique et des experts étudieront les lieux intéressés afin de s'assurer que les résidents ne seront pas affectés. La subvention pourra également être utilisée pour l'installation de vitrages acoustiques dans ces salles, ou l'isolation phonique des fenêtres des résidents installés dans ces points névralgiques.

Photo: © Davide Gostoli

BONNE PRATIQUE: FONDS D'ISOLATION PHONIQUE DE LA VILLE (BERLIN, ALLEMAGNE) ET DE L'ÉTAT (VICTORIA, AUSTRALIE)

Creative **Victoria**, en Australie, a créé un programme de soutien financier proposant des subventions aux salles de concert qui souhaitent réaliser des travaux structurels de confinement sonore, afin de se prémunir de plaintes qui pourraient amener à leur fermeture. L'initiative "Les Bons Voisins de la Musique" (Good Music Neighbours) fait partie du programme Travaux Musicaux du Gouvernement de Victoria, qui représente un budget global de 22,2 millions de $. Ce programme est né des discussions et partenariats entre Creative Australia et le Gouvernement de Victoria. Ce fonds vise à soutenir des changements mineurs qui aideront à l'isolation phonique de ces salles et leur éviteront de réaliser des travaux structurels majeurs.Ces subventions peuvent être utilisées pour solliciter les conseils d'un professionnel de l'acoustique, installer un double vitrage, acheter des matériaux d'absorption sonore et des équipements assurant une meilleure qualité de son à un volume moins élevé[167]. Chaque salle peut reçevoir jusqu'à 25 000 $ de subvention si elle s'engage à investir la même somme, et les propriétaires et exploitants de salles de concert sont éligibles tant qu'ils démontrent leur engagement actuel pour la musique live originale et/ou un besoin urgent de mesures de réduction du bruit[168].

Cette subvention s'inscrit dans le cadre de la politique d'Agent du Changement à Victoria et fonctionne sur une base annuelle. Les demandeurs dont les dossiers sont acceptés reçoivent une aide unique de 25 000 $ et doivent débuter les travaux dans les 12 mois de la confirmation de cette subvention. Les demandes sont réalisées via un questionnaire exhaustif comprenant des questions sur le nombre de soirées au cours desquelles est programmée de la musique live, les genres musicaux concernés et la part de créations originales et de reprises, les plaintes et les travaux réalisés jusque-là. Toutes les demandes doivent inclure soit la validation écrite d'un ingénieur ou d'un professionnel en design acoustique, soit une lettre du conseil local dans laquelle celui-ci s'engageà soutenir financièrement la réalisation des travaux ou l'achat des matériaux nécessaires[169]. Jusqu'ici, le programme a investi 500 000 $ dans l'industrie musicale locale via ses salles de concert[170].

170 clubs à **Berlin** ont fermé leurs portes entre 2011 et 2015. Cette vague de fermetures était en partie due aux restrictions et plaintes à propos liées au niveau sonore. En 2017, la Ville a annoncé la mise en place d'une subvention à destination des clubs pour les aider à couvrir les frais d'insonorisation. 1 million d'€ a été alloué à ce programme de soutien financier appelé Schallschutz-Fonds[171].

[167] Creative Victoria (2016)
[168] Creative Victoria (n.d.)
[169] Creative Victoria (2018)
[170] The Music (April, 2018)
[171] Der Tagesspiegel (2017)

5.6.2 Recommandation: Inclure les concerts et festivals en plein air dans une stratégie clairement définie de la Ville

Initiateurs: Service de la Culture & Service de L'Economie

Avec 6,000 manifestations en plein air autorisées chaque année à Lausanne, il est essentiel de mettre en place une stratégie pour ces événements et d'en informer les habitants de la ville. Par exemple, Groningen autorise un nombre clairement défini et communiqué de festivals et concerts dans les espaces publics (le nombre varie selon la zone considérée). La Ville autorise un maximum de 10 festivals collectifs chaque année, et ces événements ont souvent des autorisations pour des limites sonores plus élevées et des horaires d'ouverture plus étendus (voir l'analyse comparative pour plus de détails)[172].

Les festivals subventionnés ne bénéficient pas nécessairement du soutien des autres services de la Ville, ce qui a été une source de frustration dans la communauté musicale par le passé. Les services respectifs de la Ville devraient définir ensemble une stratégie pour les festivals, leur accordant plus de liberté et des dérogations pour les questions de niveau sonore. Une telle stratégie clairement définie et bien communiquée créera dès le départ une situation plus transparente. Avec le soutien de tous les services de la Ville, cela favorisera la compréhension des habitants.

5.6.3 Recommandation: Créer une plateforme de médiation entre habitants et événements musicaux de la ville

Initiateurs: Service de la Culture et Service de l'Économie

Cette recommandation repose sur plusieurs conclusions de cette étude:

1. Les habitants du centre ville rencontrent des difficultés à cause du nombre d'événements et du niveau sonore liés à l'économie nocturne.
2. Il n'existe pas actuellement d'outils pour agréger les plaintes liées au bruit, ni de statistiques sur l'origine de ces plaintes.
3. Il a été remarqué que suite à une communication auprès du public dans la presse à propos de Label Suisse, aucune plainte n'avait été notée.

[172] Voir l'analyse comparative

ETAPE 1: SE FORGER UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DE LA SITUATION

Les plaintes liées au bruit peuvent provenir de causes très différentes. Les statistiques d'autres villes montrent que les habitants représentent la principale source de ces plaintes. Une analyse des plaintes liées au bruit à New York entre 2010 et 2015 a montré que 57% des plaintes provenaient d'immeubles résidentiels, et que la musique et les fêtes à domicile étaient la raison principale de ces plaintes. La vie nocturne, la musique et les personnes faisant la fête dans la rue ne représentaient que 19,5% des plaintes[173]. Les données du 311 (numéro téléphonique dédié aux situations qui posent problème sans pour autant constituer une urgence) analysées dans le cadre de ce rapport new-yorkais, répartissent les plaintes liées au bruit par type de bruit (ou "descripteur") et par emplacement d'origine (établissements commerciaux ou religieux, résidences, rue...). Dans les tables rondes, les professionnels de l'écosystème musical ont noté que les restrictions sonores et les plaintes émises reposaient généralement sur des attentes irréalistes. C'est pourquoi il est important de commencer à catégoriser et cartographier les plaintes liées au bruit afin d'avoir une meilleure vue d'ensemble et de développer un processus de décision pleinement éclairé sur l'autorisation des événements, les exceptions et l'application des restrictions sonores.

ETAPE 2: INFORMATION ET MÉDIATION ENTRE PARTIES PRENANTES

Lausanne devrait jouer le rôle proactif de médiateur en s'impliquant dans des réunions de quartier avec les habitants, les propriétaires de salles et les promoteurs dans les zones de forte activité, afin de travailler ensemble à la recherche de solutions pertinentes et d'informer les résidents sur les manifestations approuvées par la Ville. Un site internet devrait informer le public des manifestations en plein air qui se déroulent en ville, de leurs horaires de fin et leurs limites sonores, et leur permettre d'envoyer des commentaires.

ETAPE 3: DÉVELOPPER UNE PLATEFORME

Les salles et les promoteurs devraient être tenus responsables des nuisances liées au bruit. Une plateforme de communication entre promoteurs, habitants et la Ville facilitera les conversations entre ces acteurs. A terme, cette plateforme peut également servir à donner l'opportunité aux résidents de déposer des plaintes liées au bruit, cela automatiserait le processus et fournirait à la Ville des statistiques en temps réel.

[173] Office of the New York State Controller (2018)

Défendre la nuit: favoriser la création d'une économie nocturne durable

Contexte: L'économie nocturne à Lausanne, qui inclut les salles de concert, les clubs, les cafés et les restaurants, exerce une pression sur certaines zones du centre ville qui concentrent la vie nocturne. La Ville a pris des mesures pour apaiser cette situation, et a tout récemment changé sa manière de l'aborder en privilégiant la pédagogie et la réduction des risques. Les 2 recommandations suivantes aideraient à créer une culture nocturne plus durable pour les habitants, les noctambules et les personnes actives au sein de l'économie nocturne.

5.7.1 Recommandation: Aider, évaluer et étendre le soutien de la "Charte Label Nuit"

Initiateurs: Service de L'Économie, Service de la Culture, Charte Label Nuit

La "Charte Label Nuit" représente une étape importante vers une approche ascendante plus collaborative pour aborder quelques-unes des difficultés auxquelles l'économie nocturne locale fait face. Ces difficultés impactent l'économie musicale locale puisqu'elles affectent les conditions et les réglementations des événements musicaux et la manière de vivre l'expérience musicale. Elles rendent la culture nocturne moins accessible.

C'est pourquoi nous recommandons au Service de la Culture de s'impliquer dans cette conversation, en interne, et en externe. Le premier objectif de ce programme consiste à s'attaquer au niveau élevé de harcèlement sexuel dans la ville. De façon générale, il est important de travailler avec les acteurs locaux, les initiatives et les collectifs de différentes scènes afin de s'assurer que les solutions envisagées pourront être appliquées. Le label "We Can Dance It", originaire de Suisse Romande, travaille avec des salles et clubs en leur proposant une formation et un accompagnement pour lutter contre le sexisme et le harcèlement sexuel de la vie nocturne. A Vancouver, le programme "Good Night Out" a réussi à mettre en œuvre des mesures dans ce sens et a reçu le soutien de la Ville de Vancouver pour poursuivre cette démarche.

BONNE PRATIQUE: GOOD NIGHT OUT VANCOUVER

Good Night Out travaille à l'amélioration de la sécurité des clients et des employés. En septembre 2017, l'organisation a commencé à utiliser un groupe de bénévoles (appelé Nightlife Street Team) pour des patrouilles hebdomadaires dans le quartier Granville[174]. Les inquiétudes sur la sécurité liées au manque de transports, au "binge drinking" et à la violence ont amené ce groupe de bénévoles à apporter son assistance à tous ceux qui en ont besoin. Cette assistance couvre aussi bien l'attente aux arrêts de bus, le rechargement de téléphone portable que les premiers soins de base[175]. Ce programme compte 2 salles de concert certifiées, 3 festivals certifiés et 7 partenaires. Originaire de Londres, il a été lancé à Vancouver pour pallier à l'incapacité des lieux de vie nocturne à identifier et gérer le harcèlement sexuel et les agressions sexuelles de manière appropriée. D'après cette organisation, il manque des politiques publiques ou des directives au niveau provincial et fédéral pour que l'économie nocturne puisse inclure la prévention des violences sexuelles dans leurs activités. 1 agression sexuelle sur 5 est liée à l'alcool ou à la drogue. En utilisant les audits par des pairs, les recherches, la formation et l'intervention des passants, Good Night Out œuvre à la création d'un environnement plus sûr[176].

En mai 2018, le Conseil Municipal de Vancouver a adopté une motion pour que ses équipes travaillent avec Good Night Out afin de trouver un modèle collaboratif qui permettra de financer cette équipe de rue de façon permanente[177].

Photo: © mano

[174] CBC (2017a)
[175] CBC (2017b)
[176] Good Night Out (n.d.)
[177] Vancouver Courier (2018)

5.7.2 Recommandation: Analyser le zonage, étudier la possibilité d'établir des salles de concert en périphérie

Initiateurs: Service de l'Economie, Service de l'Urbanisme

Le zonage actuel à Lausanne regroupe la plupart de la vie nocturne autour du Flon, ce qui exerce une pression forte sur cette zone et entraîne des tensions avec les habitants du quartier. Lausanne n'a pas de passé industriel, elle est donc dépourvue de vieux immeubles industriels qui pourraient être utilisés à des fins culturelles. Avec les organisateurs de concert locaux et les collectifs organisateurs, la Ville devrait étudier les possibilités pour développer des activités culturelles et musicales dans des espaces inutilisés ou utilisés situés en périphérie.

Le but est non seulement de soulager la zone autour du Flon d'une partie de l'activité nocturne, mais aussi de créer de nouveaux espaces qui pourront être utilisés par les professionnels indépendants de l'écosystème musical local pour développer de nouveaux projets, des séries de concerts et des soirées. Certains des centres socioculturels gérés par FASL, comme celui de Grand-Vennes, disposent déjà d'espaces de répétition et événementiels. Comme à Amsterdam, il serait intéressant de créer des licences spéciales pour les lieux qui ont un intérêt culturel et communautaire, créant ainsi un plus grand nombre d'espaces indépendants et autonomes dans lesquels les professionnels de l'écosystème musical local pourraient développer de nouveaux projets sur la durée.

Pour rendre de tels espaces attractifs, il est essentiel d'autoriser des horaires d'ouverture plus étendus de manière permanente ou temporaire, ou de proposer de meilleures solutions de transport la nuit sans ajouter de charge financière supplémentaire. Des horaires plus étendus pour les salles permettraient aussi d'étaler les départs de fin de soirée sur la durée et de minimiser les nuisances causées par les noctambules à la recherche de solutions de transport pour rentrer chez eux : avec des horaires étendus, les leurs départs seront plus étalés. Les horaires de fermeture plus tardifs devraient être analysés régulièrement pour évaluer la contribution des salles à la sécurité et à la vitalité de certaines zones, étant donné que les extensions d'horaire peuvent être utilisées comme un outil pour accroître la visibilité des événements de la ville.

EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE: LES COUVRE-FEUX PROLONGÉS D'AMSTERDAM[178]

La Mairie d'Amsterdam a donné à 10 lieux situés en périphérie de la ville des licences pour pouvoir rester ouverts et vendre de l'alcool 24 heure sur 24. Cela a permis de réduire la pression sur la vie nocturne et le tourisme dans le centre ville. Ces lieux font aujourd'hui figure de destinations culturelles tout en offrant des services à la communauté en journée.

Les salles prenant part à Amsterdam Dance Event bénéficient aussi d'horaires d'ouverture étendus (jusqu'à 8h du matin au lieu de 4h du matin). Cette dérogation leur est accordée en échange d'une contribution en nature de ces salles, comme par exemple l'embauche de street teams. Les horaires d'ouverture rallongés, qui ont été mis en place dans d'autres parties de la ville, ont entraîné des départs plus étalés dans le temps de clients plus calmes, alors qu'avant, les clubbers se retrouvaient tous dans les rues au même moment. Les lieux et événements qui reçoivent des autorisations spéciales sont évalués au cas par cas pour s'assurer que leur programmation culturelle contribue à l'attractivité et à la diversité d'Amsterdam. Cela requiert un travail poussé pour octroyer les permis, mais c'est une solution de long terme, tant pour un tourisme durable que pour la vitalité de la ville et de sa vie nocturne.

Impliquer et informer le public local et les visiteurs

5.8.1 Recommandation: Renforcer le développement de l'agenda des événements et de l'application mobile

Initiateurs: Lausanne Tourisme, Service de la Culture

Contexte: Actuellement, des événements sont listés sur le site internet de la Ville, sur l'application mobile et le site internet de Lausanne Tourisme. Les résultats de cette étude montrent qu'il existe une marge de progression significative pour améliorer l'information du public local sur les événements et musiciens locaux. Au niveau du tourisme, Lausanne Tourisme a souligné l'absence de manifestations musicales emblématiques vendeuses auprès des visiteurs. Une grande partie de ces visiteurs se rend à Lausanne pour affaires, et non pour la musique. Il y a toutefois un potentiel pour cibler les visiteurs déjà en ville qui souhaitent finir leur séjour avec un événement culturel, sans savoir où aller. Lausanne Tourisme se concentre plus sur les festivals et manifestations de grande envergure qui ont plus de chances de favoriser le tourisme et de générer des nuitées.

[178] Billboard (2017)

Un site internet plus interactif et plus informatif pourrait aider les visiteurs comme le public local à découvrir les événements musicaux, ce qui augmenterait le public des salles et clubs de la ville. Le site internet pourrait proposer des suggestions personnalisées d'événements culturels en fonction des réponses des internautes à quelques questions.

Dans l'idéal, cet agenda événementiel serait également intégré au nouveau système de billetterie que la Ville développe en collaboration avec Lausanne Tourisme. Une telle intégration permettrait de créer une plateforme globale pour les personnes souhaitant découvrir de nouveaux événements, s'informer sur la musique et la scène culturelle locale et acheter des places.

5.8.2 Recommandation: Mieux définir la place de la musique dans la mission de Lausanne Tourisme

Initiateurs: Service de la Culture, Lausanne Tourisme

Contexte: Alors que Lausanne Tourisme s'apprête à porter son attention sur le tourisme de loisir, il sera intéressant de repenser l'intégration de la musique au ciblage de ces touristes, et à la promotion de Lausanne et sa diversité musicale. Actuellement, ce sont le clubbing, la musique classique et quelques festivals de musique qui font l'objet d'une attention particulière.

Une table ronde réunissant différents organisateurs de festivals, Lausanne Tourisme et la Ville serait utile pour envisager les moyens d'améliorer le soutien aux festivals à l'avenir. Actuellement, ce soutien se cantonne souvent à la prise en charge de chambres d'hôtel pour des journalistes invités. Les organisateurs de festivals ont manifesté leur intérêt pour une collaboration intensifiée avec Lausanne Tourisme. Il sera toutefois important de s'accorder sur les objectifs et les attentes de chacun pour envisager une telle collaboration.

BONNE PRATIQUE: RIFFLANDIA FESTIVAL, VICTORIA (COLOMBIE-BRITANNIQUE, CANADA)[179]

Rifflandia Music Festival a lieu à Victoria (Colombie-Britannique, Canada) durant 4 jours dans 20 salles de concert et autres espaces de la ville. Cet événement programme des têtes d'affiche internationales et de nombreux artistes canadiens émergents, dont un pourcentage record de 75% d'artistes de Colombie-Britannique au cours de l'édition 2017[180]. Rifflandia est profondément liée à la scène musicale de Victoria et à la ville elle-même, grâce au fort niveau d'implication des autorités locales et d'un grand nombre de commerces et d'entreprises de la ville. Parmi les actions développées avec les entreprises locales, des tombolas permettant de gagner des produits et services de commerces locaux[181], mais aussi des tarifs préférentiels chez les restaurants et magasins de la ville pour les festivaliers[182].

Tourism Victoria exploite l'impact positif de Rifflandia comme l'une des manifestations emblématiques de la province en le mettant en avant comme un événement majeur sur son site internet officiel[183]. Au-delà de cette promotion sur son site internet, Tourism Victoria fait le lien entre le festival et d'autres activités comme les brasseries artisanales et les magasins locaux qui pourraient intéresser des festivaliers potentiels[184].

Photo: © Bassam Jreidi

[179] Rifflandia Festival (n.d.a)
[180] Music BC (2017)
[181] Rifflandia Festival (n.d.b)
[182] Rifflandia Festival (n.d.c)
[183] Tourism Victoria (n.d.)
[184] Tourism Victoria (2018)

6. ANNEXES

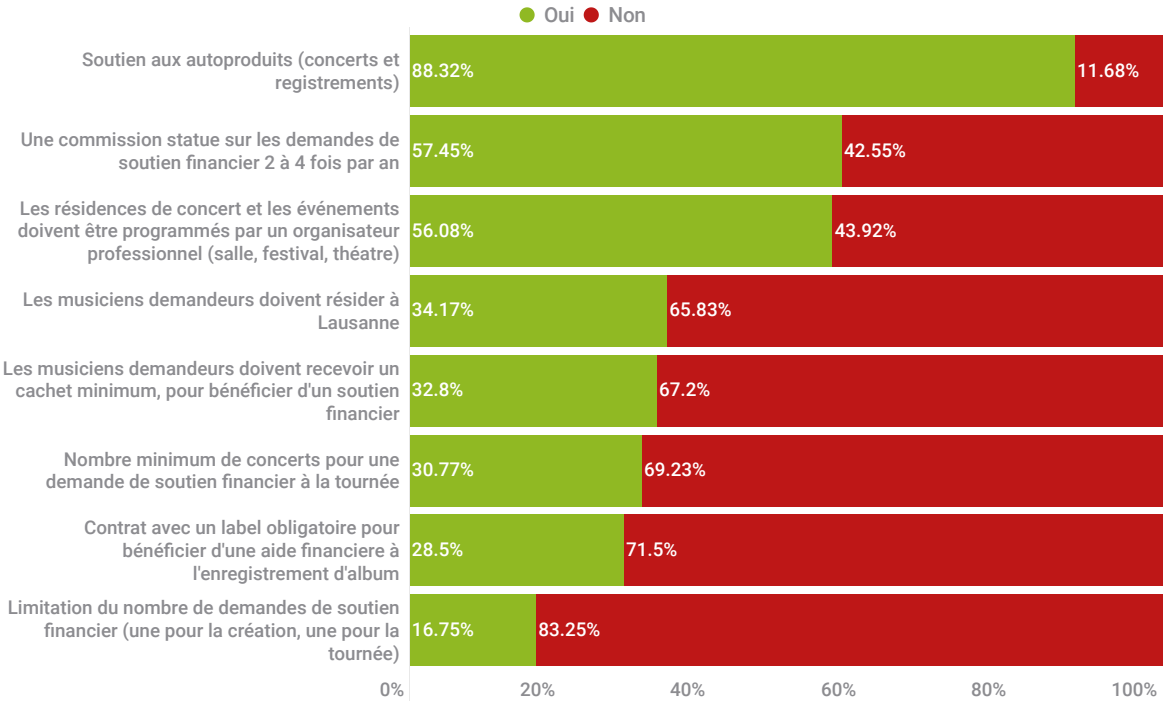
ANNEXE 1: Organismes de soutien financier autres que la Ville de Lausanne.

Il a été demandé aux personnes participant à l'enquête en ligne de lister les autres financeurs qui les soutenaient.

NOM DE L'ORGANISME/DU FINANCEUR	NOMBRE DE FOIS OU IL A ETE LISTE
Canton de Vaud	59
Loterie Romande	49
Pro Helvetia	25
Migros Pour-Cent Culturel	14
Fondation Suisa	12
Fondation Sandoz	11
Fondation Ernst Göhner	10
FCMA	7
SIG	6
SIS	5
Fondation Leenaards	5
Fondation Casino Barrière Montreux	3
Nestlé Pour l'Art	3
Ville de Vevey	3
Ville d'Yverdon	3
Fondation Suisse des Artistes et Interprètes	2
ASM - Association Suisse des Musiciens	2
Fonds Jeunesse Genevois	2
ArtLink	2
EPFL	2
M4Music	2
État du Valais	2
Ville de Zürich	2
Office Fédéral de la Culture	2
SSA	2

64 organismes de financement supplémentaires ont été identifiés et mentionnés une seule fois par les répondants.

ANNEXE 2: Les professionnels de l'écosystème musical ont évalué la pertinence de différents critères d'attribution des aides financières par le Service de la Culture en répondant par oui ou par non. (Graphique 6)



Afin de soutenir l'émergence, les autoproductions (enregistrements, concerts) devraient-elles être soutenues dans le cadre de premiers projets?

Afin d'être le plus réactif possible, les projets de création musicale (enregistrement, résidence, etc.) et de tournée sont traités directement par le Service de la culture et non par une commission ad hoc. La mise en place d'une commission travaillant dans le cadre de deux ou quatre sessions annuelles vous semblerait-elle préférable?

Le Service de la culture a pour mission de soutenir les artistes lausannois. Selon vous, les soutiens du Service de la culture devraient-ils se limiter aux artistes effectivement domiciliés à Lausanne?

Dans ses soutiens à la tournée, le Service de la culture n'exige pas pour le moment le paiement d'un cachet minimal par les organisateurs de concert. Le devrait-il?

Dans ses soutiens à la tournée, le Service de la culture prend essentiellement en considération l'intérêt du projet. Devrait-il selon vous exiger un minimum de dates de concert?

Le Service de la culture a également pour mission de soutenir les artistes professionnels. Afin de garantir le professionnalisme des projets qu'il subventionne dans le domaine de la création discographique, le Service de la culture exige que ces projets soient soutenus par un label. Ce critère vous semble-t-il pertinent aujourd'hui?

Afin de garantir ce même critère dans le cadre de résidences de concerts ou de créations de spectacles musicaux le Service de la culture exige qu'un lieu professionnel (salle de concert, théâtre, festival) programme (et si possible produise) le projet en question. Ce critère vous semble-t-il pertinent?

A l'heure actuelle les porteurs de projets ne sont pas limités dans le nombre de projets qu'ils peuvent déposer annuellement. Pensez-vous que le dépôt de dossier devrait être limité à un seul par année pour la création et un seul pour la diffusion?

ANNEXE 3: Revenus des entités musicales à Lausanne

REVENUS EN CHF	POURCENTAGE DE RÉPONDANTS
CHF 0-11 000	20%
CHF 11 001-25 000	1,8%
CHF 25 001-35 000	5,5%
CHF 35 001-50 000	9,1%
CHF 50 001-100 000	9,1%
CHF 100 001-200 000	10,9%
CHF 200 001-500 000	10,9%
CHF 500 001-1 000 000	9,1%
CHF 1 000 000+	23,6%

ANNEXE 4: Les musiciens ont listé leurs différentes sources de revenus. Les revenus sont séparés en fonction du sexe des répondants.

Revenus issus des tournées/de la musique live

REVENUS EN CHF	% DE RÉPONDANTS HOMMES	% DE RÉPONDANTES FEMMES
CHF 0	18,60%	5,30%
CHF 1-999	26,50%	52,60%
CHF 1 000-2 499	23,00%	10,50%
CHF 2 500-4 999	10,60%	10,50%
CHF 5 000-7 499	7,10%	5,30%
CHF 7 500-9 999	3,50%	5,30%
CHF 10 000-14 999	3,50%	0,00%
CHF 15 000-25 000	3,50%	10,50%
CHF 25 001-35 000	0,90%	0,00%
CHF 35 001-49 999	0,90%	0,00%
Plus de CHF 50 000	1,80%	0,00%

Revenus issus de la musique enregistrée

REVENUS EN CHF	% DE RÉPONDANTS HOMMES	% DE RÉPONDANTES FEMMES
CHF 0	45,00%	50,00%
CHF 1-999	42,30%	50,00%
CHF 1 000-2 499	5,40%	0,00%
CHF 2 500-4 999	4,50%	0,00%
CHF 5 000-7 499	1,80%	0,00%
CHF 7 500-9 999	0,00%	0,00%
CHF 10 000-14 999	0,90%	0,00%

Revenus issus de l'édition musicale

REVENUS EN CHF	% DE RÉPONDANTS HOMMES	% DE RÉPONDANTES FEMMES
CHF 0	55,50%	60,00%
CHF 1-999	32,70%	25,00%
CHF 1 000-2 499	5,50%	10,00%
CHF 2 500-4 999	4,50%	5,00%
CHF 5 000-10 000	0,90%	0,00%
CHF 10 001-19 999	0,90%	0,00%

Revenus provenant d'autres sources

REVENUS EN CHF	% DE RÉPONDANTS HOMMES	% DE RÉPONDANTES FEMMES
CHF 0	49,50%	50,00%
CHF 1-999	26,20%	30,00%
CHF 1 000-2 499	5,60%	5,00%
CHF 2 500-4 999	1,90%	0,00%
CHF 5 000-7 499	3,70%	0,00%
CHF 7 500-9 999	2,80%	5,00%
CHF 10 000-14 999	4,70%	0,00%
CHF 15 000-19 999	0,00%	10,00%
CHF 20 000-24 999	0,90%	0,00%
CHF 25 000-29 999	1,90%	0,00%
CHF 30 000-34 999	0,90%	0,00%
CHF 35 000-49 999	0,90%	0,00%
Plus de CHF 50 000	0,90%	0,00%

Revenus provenant de sources non-liées à la musique

REVENUS EN CHF	% DE RÉPONDANTS HOMMES	% DE RÉPONDANTES FEMMES
CHF 0	52,80%	42,10%
CHF 1-999	6,50%	15,80%
CHF 1 000-2 499	4,60%	5,30%
CHF 2 500-4 999	6,50%	10,50%
CHF 5 000-7 499	3,70%	5,30%
CHF 7 500-9 999	3,70%	5,30%
CHF 10 000-14 999	6,50%	0,00%
CHF 15 000-19 999	1,90%	10,50%
CHF 20 000-24 999	0,90%	0,00%
CHF 25 000-29 999	1,90%	0,00%
CHF 30 000-34 999	0,90%	0,00%
CHF 35 000-39 999	0,90%	5,30%
CHF 40 000-44 999	0,90%	0,00%
CHF 45 000-49 999	1,90%	0,00%
Plus de CHF 50 000	6,50%	0,00%

7. BIBLIOGRAPHIE

24 Heures (2016) "La Ruche promet un Folklor unique à la Riponne" [site web]. En ligne à https://www.24heures.ch/vaud-regions/lausanne-region/La-Ruche-promet-un-Folklor-unique-a-la-Riponne/story/20219742

Aarhus Kommune (n.d. a) "Mindre arrangementer" [site web]. En ligne à http://www.arrangoeriaarhus.dk/da/Eventguide/Mindre-arrangementer.aspx

Aarhus Kommune (n.d. b) "Alkoholbevilling" [site web]. En ligne à https://www.aarhus.dk/da/erhverv/tilladelser-og-bevillinger/Alkoholbevilling.aspx

Aarhus Kommune (n.d. c) "Aarhus Events" [site web]. En ligne à http://www.arrangoeriaarhus.dk/da/Eventby-Aarhus/Aarhus-Events.aspx

Aarhus Kommune (n.d. d) "Musik og lyd" [site web]. En ligne à http://www.arrangoeriaarhus.dk/da/Eventguide/Fase-2-Tilladelser/Musik-og-lyd.aspx

Aarhus Kommune (n.d. e) "Musikpuljen" [site web]. En ligne à http://www.aarhus.dk/musikpuljen

Aarhus Kommune (n.d. f) "Kultur" [site web]. En ligne à http://www.aarhus.dk/da/borger/kultur-idraet-og-fritid/Kultur/Stoette-og-Puljer/Initiativpuljen.aspx

Aarhus Kommune (2017) "Omkommunen" [site web]. En ligne à https://www.aarhus.dk/da/omkommunen/nyheder/2017/Juli/Aarhus-samler-begivenheder-og-events-et-sted.aspx

Arts Council of Wales (n.d.) "Founding" [site web]. En ligne à http://www.arts.wales/funding

Arts Council of Wales (2017) "General Activity & Lottery Distribution: Report and Financial Statements for the year ended in 31 March 2017 (Abbrev to Wales Financial Report 2016/17)" [site web]. En ligne à http://www.arts.wales/about-us/annual-reports

Arts Active (n.d.) [site web]. En ligne à http://artsactive.org.uk/

Billboard (2017) "Amsterdam's 'Nightlife Mayor' Wants To Revolutionize The Future Of Los Angeles Nightlife" [site web]. En ligne à https://www.billboard.com/articles/news/dance/8054022/amsterdam-nightlife-mayor-revolutionize-los-angeles-nightlife

Brug Aarhus (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à http://brugaarhus.dk/

Business Academy Aarhus (n.d.) "Transports" [site web]. En ligne à https://www.baaa.dk/study-at-business-academy-aarhus/about-aarhus/getting-around-in-aarhus/

Cardiff Airport (n.d.) "By rail" [site web]. En ligne à https://www.cardiff-airport.com/by-rail/

Cardiff Bus (2018) "All day all night" [site web]. En ligne à https://www.cardiffbus.com/all-day-and-all-night

Cardiff Council (n.d. a), "Changes for Cardiff Consultation Results and Feedback Report on the City of Cardiff Council's 2016/17 Budget Proposals" [site web]. En ligne à *https://www.cardiff.gov.uk/ENG/Your-Council/Have-your-say/Ask%20Cardiff%20Library/Budget%20Consultation%20Report%20and%20Appendices%202016-17.pdf*

Cardiff Council (n.d. b) "Public transport" [site web]. En ligne à https://www.cardiff.gov.uk/ENG/resident/Parking-roads-and-travel/Public-transport/Pages/Public-transport.aspx

Cardiff Music School (n.d.) [site web]. En ligne à https://www.cardiffmusicschool.com/

Cardiff Night Marshals (2018) "For Cardiff Night Marshalls" [site web]. En ligne à https://www.forcardiff.com/stories/for-cardiff-night-marshals/

Cardiff Street Pastors (n.d.) "About us" [site web]. En ligne à https://streetpastors.org/locations/cardiff/about-us/

Cardiff University School of Music (n.d.) "School of music" [site web]. En ligne à https://www.cardiff.ac.uk/music

Cartable Culturel (2017) "About" [site web]. En ligne à https://www.artsforyoungaudiences.no/about/

CBC (2017a) "Women's safety on the Granville strip — what CBC saw on a night out" [site web]. En ligne à http://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/women-s-safety-on-the-granville-strip-what-cbc-saw-on-a-night-out-1.4283290

CBC (2017b) "Volunteer nightlife safety team to patrol Vancouver's Granville Street" [site web]. En ligne à http://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/good-night-out-1.4280504

Centre de Traitement pour Alcooliques de Cardiff & Vale (2014) "ATC (Alcohol Treatment Centre)" [site web]. En ligne à *http://cardiffandvaleapb.org/project/act-alcohol-treatement-centre/*

CCV (n.d.) "Operbare Order Teams (OOT)" [site web]. En ligne à https://hetccv.nl/onderwerpen/veiligheidsbeleving/praktijkvoorbeelden/alle-praktijkvoorbeelden/openbare-orde-teams-oot/

Collectif Culture Bar-Bars (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à https://www.bar-bars.com/

Conseil de la Musique de Berlin (n.d. a) "The musicboard" [site web]. En ligne à https://www.musicboard-berlin.de/en/about-us/the-musicboard/

Conseil de la Musique de Berlin (n.d. b) "Financement des Premières Parties" [site web]. En ligne à http://www.musicboard-berlin.de/en/funding/support-funding/

Conseil de la Musique de Berlin (n.d. c) "Bourses et Résidences" [site web]. En ligne à http://www.musicboard-berlin.de/en/funding/scholarships-residencies/

Conseil de la Musique de Berlin (2017) "Informations sur le jury" [site web]. En ligne à http://www.musicboard-berlin.de/wp-content/uploads/2016/12/Short_information_jury_Musicboard_2017_EN-1.pdf
Conseil Municipal de Cardiff (2013) "Licensing Act 2003 Guidance for applicants, 'new' premises licenses & variation applications" [site web]. En ligne à https://www.cardiff.gov.uk/ENG/Business/Licences-and-permits/Entertainment-and-alcohol-licences/Documents/New%20and%20Variation%20Premises%20Licence%20Application%20Guidance.pdf

Conseil Municipal de Cardiff (n.d.) "Temporary Event Notice" [site web]. En ligne à https://www.cardiff.gov.uk/ENG/Business/Licences-and-permits/Entertainment-and-alcohol-licences/Temporary-event-notices/Pages/default.aspx

Creative Cities Network (n.d.) "Mannheim" [site web]. En ligne à https://en.unesco.org/creative-cities/mannheim

Creative Factory (n.d. a) site officiel [site web]. En ligne à https://www.creativefactory.info/

Creative Factory (n.d. b) "Dispositif d'accompagnement" [site web]. En ligne à https://www.creativefactory.info/accompagnement-start-up/

Creative Factory (2017) "Programme d'incubation NM CUBE" [site web]. En ligne à https://www.creativefactory.info/candidatez-a-nm-cube-programme-dincubation-medias-emergents/

Creative Victoria (n.d.) "Good Music Neighbours - Music Works" [site web]. En ligne à https://creative.vic.gov.au/funding-and-support/programs/music-works/music-works-good-music-neighbours

Creative Victoria (2016) "Grants to keep music venues loud and proud" [site web]. En ligne à https://creative.vic.gov.au/news-archive/2016/grants-to-keep-music-venues-loud-and-proud

Creative Victoria (2018) "Music Works: Good Music Neighbours Overview and Guidelines" [site web]. En ligne à https://creative.vic.gov.au/__data/assets/word_doc/0011/99182/UPDATED-Music-Works-Good-Music-Neighbours-Guidelines.DOC

Dagblad Noorden (2016) "Ooelinda de Vries is nieuwe nachtburgemeester" [site web]. En ligne à http://www.dvhn.nl/groningen/Oelinda-de-Vries-is-nieuwe-nachtburgemeester-21360365.html

Der Tagesspiegel (2017) "Berliner Clubs erhalten eine Million Euro für die Nachtruhe" [site web]. En ligne à https://www.tagesspiegel.de/berlin/party-hauptstadt-berliner-clubs-erhalten-eine-million-euro-fuer-die-nachtruhe/20648024.html

DJ Network (n.d.) "Formation DJ Nantes" [site web]. En ligne à https://dj-network.com/130-formation-dj-mao-nantes

DMF Aarhus (n.d.) "Boliger Til Musikere" [site web]. En ligne à http://dmf-aarhus.dk/medlemstilbud/boliger-til-musikere/

de Waard, D., Houwing, S., Lewis Evans, B., Twisk, D., & Brookhuis, K. (2016) "Bicycling under the influence of alcohol. Transportation Research. Part F: Traffic Psychology and Behaviour, 41(Part B)"

[site web]. En ligne à https://www.rug.nl/research/portal/files/19436003/Paper_BAC_cycling_TRF_final.pdf

Docks (n.d.) "Projet Proxima" [site web]. En ligne à https://www.docks.ch/evenement/projet-proxima

Ecole polytechnique Federale de Lausanne (2017) "Transports" [site web]. En ligne à https://information.epfl.ch/Switzerland/transportation

Erasmus Network for Music (2013) "Polifonia W4" [site web]. En ligne à https://www.aec-music.eu/userfiles/File/Polifonia_WG4_site_visit_Popakademie_Mannheim%20final%20version.pdf

Fête de la Musique (n.d.) "Street Stages" [site web]. En ligne à https://www.fetemusiquelausanne.ch/streetstages/

Futurism (Feb., 2018) "To Reduce Air Pollution, Germany Will Test Free Public Transportation in Some Cities" [site web]. En ligne à *https://futurism.com/reduce-air-pollution-germany-public-transportation/*

Gemeente Groningen (n.d. a) "Evenementenlocaties in Groningen" [site web]. En ligne à https://gemeente.groningen.nl/evenementenlocaties-in-groningen

Gemeente Groningen (n.d. b) "Evenementenvergunning aanvragen" [site web]. En ligne à https://gemeente.groningen.nl/evenementenvergunning-aanvragen

Gemeente Groningen (n.d. c) "Drank-en Horecawer ontheffing aanvragen" [site web]. En ligne à https://gemeente.groningen.nl/drank-en-horecawet-ontheffing-aanvragen

Good Night Out (n.d.) "What we do" [site web]. En ligne à https://www.goodnightoutvancouver.com/what-we-do/

Guides d'arrivée (2017) "Informations essentielles sur Nantes" [site web]. En ligne à http://www.arrivalguides.com/en/Travelguides/Europe/France/Nantes/essentialinformation

Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar (2003) "Merkblatt für die Eröffnung oder Übernahme eines Gaststättengewerbes" [site web]. En ligne à *https://www.rhein-neckar.ihk24.de/blob/maihk24/wirtschaftstandort/branchen/Tourismus/fallback1423210703600/3481364/61a5c893029aa72d1cdf098cbada53b6/Merkblatt-Gaststaettengewerbe-data.pdf*

International Music School Cardiff (n.d.) [site web]. En ligne à http://imscardiff.co.uk/

Intraval (2016) "*Stappen in veiligheid"* [site web]. En ligne à http://www.intraval.nl/pdf/b144_OVG-2.pdf

Jambition (n.d.) "Muziekruimtes Groningen" [site web]. En ligne à http://www.jambition.nl/muziekruimtes

Kreative Räume Wien (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à https://www.kreativeraeumewien.at/

Kunstraad Groningen (2018) "BUDGETTEN | INCIDENTENBUDGET" [site web]. En ligne à http://www.kunstraadgroningen.nl/subsidies/incidentenbudget.htm#?ID1
Labelförderung Hamburg (n.d.) "Hamburger Labelförderung" [site web]. En ligne à http://www.hamburg.de/labelfoerderung/

Lausanne (2014) "Arrêté d'imposition 2015-2019" [site web]. En ligne à http://www.lausanne.ch/dms/site-lausanne/lausanne-officielle/reglements-tarifs/economie/Arrete-d-imposition-2015-2019.pdf

Lausanne Tourisme (2018) "Rapport Annuel 2017" [site web]. En ligne à https://www.lausanne-tourisme.ch/fr/P31373/rapport-annuel-2017?group=1775

La Fabrique (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à http://www.lafabrique.nantes.eu/

Le Conseil fédéral suisse (2012) "Ordonnance son et laser, OSLa" [site web]. En ligne à http://www1.lausanne.ch/de/lausanne-officielle/administration/securite-et-economie/service-economie/manifestations/contenu-manifestation/installations-laser/extrasArea/0/links/0/linkBinary/ordonnance_son_et_laser_OSLa.pdf

Le Matin (2018a) "Label Nuit pour réduire les risques de la vie nocturne" [site web]. En ligne à https://www.lematin.ch/suisse/Label-Nuit-pour-reduire-les-risques-de-la-vie-nocturne/story/11341231

Le Matin (2018b) "Transformer Lausanne En Capitale Mondiale De La Musique" [site web]. En ligne à https://www.lematin.ch/loisirs/musique/transformer-lausanne-capitale-mondiale-musique/story/27532680

Le Voyage à Nantes (n.d.) "La Nuit Du Van" [site web]. En ligne à https://www.levoyageanantes.fr/agenda/la-nuit-du-van-2018/

Legifrance (2017) "Décrêt No. 2017-1244 d'Août 2017 relatif à la prévention des risques liés au bruit et aux sons amplifiés" [site web]. En ligne à https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=D3F986285FD0064A98A5D567BB343B69.tplgfr26s_2?cidTexte=JORFTEXT000035388481&idArticle=JORFARTI000035388490&dateTexte=20170809&categorieLien=cid#JORFARTI000035388490

l'IRMA (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à http://www.irma.asso.fr/

Lonely Planet (n.d.) "Nantes - Getting Around" [site web]. En ligne à https://www.lonelyplanet.com/france/southwestern-france/nantes/transport/getting-around/local-transport

Luisa Ist Hier (n.d.) [site web]. En ligne à https://luisa-ist-hier.de/

Mairie de Toulouse (2012) "Concertation territoriale Musiques Actuelles ` Villes de Toulouse 2012" [site web]. En ligne à https://federation-octopus.org/wp-content/uploads/dossierdocLabels.pdf

Mannheim University of Music and Performing Arts (n.d.) "About us" [site web]. En ligne à http://www.muho-mannheim.de/frame.php?path=/wirueberuns/ueberuns_eng.htm

Meer Muziek in De Klas (2017) "Groningen tekent voor structureel muziekonderwijs 2020" [site web]. En ligne à https://www.meermuziekindeklas.nl/nl/nieuws/groningen-tekent-voor-structureel-muziekonderwijs-in-2020/561/
Mono DK (n.d.) "Øvelokaler i Aarhus" [site web]. En ligne à http://www.mono.dk/monorama/ovelokaler

Monoord (2018) "Prijslijst Verhuur Muziek Organisatie Noord" [site web]. En ligne à http://www.monoord.nl/wp-content/uploads/2017/12/Prijslijst-verhuur-oefenruimtes-1-januari-20 18.pdf

Municipalité de Groningen (2014) "Beleidsregel, vergunningen, evenementen" [site web]. En ligne à https://gemeente.groningen.nl/sites/default/files/beleidsregel-vergunningen-evenementen.pdf

Music BC (2017) "Spotlight Rifflandia 2017" [site web]. En ligne à https://www.musicbc.org/showcasing/spotlight-rifflandia-2017/

Music Canada (2017) "Toronto Austin Music City Alliance" [site web]. En ligne à https://musiccanada.com/tag/toronto-austin-music-city-alliance/

Music Cities Network (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à https://www.musiccitiesnetwork.com/

Music Pool Berlin (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à https://musicpoolberlin.net/

Music Roomz (n.d.) [site web]. En ligne à http://www.musicroomz.com/

Musicians' Union (n.d.) "Fair Play Guide" [site web]. En ligne à https://www.musiciansunion.org.uk/Files/Guides/Playing-Live/Fair-Play-Guide.aspx

Musicians' Union (2015) "Fair Play Venues" [site web]. En ligne à https://www.musiciansunion.org.uk/Home/News/2015/Nov/Fair-Play-Venues

NS (n.d.) "Trains de Nuit" [site web]. En ligne à https://www.ns.nl/en/travel-information/special-routes/night-trains.html

Numbeo (n.d.) "Aarhus" [site web]. En ligne à https://www.numbeo.com/cost-of-living/in/Arhus

Office of the New York State Controller (2018) "Noise in New York City Neighborhoods Assessing Risk in Urban Noise Management" [site web]. En ligne à https://www.osc.state.ny.us/reports/health/noise-in-nyc.pdf

Overheid (n.d.) "Vergunningenbeleid Evenementen Feesten in Balans II" [site web]. En ligne à http://decentrale.regelgeving.overheid.nl/cvdr/xhtmloutput/Actueel/Groningen%20(Gr)/105386.html

Permis Exploitation France (n.d. a) "Formation Opérationnelle Licence" [site web]. En ligne à https://www.permis-exploitation-france.fr/

Permis Exploitation France (n.d. b) "Formation Licence bar, Licence Restaurant du Permis Exploitation" [site web]. En ligne à https://www.permis-de-exploitation.com/6-2-ville-nantes-permis-exploitation-25-jours.html

Politie (2016) "Politie start met Openbare Orde Teams in stadscentra Drenthe" [site web]. En ligne à https://www.politie.nl/nieuws/2016/oktober/6/01-politie-start-met-openbare-orde-teams-in-stadscentra-drenthe.html
Promus (n.d.) "Lokaler til lån eller leje" [site web]. En ligne à http://www.promus.dk/lokaler.asp

Promus (May 2016) "Aarhus Music City. Music in Numbers" [site web]. En ligne à http://www.promus.dk/files/MusicCityAarhus2015_net.pdf

Provincie Groningen (n.d. a) "Nombre d'habitants de la Province de Groningen" [site web]. En ligne à https://www.provinciegroningen.nl/servicelinks-provincie-groningen/over-de-provincie/kerngegevens/bevolkingsaantallen/

Provincie Groningen (n.d. b) "Cultuur" [site web]. En ligne à https://www.provinciegroningen.nl/uitvoering/cultuur/

Regioactive (2017) "Workshops, Gigs, Kontakte: Bandsupport Mannheim erwartet eure Bewerbung" [site web]. En ligne à *https://www.regioactive.de/news/2017/11/29/workshops-gigs-kontakte-bandsupport-mannheim-erwartet-eure-bewerbung-65GRQz5YbB.html*

Rehearsal Space Finder (n.d.) [site web]. En ligne à https://rehearsalspacefinder.com/listing-category/music-rehearsal/?fwp_category=music-rehearsal&fwp_location=51.48158100000001%2C-3.1790899999999738%2C10%2CCardiff%252C%2520UK

Rifflandia Festival (n.d.a) site officiel [site web]. En ligne à http://rifflandia.com/

Rifflandia Festival (n.d.b) "Winlandia" [site web]. En ligne à http://rifflandia.com/winlandia/

Rifflandia Festival (n.d.c) "Wristband Connect" [site web]. En ligne à http://rifflandia.com/wristband-connect/

RNV (n.d.) [site web]. En ligne à https://www.rnv-online.de/english.html

Royal Welsh College of Music & Drama (n.d.) "Study here" [site web]. En ligne à https://www.rwcmd.ac.uk/courses.aspx

Services Réglementaires Partagés (n.d.) "Pollution Sonore" [site web]. En ligne à http://www.srs.wales/en/Environmental-Health/Noise-and-Air-Pollution/Noise-Pollution.aspx

Stadt Mannheim (2017) "Förderbericht 2016 des Kulturamtes der Stadt Mannheim" [site web]. En ligne à https://www.mannheim.de/sites/default/files/2017-05/KA_F%C3%B6Be_2016_2017.pdf

Stadt Mannheim (n.d. a) "Bevölkerung" [site web]. En ligne à https://www.mannheim.de/de/stadt-gestalten/daten-und-fakten/bevoelkerung

Stadt Mannheim (n.d. b) "Veranstaltungen" [site web]. En ligne à https://www.mannheim.de/sites/default/files/page/1541/infoblatt_fur_veranstalter.pdf

Stadt Mannheim (n.d. c) "Gaststättenerlaubnisse" [site web]. En ligne à https://www.mannheim.de/de/wirtschaft-entwickeln/unternehmensservice/gewerbean-ab-und-ummeldungen/gaststaettenerlaubnis

Stadt Mannheim (n.d. d) "Sperrzeiten von Lokalen" [site web]. En ligne à https://www.mannheim.de/de/sperrzeiten-lokalen

Stadt Mannheim (n.d. e) "Proberaumförderung der Stadt Mannheim" [site web]. En ligne à https://www.mannheim.de/de/kultur-erleben/musik/proberaumfoerderung
Startup Mannheim (n.d.) "About us" [site web]. En ligne à https://startup-mannheim.de/en/mggmbh/

Statistiques Denmark (2017) site officiel [site web]. En ligne à https://www.dst.dk/en

Stereolux (2016) "Accompagnement Stereolux" [site web]. En ligne à https://www.stereolux.org/blog/accompagnement-stereolux

Startup Mannheim (2018) "Night Mayor" [site web]. En ligne à https://startup-mannheim.de/night-mayor

Suksawat (2016) "Closing times, is it still of this time? Sluitingstijden, is het nog van deze tijd?" [site web]. En ligne à https://www.suksawat.nl/sluitingstijden-is-het-nog-van-deze-tijd/

TA Lärm (1998) "Grundlagen Industrie- und Gewerbelärm" [site web]. En ligne à Merkblatt Bau- und Gewerbelärm

Tohu Bohu (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à http://www.tohubohu-media.com/

Tourism Victoria (n.d.) site officiel [site web]. En ligne à https://www.tourismvictoria.com/

Tourism Victoria (2018) "Rifflandia Festival" [site web]. En ligne à https://www.tourismvictoria.com/events/rifflandia

Tout Sur Mes Finances (2018) "Tarifs de la taxe de séjour en 2017" [site web]. En ligne à https://www.toutsurmesfinances.com/impots/les-tarifs-de-la-taxe-de-sejour-accessibles-en-quelques-clics.html

The City and County of Cardiff (March 2016) "How to reduce Crime and Disorder in the Night Time Economy in a time of austerity" [site web]. En ligne à https://cardiff.moderngov.co.uk/documents/s9911/Item%201.pdf

The Local (2016) "Aarhus named 'second best place in Europe'" [site web]. En ligne à https://www.thelocal.dk/20160525/aarhus-second-best-europe-lonely-planet

The Music (April, 2018) "Music Vic's Program to Shut Down those Pesky Noise Complaints to Venues is Back" [site web]. En ligne à http://themusic.com.au/news/all/2018/04/05/music-vics-program-to-shut-down-those-pesky-noise-complaints-to-venues-is-back/

The Musicians' Union (2017) "Cardiff AMs call for Agent of Change to save city centre live music" [site web]. En ligne à https://www.musiciansunion.org.uk/Home/News/2017/Apr/Cardiff-AMs-call-for-Agent-of-Change-to-save-city.aspx

TI (2018) "TI-pyjama" [site web]. En ligne à http://www.t-i.ch/particuliers/nos-solutions/services-de-mobilite/service-pyjama

Toerisme Groningen (n.d.) [site web]. En ligne à https://toerisme.groningen.nl/en/

Trempo (n.d. a) "A propos de Trempo" [site web]. En ligne à https://trempo.com/english/
Trempo (n.d. b) "Développement de carrière" [site web]. En ligne à https://trempo.com/developpement-de-carriere/

Trempo (n.d. c) site officiel [site web]. En ligne à https://trempo.com/

Tribune de Genève (2016) "72% des jeunes Lausannoises victimes de harcèlement de rue" [site web]. En ligne à https://www.tdg.ch/suisse/suisse-romande72-jeunes-lausannoises-victimes-harcelement-rue/story/19080880

Tryg i Aarhus (2018) "Byens Natteliv" [site web]. En ligne à https://tryghed.aarhus.dk/fokusomraader/skab-trygge-rammer-i-nattelivet/

TV Ostjylland (2018a) "Fælles indsats skal mindske narko i nattelivet" [site web]. En ligne à https://www.tv2ostjylland.dk/artikel/faelles-indsats-skal-mindske-narko-i-nattelivet

TV Ostjylland (2018b) "Efter flere års forsøg: Nu er Natteravnene på vingerne i Aarhus" [site web]. En ligne à https://www.tv2ostjylland.dk/artikel/efter-flere-aars-forsoeg-nu-er-natteravnene-paa-vingerne-i-aarhus

UK Music (2016) "Wish You Were Here. The contribution of live music to the UK economy (2016)" [site web]. En ligne à https://www.ukmusic.org/research/music-tourism-wish-you-were-here-2016/

Union Européenne (2012) "Nantes European Green Capital 2013" [site web]. En ligne à http://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/wp-content/uploads/2011/04/ENV-12-003_Nantes_EN_WebRes.pdf

Université de Groningen (2018) "Transports" [site web]. En ligne à*https://www.rug.nl/education/international-students/living-in-the-netherlands/transportation*

Vancouver Courier (2018) "Sweeping changes related to booze, entertainment coming to Vancouver's nightlife" [site web]. En ligne à http://www.vancourier.com/news/sweeping-changes-related-to-booze-entertainment-coming-to-vancouver-s-nightlife-1.23290866

Ville d'Austin (n.d.) "Austin-Toronto Music City Alliance" [site web]. En ligne à http://www.austintexas.gov/department/austin-toronto-music-city-alliance

Ville de Lausanne (n.d.) "Une unité de prévention pour la vie nocturne lausannoise" [site web]. En ligne à http://www.lausanne.ch/lausanne-officielle/administration/securite-et-economie/secretariat-general-se/observatoire-securite/unite-correspondants-nuit.html

Ville de Lausanne (2015) "Préavis 2015/01 - Politique culturelle 2015-2019" [site web]. En ligne à http://www.lausanne.ch/agenda-actualites/actualites/actualites-municipales.html?actu_id=31280

Ville de Lausanne (2018) "Lancement de la «Charte Label Nuit»" [site web]. En ligne à http://www.lausanne.ch/agenda-actualites/actualites/actualites-municipales.html?actu_id=46740

Ville de Nantes (n.d. a) "Instantané de Nantes" [site web]. En ligne à https://en.nantes.fr/home/snapshot.html

Ville de Nantes (n.d. b) "Horaires d'ouverture et de fermeture" [site web]. En ligne à https://www.nantes.fr/home/a-votre-service/fiches-pratiques/reglementation/commerce/debits-de-boissons/les-horaires-douverture-et-de-fe.html

Ville de Nantes (n.d. c) "Comment obtenir une autorisation de buvette temporaire?" [site web]. En ligne à https://www.nantes.fr/home/a-votre-service/fiches-pratiques/reglementation/commerce/debits-de-boissons/obtenir-une-autorisation-de-buve.html?src_terms%5b1%5d.applyFilter=true&src_properties(nnt%3asheet).district.value=&src_terms%5b1%5d.term=l%27alcool&src_properties(nnt%3asheet).target.value=public4&src_originSiteKey=nantesfr&showFullType=

Ville de Nantes (n.d. d) "In Nantes and Nowhere Else" [site web]. En ligne à https://en.nantes.fr/files/live/sites/ennantesfr/files/pdf/Plaquette-Culture-EN.pdf

Ville de Nantes (2013) "Bruits de voisinage" [site web]. En ligne à https://www.nantes.fr/files/PDF/Guides-pratiques/reglementation-bruits-voisinage-2010.pdf

Ville de Nantes (2016) "Arrêté relatif à la réglementation des débits de boissons" [site web]. En ligne à https://maisontranquillite.nantes.fr/files/live/sites/mtp/files/pdf/arretes/Arr%C3%AAt%C3%A9Municipal%20D%C3%A9bitsBoissons_2016_11.pdf

Ville de Vienne (n.d.) "Kreative Räume Wien" [site web]. En ligne à https://www.wien.gv.at/wirtschaft/betriebe/kreative-raeume.html

Visit Aarhus (n.d.) "Transports" [site web]. En ligne à https://www.visitaarhus.com/ln-int/letbanen-and-city-buses-gdk708590

VRIJDAG (n.d.) "OEFENRUIMTE HUREN VOOR MUZIEK" [site web]. En ligne à https://www.bijvrijdag.nl/informatie/oefenruimte-huren-voor-muziek/#.XAfssmhKg2z

Wales Online (2017) "Street Pastors get £20k to keep Cardiff revellers safe" [site web]. En ligne à *https://www.walesonline.co.uk/news/wales-news/street-pastors-cardiff-bid-safe-13088240*

World Population Review (2018) "Cardiff Population 2018" [site web]. En ligne à http://worldpopulationreview.com/world-cities/cardiff-population/

© Sound Diplomacy
www.sounddiplomacy.com